


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан учетно-финансового  
факультета, профессор  
 С.В. Бондаренко  
29 мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность  
Бизнес-аналитика

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Форма обучения  
очная, очно-заочная

Краснодар  
2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» разработана основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

доктор экон. наук,  
профессор

Н.К. Васильева

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 24.04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой,

доктор экон. наук,  
профессор

Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета, протокол № 9 от 11.05.2023 г.

Председатель  
методической комиссии,  
канд. экон. наук, доцент

И.Н. Хромова

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы,  
доктор экон. наук, профессор

Н. К. Васильева

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-анализ» является приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения бизнес-анализа деятельности экономических субъектов с целью формирования возможных бизнес-решений, оценивая их эффективность.
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее формировать возможные решения с позиции разработанных для них целевых показателей субъектов бизнеса;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия с позиции достижения целевых критериев.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса;

ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт: «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция: «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»

Профессиональный стандарт: «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция: «Анализ, обоснование и выбор решения»

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бизнес-аналитика».

### 4 Объем дисциплины (360 часов, 10 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Контактная работа</b>	139	86
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	130	76
– лекции	66	36
– практические занятия	64	40
– внеаудиторная	10	10
– экзамен	6	6
– защита курсового проекта	3	3
<b>Самостоятельная работа</b>	221	275
– курсовой проект	36	36
<b>Итого по дисциплине</b>	360	360
в том числе в форме практической подготовки	2	2

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовой проект.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах по учебному плану очной формы обучения, на 3 и 4 курсе в 6 и 7 семестрах по учебному плану очно-заочной формы обучения.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот- овки	Прак- тиче- ские зая- тия	Самостоя- тельная работа
1	<b>Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы</b> 1. Причины возникновения и становления бизнес-анализа. 2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров 3. Роль и место бизнес-анализа в управлении современной организацией. 4. Бизнес-аналитик: задачи и функции, значение и роль в корпоративном управлении.	ПК-4	5	4		2	7
2	<b>Теоретические основы бизнес-анализа</b> 1. Предмет, объекты и задачи бизнес-анализа 2. Концептуальные основы бизнес-анализа 3. Стейкхолдеры: их классификация и анализ требований 4. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа 5. Анализ бизнес-процессов и их моделирование	ПК-4	5	4		4	24
3	<b>Методические основы бизнес-анализа</b> 1. Информационное обеспечение бизнес-анализа 2. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа 4. Эвристические методы анализа 5. Вербальный анализ 6. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа	ПК-4	5	4		6	24
4	<b>Agile / Scrum/ Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом</b> 1. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа. 2. Основные положения Scrum (или «подход структуры») 3. Основные положения Kanban (или «подход баланса») 4. Сравнительная характеристика подходов Scrum (итерационная модель) и Waterfall (каскадная модель) к управлению изменениями в бизнесе.	ПК-4	5	10	2	6	20
5	<b>Аналитические инструменты получения исходных данных</b> 1. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований 2. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований 3. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы	ПК-4 ПК-6	5	4		6	20

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
	4. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования 5. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований 6. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму						
6	<b>Инструменты «классического» анализа</b> 1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): - экспериментальное проектирование, А/В-тестирование; - визуальная аналитика; - корреляционный и регрессионный анализ; - анализ временных рядов; - факторный анализ; - сценарный анализ 2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): - линейное программирование; - когортный анализ; - метаанализ; - анализ изображений, видео- и аудиоматериалов; - метод Монте-Карло	ПК-4 ПК-6	5	6		6	19
	<b>Итого по 5 семестру</b>			<b>32</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>114</b>
7	<b>Инструменты финансовой аналитики</b> 1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): - прогнозная аналитика по продажам; - анализ клиентской рентабельности; - анализ продуктовой рентабельности; - анализ факторов ценности 2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): - анализ потоков денежных средств; - анализ акционерной стоимости 3. Анализ финансовых аналитических показателей (темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты)	ПК-4 ПК-6	6	8		6	14
8	<b>Инструменты рыночной аналитики</b> 1. Основные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования): - анализ размера рынка; - анализ конкурентов;	ПК-4 ПК-6	6	8		6	14

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот- овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ ценовой политики;</li> <li>- анализ рыночных тенденций</li> <li>2. Дополнительные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования):</li> <li>- прогнозирование спроса;</li> <li>- анализ маркетинговых каналов;</li> <li>- анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами</li> <li>3. Анализ маркетинговых аналитических показателей (темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.)</li> </ul>						
9	<p><b>Инструменты клиентской аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ сегментации клиентов;</li> <li>- анализ ценности клиента;</li> <li>- анализ каналов продаж</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- веб-аналитика;</li> <li>- анализ степени вовлеченности клиентов;</li> <li>- анализ оттока / привлечения клиентов</li> </ul> <p>3. Анализ клиентских аналитических показателей (лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности и т.д.)</p>	ПК-4 ПК-6	6	6		6	14
10	<p><b>Инструменты кадровой аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ профессиональных способностей;</li> <li>- анализ приобретения компетенций;</li> <li>- анализ результатов работы сотрудников;</li> <li>- анализ производственной мощности</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ текучести кадров и каналов найма;</li> <li>- анализ корпоративной культуры;</li> <li>- анализ лидерства</li> </ul> <p>3. Анализ кадровых аналитических показателей (доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и пр.).</p>	ПК-4 ПК-6	6	6		6	14
11	<p><b>Инструменты операционной аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p>	ПК-4 ПК-6	6	6		6	14

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ цепочки поставок;</li> <li>- анализ проектов / продуктов / программ;</li> <li>- анализ загрузки производственных мощностей;</li> <li>- анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ обнаружения случаев мошенничества;</li> <li>- анализ воздействия на окружающую среду;</li> <li>- анализ ключевых компетенций;</li> <li>- анализ корпоративной социальной ответственности.</li> </ul> <p>3. Оценка операционных аналитических показателей ( коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и пр.).</p>						
	Курсовой проект	ПК-4 ПК-6	6				36
	<b>Итого 6 семестр</b>			<b>34</b>		<b>34</b>	<b>106</b>
<b>Итого</b>				<b>66</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>221</b>

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины*

### Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
1	<p><b>Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы</b></p> <p>1. Причины возникновения и становления бизнес-анализа.</p> <p>2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров</p> <p>3. Роль и место бизнес-анализа в управлении современной организацией.</p> <p>4. Бизнес-аналитик: задачи и функции, значение и роль в корпоративном управлении.</p>	ПК-4	6	0,5		2	9



№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот- овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
2	<b>Теоретические основы бизнес-анализа</b> 1. Предмет, объекты и задачи бизнес-анализа 2. Концептуальные основы бизнес-анализа 3. Стейкхолдеры: их классификация и анализ требований 4. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа 5. Анализ бизнес-процессов и их моделирование	ПК-4	6	4		2	26
3	<b>Методические основы бизнес-анализа</b> 1. Информационное обеспечение бизнес-анализа 2. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа 4. Эвристические методы анализа 5. Вербальный анализ 6. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа	ПК-4	6	4		6	26
4	<b>Agile – гибкие методические подходы к управлению бизнесом</b> 1. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа. 2. Основные положения Scrum (или «подход структуры») 3. Основные положения Kanban (или «подход баланса») 4. Сравнительная характеристика подходов Scrum (итерационная модель) и Waterfall (каскадная модель) к управлению изменениями в бизнесе.	ПК-4	6	3,5	2	2	26
5	<b>Аналитические инструменты получения исходных данных</b> 1. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований 2. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований 3. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы 4. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования 5. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований 6. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму	ПК-4 ПК-6	6	2		2	26
6	<b>Инструменты «классического» анализа</b> 1. Основные инструменты финансовой аналитики	ПК-4 ПК-6	6	4		6	25

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот- овки	Прак- тиче- ские заня- тия	Самостоя- тельная работа
	<p>(сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспериментальное проектирование, А/В-тестирование;</li> <li>- визуальная аналитика;</li> <li>- корреляционный и регрессионный анализ;</li> <li>- анализ временных рядов;</li> <li>- факторный анализ;</li> <li>- сценарный анализ</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- линейное программирование;</li> <li>- когортный анализ;</li> <li>- метаанализ;</li> <li>- анализ изображений, видео- и аудиоматериалов;</li> <li>- метод Монте-Карло</li> </ul>						
	<b>Итого по 5 семестру</b>			<b>18</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>138</b>
7	<p><b>Инструменты финансовой аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозная аналитика по продажам;</li> <li>- анализ клиентской рентабельности;</li> <li>- анализ продуктовой рентабельности;</li> <li>- анализ факторов ценности</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ потоков денежных средств;</li> <li>- анализ акционерной стоимости</li> </ul> <p>3. Анализ финансовых аналитических показателей (темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты)</p>	ПК-4 ПК-6	7	4	4	20	
8	<p><b>Инструменты рыночной аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ размера рынка;</li> <li>- анализ конкурентов;</li> <li>- анализ ценовой политики;</li> <li>- анализ рыночных тенденций</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозирование спроса;</li> <li>- анализ маркетинговых каналов;</li> <li>- анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами</li> </ul> <p>3. Анализ маркетинговых аналитических</p>	ПК-4 ПК-6	7	4	4	20	

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот овки	Практи- ческие заня- тия	Самостоя- тельная работа
	показателей (темп роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.)						
9	<p><b>Инструменты клиентской аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ сегментации клиентов;</li> <li>- анализ ценности клиента;</li> <li>- анализ каналов продаж</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- веб-аналитика;</li> <li>- анализ степени вовлеченности клиентов;</li> <li>- анализ оттока / привлечения клиентов</li> </ul> <p>3. Анализ клиентских аналитических показателей (лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности и т.д.)</p>	ПК-4 ПК-6	7	4	4	20	
10	<p><b>Инструменты кадровой аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ профессиональных способностей;</li> <li>- анализ приобретения компетенций;</li> <li>- анализ результатов работы сотрудников;</li> <li>- анализ производственной мощности</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ текучести кадров и каналов найма;</li> <li>- анализ корпоративной культуры;</li> <li>- анализ лидерства</li> </ul> <p>3. Анализ кадровых аналитических показателей (доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и пр.).</p>	ПК-4 ПК-6	7	2	4	20	
11	<p><b>Инструменты операционной аналитики</b></p> <p>1. Основные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ цепочки поставок;</li> <li>- анализ проектов / продуктов / программ;</li> <li>- анализ загрузки производственных мощностей;</li> <li>- анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм</li> </ul> <p>2. Дополнительные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ обнаружения случаев мошенничества;</li> <li>- анализ воздействия на окружающую среду;</li> </ul>	ПК-4 ПК-6	7	4	4	21	

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подгот- овки	Прак- тиче- ские зая- тия	Самостоят- ельная работа
	- анализ ключевых компетенций; - анализ корпоративной социальной ответственности. 3. Оценка операционных аналитических показателей (коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и пр.).						
	Курсовой проект	ПК-4 ПК-6	7				36
	<b>Итого 7 семестр</b>			<b>18</b>		<b>20</b>	<b>136</b>
<b>Итого</b>				<b>36</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>275</b>

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины*

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 41с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11540>

2. Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания для написания курсовых проектов / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 26с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11539>

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
-----------------	---

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса	
1	Введение в профессию
3	Предпринимательское право
4	Современные бизнес-модели
4	Анализ данных на SQL
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Прикладная статистика
5	<i>Бизнес-анализ</i>
6	Методы принятия управленческих решений
6	Основы анализа данных на Python
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	<i>Бизнес-анализ</i>
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Анализ финансовой отчетности
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ
8	Анализ эффективности бизнеса
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев	
3	Бухгалтерский финансовый учет
4	Бухгалтерский финансовый учет
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Прикладная статистика
5	Бухгалтерская финансовая отчетность
5	<i>Бизнес-анализ</i>
6	Налоговый учет и налоговая оптимизация
6	Методы принятия управленческих решений
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	Бухгалтерская финансовая отчетность
6	<i>Бизнес-анализ</i>

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
7	Международные стандарты финансовой отчетности
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Аудит
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Анализ предпринимательских рисков
7	Анализ и прогнозирование банкротства
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Инвестиционный анализ
8	Внутренний аудит
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ
8	Анализ эффективности бизнеса
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса					
ПК-4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных	Реферат (знания, умений)  Задача (знания, умения, навыки)  Тест (знания, уме-

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
показателей	анализа с целью формирования возможных решений, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые <b>навыки</b> оценки эффективности управленческих решений с точки зрения разработанных целевых показателей	возможных решений, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> оценки эффективности управленческих решений с точки зрения разработанных целевых показателей для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	решений, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> оценки эффективности управленческих решений с точки зрения разработанных целевых показателей при решении стандартных задач	решений, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> оценки эффективности управленческих решений с точки зрения разработанных целевых показателей при решении нестандартных задач	ния, навыки)  Курсовой проект (знания, умения, навыки)  Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
ПК-4.3 Использует результаты анализа для формирования управленческих решений, планирования деятельности субъектов бизнеса	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений и планирования деятельности субъектов бизнеса, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений и планирования деятельности субъектов бизнеса, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений и планирования деятельности субъектов бизнеса, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений при решении стандартных задач	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений и планирования деятельности субъектов бизнеса, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> использовать результаты анализа для формирования управленческих решений при решении нестандартных задач	
ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев					
ПК-6.2 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемон-	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы	Реферат (знания, умений)  Задача

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые <b>навыки</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения	стрированы основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы все основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения при решении стандартных задач	все основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения при решении нестандартных задач	(знания, умения, навыки)  Тест (знания, умения, навыки)  Курсовой проект (знания, умения, навыки)  Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### Текущий контроль

##### Тематика рефератов

1. Бизнес-анализ как новое направление аналитической работы.
2. Источники информационного обеспечения бизнес-анализа.
3. Актуальная бизнес-модель коммерческой организации как объект управления.
4. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа.
5. Роль и место бизнес-анализа в системе управления коммерческой организации.
6. Функции бизнес-аналитика в системе управления коммерческой организации.
7. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
8. Взаимосвязь и взаимозависимость бизнес-модели коммерческой организации и стратегии её развития.
9. Принципиальные различия экономического бизнес-анализа и информационного бизнес-анализа.



10. Особенности методики бизнес-анализа.
11. Инструменты финансовой аналитики, применяемые в бизнес-анализе.
12. Инструменты аналитики рынка, применяемые в бизнес-анализе.
13. Инструменты клиентской аналитики, применяемые в бизнес-анализе.
14. Инструменты кадровой аналитики, применяемые в бизнес-анализе.
15. Инструменты операционной аналитики, применяемые в бизнес-анализе.

## Задача

### Примеры задач

#### Задача 1

На основании представленной информации в таблице, используя инструменты рыночной аналитики, необходимо:

- рассчитать взвешенную суммарную оценку каждого критерия рыночной позиции коммерческой организации;
- по результатам проведенных расчетов построить график стратегического положения организации в рыночном пространстве;
- определить вектор стратегического развития организации в системе координат SPACE и прокомментировать стратегию ее развития.

Критерии оценки	Оценка, баллы	Вес критерия	Взвешенная оценка, баллы
<b>Финансовое положение</b>			
- рентабельность инвестиций	2	0,3	
- динамика прибыли	3	0,3	
- уровень финансовой устойчивости	7	0,4	
Суммарная оценка критерия			
<b>Конкурентное преимущество</b>			
- доля предприятия на рынке	4	0,2	
- конкурентоспособность продукции	5	0,2	
- рентабельность продукции	4	0,6	
Суммарная оценка критерия			
<b>Привлекательность отрасли</b>			
- уровень прибыльности отрасли	8	0,4	
- зависимость развития отрасли от конъюнктуры рынка	6	0,3	
- стадия жизненного цикла отрасли	7	0,3	
Суммарная оценка критерия			
<b>Стабильность экономической среды</b>			
- стабильность прибыли	8	0,5	
- уровень развития инновационной деятельности	3	0,3	
- маркетинговые и рекламные возможности	7	0,2	
Суммарная оценка критерия			

#### Задача 2

На основании представленных данных статистической выборки в таблице постройте карту конкурентов и по каждому сформулируйте краткие выводы.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп прироста продаж, %
А	30	35
Б	5	33
В	21	- 12
Г	3	22
Д	16	- 5
Е	9	11

### Задача 3

Необходимо обосновать оптимальную структуру товарной продукции организации пищевой промышленности по имеющимся данным об ассортименте и его возможных изменениях, если постоянные затраты за год для первого и второго вариантов составляют 66800тыс. руб., выручка от реализации для первого варианта – 450600тыс. руб., для второго варианта – 480800тыс. руб.

Данные об изменении структуры продукции

Виды продукции	Цена, тыс. руб.	Уд. переменные затраты, тыс. руб.	Структура продаж, %	
			1 вариант	2 вариант
А	4,9	2,76	52,2	13,8
Б	4,91	2,75	24,0	4,3
В	10,44	7,98	13,8	11,3
Г	9,87	5,12	10,0	70,6

### Задача 4

ООО «Сдоба» производит и реализует хлебобулочную продукцию. Объем реализации в разрезе ассортиментных позиций, доля рынка исследуемой организации и основного конкурента представлена в таблице. Определите продуктовую стратегию коммерческой организации в соответствии с матрицей БКГ (оформите проведенные расчеты в графическом виде).

Продукция	Объем продаж по годам, млн. д.е.					Доля рынка, %	
	2хх1	2хх2	2хх3	2хх4	2хх5	«Сдоба»	«Ешка»
Бисквиты	2200	2280	2300	2350	2390	33	18
Пряники	-	560	578	586	590	15	10
Булочные изделия	5670	5890	5960	6020	6160	21	30
Пирожные	-	-	-	230	540	5	8
Хлебные изделия	6890	6800	6900	6880	6950	11	9
Торты	3700	3610	3500	3320	3100	40	22

### Задача 5

Потребителей продукции в магазинах «Пятерочка» 7тыс.чел., из них 75% - постоянные покупатели. Потенциальная емкость рынка – 385млн. рублей. Постоянный покупатель за год приобретает продукции на сумму

35тыс. руб., а «случайный потребитель», имеющий определенные претензии к продукции, приобретает на сумму 15тыс. руб.

Используя метод GAP-анализа, определите стратегические разрывы и рассчитайте возможности увеличения товарооборота в магазинах «Пятерочка».

### **Тесты**

*Примеры тестовых заданий:*

1. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам рыночной аналитики

а) прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности

б) анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

в) анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж

г) анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

2. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам финансовой аналитики

а) прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности

б) анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

в) анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж

г) анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

3. Определите критический объем продаж (в тыс. руб.), если доля маржинального дохода в выручке равна 0,4, общая величина постоянных затрат 60000тыс. руб., общая величина переменных затрат - 140000тыс. руб.

а) 150000

б) 120000

в) 350000

г) 200000

4. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам кадровой аналитики

а) анализ профессиональных способностей, результатов деятельности сотрудников, приобретения компетенций

б) анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

в) анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж

г) анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

5. Рассчитайте на сколько (в %) увеличится критический объём продаж, если общая сумма постоянных расходов возрастёт на 15%, а доля маржинального дохода в выручке останется на прежнем уровне.

- а) 15
- б) 1,5
- в) 7,5
- г) 85

6. Определите, на что из перечисленного ниже должно быть ориентировано корпоративное управление бизнес-структурой

а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции при сохранении баланса интересов между ними

г) группа финансовых стейкхолдеров лучшим образом выполняла свои функции и удовлетворяла свои потребности

7. Рассчитайте коэффициент потерь товарно-материальных ценностей, если коммерческая организация при производстве вино-водочной продукции теряет в процессе выдержки 6% и при розливе напитков – 1%. При реализации 2000 бутылок через розничную сеть магазинов инвентаризация показывает только 1926 бутылок

- а) 7%
- б) 3,7%
- в) 10,7%
- г) 3,3%

8. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам клиентской аналитики

а) прогнозную аналитику по продажам, анализ денежных потоков и факторов ценности

б) анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

в) анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж

г) анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства

9. Определите, на что из перечисленного ниже ориентирован бизнес-анализ

а) обеспечение устойчивого развития организации посредством управления её изменениями

б) информационную поддержку системы управления операционной деятельности организации

в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности

г) обеспечение интересов собственников и инновационной активности

10. Определите критический объем продаж (в тыс. руб.), если доля маржинального дохода в выручке равна 0,4, общая величина постоянных затрат 60000тыс. руб., общая величина переменных затрат - 140000тыс. руб.

а) 150000

б) 120000

в) 350000

г) 200000

### **Темы курсовых проектов**

1. Бизнес-анализ ассортимента продаж и обоснование параметров показателей клиентской рентабельности организации.

2. Бизнес-анализ финансовых результатов от реализации продукции и обоснование параметров показателей продуктовой рентабельности организации.

3. Бизнес-анализ денежных потоков от операционной деятельности и разработка бюджета денежных средств организации.

4. Бизнес-анализ и обоснование параметров основных показателей сбытовой политики организации.

5. Бизнес-анализ затрат организации и обоснование параметров безубыточности её деятельности.

6. Бизнес-анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

7. Бизнес-анализ загрузки производственных мощностей организации и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования;

8. Бизнес-анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

9. Экономическое обоснование способов достижения стратегической цели коммерческой организации.

10. Экономическое обоснование факторов ценности бизнеса организации.

11. Сценарный анализ рыночного пространства (окружения) коммерческой организации.

12. Сценарный анализ потребительского спроса (упущенные возможности по потребителям) на продукцию организации.

13. Бизнес-анализ конкурентной среды организации (анализ конкурентов) и обоснования целевых показателей её конкурентоспособности.

14. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров ценовой политики организации.

15. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров клиентской базы (покупателей продукции) организации.

16. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров кадровой политики организации.

17. Бизнес-анализ загрузки и разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей организации.

18. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров маркетинговой политики организации.

19. Бизнес-анализ текущей деятельности коммерческой организации и обоснование основных параметров бережливого производства.

20. Бизнес-анализ текущей деятельности организации и обоснование основных параметров показателей стратегических перспектив.

21. Бизнес-анализ и разработка мероприятий по оптимизации денежных потоков от текущей (финансовой/инвестиционной) деятельности организации.

22. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка карты ее бизнес-возможностей.

23. Бизнес-анализ деятельности организации и разработка бизнес-кейса повышение эффективности продаж.

24. Бизнес-анализ деятельности организации на основе функциональной декомпозиции и обоснование её бизнес-возможностей.

25. Бизнес-анализ деятельности организации на основе матрицы приоритетов и обоснование её бизнес-возможностей.

26. *SWOT*-анализ деятельности организации и обоснование её стратегических перспектив.

27. *PEST*-анализ среды окружения бизнеса и обоснование перспектив его развития.

28. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование конкурентных преимуществ развития.

29. Анализ маркетинговой политики организации и обоснование основных направлений развития.

30. Бизнес-анализ деятельности организации и обоснование её бизнес-возможностей на основе бенчмаркетинга.

### **Промежуточная аттестация**

**Компетенция:** способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса (ПК-4)

#### **Вопросы для проведения экзамена (5 семестр)**

1. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Стейкхолдеры компании и их интересы.
4. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
5. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.

6. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
7. Концептуальные основы бизнес-анализа.
8. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
9. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
10. Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.
11. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
12. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
13. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.
14. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.
15. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.
16. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа.
17. Бизнес как общественно-экономическое явление.
18. Анализ требований различных групп заинтересованных лиц.
19. Заинтересованные лица и их классификация.
20. Бизнес-анализ и взаимоотношения коммерческой организации с заинтересованными сторонами.
21. Показатели для анализа бизнес-моделей коммерческих организаций.
22. Содержание комплексной бизнес-модели коммерческой организации и необходимость ее аналитического обоснования.
23. Матрица стейкхолдеров по Менделоу.
24. Профессиональные компетенции бизнес-аналитика.
25. Принципиальные отличия между терминами «интересы», «потребности» и «требования».
26. Охарактеризуйте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
27. Охарактеризуйте соотношение бизнес-модели коммерческой организации и её стратегии.
28. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.
29. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида научного направления и учебной дисциплины.
30. Охарактеризуйте типичный круг стейкхолдеров современной отечественной коммерческой организации.

### ***Вопросы для проведения экзамена (6 семестр)***

1. Анализ потоков денежных средств: описание инструмента, его назначение и условия применения.
2. Анализ акционерной стоимости: описание инструмента, его назначение и условия применения.

3. Анализ финансовых аналитических показателей: темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты.

4. Анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами: описание инструмента, его назначение и условия применения.

5. Анализ степени вовлеченности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

6. Анализ оттока / привлечения клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

7. Анализ текучести кадров и каналов найма: описание инструмента, его назначение и условия применения.

8. Анализ корпоративной культуры: описание инструмента, его назначение и условия применения.

9. Анализ лидерства: описание инструмента, его назначение и условия применения.

10. Охарактеризуйте дополнительные инструменты кадровой аналитики.

11. Анализ корпоративной социальной ответственности: описание инструмента, его назначение и условия применения.

12. Анализ воздействия на окружающую среду: описание инструмента, его назначение и условия применения.

13. Анализ обнаружения случаев мошенничества: описание инструмента, его назначение и условия применения.

14. Анализ текучести кадров: описание инструмента, его назначение и условия применения.

15. Анализ удовлетворенности клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

16. Анализ сегментации клиентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.

17. Анализ каналов продаж: описание инструмента, его назначение и условия применения.

18. Анализ ценности клиента: описание инструмента, его назначение и условия применения.

19. Веб-аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

20. Анализ клиентских показателей: лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.

21. Анализ кадровых аналитических показателей: доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и прочие.

22. Анализ профессиональных способностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

23. Анализ приобретения компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

24. Анализ результатов работы сотрудников и их удовлетворённости: описание инструмента, его назначение и условия применения.



25. Анализ загрузки производственных мощностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.

26. Анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм: описание инструмента, его назначение и условия применения.

27. Анализ цепочек поставок: описание инструмента, его назначение и условия применения.

28. Анализ операционных аналитических показателей: коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и прочие.

29. Анализ проектов / продуктов / программ: описание инструмента, его назначение и условия применения.

30. Анализ ключевых компетенций: описание инструмента, его назначение и условия применения.

### ***Практические задания для проведения экзамена***

#### ***Задание 1***

В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году:

- обеспечить рентабельность продаж на уровне 25%;
- довести себестоимость каждой единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» — 110 тыс. руб., изделие «Б» — 260 тыс. руб.;
- довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 2400 тыс. руб.;
- обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 200 т;
- довести среднемесячную заработную плату работников до 60 тыс. руб.

При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования:

- рентабельность продаж 18%;
- себестоимость единицы изделия «А» 160 тыс. руб.;
- себестоимость единицы изделия «Б» 240 тыс. руб.;
- среднегодовая выработка одного работающего 2000 тыс. руб.;
- годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 600 т;
- среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника 40 тыс. руб.

Требуется:

- сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение;

- рассчитать уровни невыполнения требований, выявить бизнес-проблемы и оценить их масштабы.

- решение оформить в виде таблицы и аналитического заключения.

### **Задание 2**

Необходимо обосновать оптимальную структуру товарной продукции организации пищевой промышленности по имеющимся данным об ассортименте и его возможных изменениях, если постоянные затраты за год для первого и второго вариантов составляют 66800тыс. руб., выручка от реализации для первого варианта – 450600тыс. руб., для второго варианта – 480800тыс. руб.

Данные об изменении структуры продукции

Виды продукции	Цена, тыс. руб.	Уд. переменные затраты, тыс. руб.	Структура продаж, %	
			1 вариант	2 вариант
А	4,9	2,76	52,2	13,8
Б	4,91	2,75	24,0	4,3
В	10,44	7,98	13,8	11,3
Г	9,87	5,12	10,0	70,6

### **Задание 3**

Рассчитайте темп роста рынка ювелирных изделий (в процентах), если объем рынка в базисном году составлял 500млн. долл., а в текущем году 750млн. долл.

### **Задание 4**

Рассчитайте коэффициент конверсии (в процентах) для сети розничных магазинов, если количество посетителей за период 12000, а количество покупок за этот же период 3200.

### **Задание 5**

Рассчитайте коэффициент удержания клиентов (в процентах), если у телекоммуникационной организации в декабре текущего года должно быть обновлено 200тыс. контрактов, а удалось обновить только 130тыс. контрактов.

**Компетенция:** способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев (ПК-6)

### **Вопросы для проведения экзамена (5 семестр)**

1. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.
2. Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.
3. Эвристические методы анализа.
4. Охарактеризуйте принципиальные отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности.
5. Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.
6. Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.
7. Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.
8. Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.

9. Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.
10. Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
11. Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
12. Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
13. Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
14. Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
15. Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.
16. Охарактеризуйте специфические особенности методических подходов бизнес-анализа.
17. Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.
18. Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.
19. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
20. Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).
21. Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).
22. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.
23. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.
24. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.
25. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.
26. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.
27. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.
28. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.
29. Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.
30. Матричные методы в бизнес-анализе.

***Вопросы для проведения экзамена (6 семестр)***

1. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.
2. Прогнозная аналитика по продажам: описание инструмента, его назначение и условия применения.
3. Анализ клиентской рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.
4. Анализ продуктовой рентабельности: описание инструмента, его назначение и условия применения.
5. Анализ факторов ценности: описание инструмента, его назначение и условия применения.
6. Анализ размера рынка и неудовлетворенных потребностей: описание инструмента, его назначение и условия применения.
7. Анализ рыночных тенденций: описание инструмента, его назначение и условия применения.
8. Анализ конкурентов: описание инструмента, его назначение и условия применения.
9. Анализ каналов найма новых сотрудников: описание инструмента, его назначение и условия применения.
10. Анализ ценовой политики: описание инструмента, его назначение и условия применения.
11. Анализ маркетинговых показателей (каналы сбыта, темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.): описание инструмента, его назначение и условия применения.
12. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.
13. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.
14. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.
15. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.
16. Применение *СVP* – анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
17. Многомерное шкалирование: описание инструмента, его назначение и условия применения.
18. Бенчмаркинг: описание инструмента, его назначение и условия применения.
19. Анализ проблем по принципам Б. Минто: описание инструмента, его назначение и условия применения.
20. Методы проведения обзоров, применяемые при прогнозировании спроса.
21. Статистические методы прогнозирования спроса.
22. Экономия, достигаемая благодаря крупным масштабам: описание инструмента, его назначение и условия применения.
23. Охарактеризуйте основные инструменты финансовой аналитики.

24. Охарактеризуйте основные инструменты рыночной аналитики.
25. Охарактеризуйте основные инструменты клиентской аналитики.
26. Охарактеризуйте основные инструменты кадровой аналитики.
27. Охарактеризуйте дополнительные инструменты финансовой аналитики.
28. Охарактеризуйте дополнительные инструменты рыночной аналитики.
29. Охарактеризуйте дополнительные инструменты клиентской аналитики.
30. Охарактеризуйте дополнительные инструменты операционной аналитики.

### ***Практические задания для проведения экзамена***

#### ***Задание 1***

Производственное предприятие ОАО «Завод электромеханических изделий» - это предприятие с широким ассортиментом продукции электротехнического и электромеханического назначения. Основными потребителями продукции являются региональные, российские и ближнего зарубежья заводы по производству комбайнов, тракторов и грузового автотранспорта.

Структура рынка производителей продукции электротехнического и электромеханического назначения представлена следующим образом: ОАО «Завод электромеханических изделий» - 23%, Ростовский экспериментальный механический завод – 12%, Московский завод электротехнических изделий - 24%, Волгоградский электротехнический завод – 11%, Немецкий завод (Райхэм) – 10%, прочие – 20%.

Показатели деятельности ОАО «Завод электромеханических изделий» представлены в таблице:

Показатель	2XX0г.	2XX1г.
Стоимость товарной продукции, тыс. д.е.	130337	190424
Фактическая себестоимость продукции, тыс. д.е.	118980	121856
Численность сотрудников, чел.	189	210
Прибыль, тыс. д.е.	11357	68568

Аналитиками экономической службы заводы проведен SWOT-анализ слабых и сильных сторон деятельности завода. По результатам проведенного исследования получена следующая сводная матрица достоинств и недостатков:

<b><i>Сильные стороны</i></b>	<b><i>Возможности</i></b>
Широкий ассортимент изделий	Рост привлекательных покупателей
Высококвалифицированный штат сотрудников	Рост объемов продаж выпускаемых изделий
Высокое качество выпускаемых изделий	Появление новых технологий производства
Возможности роста производства до более полного использования производственных мощностей	Жесткий контроль государства за нелегальными производителями выпускаемых изделий
Уровень применяемых технологий	Выход на новые рынки (дальнее)

обеспечивает минимизацию затрат	зарубежье)
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
Слабая развитость маркетинговой деятельности	Проблемы в поставках качественного сырья и материалов
Наличие достаточно сильных конкурентов	Низкая платежеспособность отдельных постоянных клиентов
Отсутствие рекламы выпускаемых изделий	Утечка информации (шпионаж со стороны конкурентов)
	Высокие темпы инфляции

На основании исходной информации определите цели, которых необходимо достичь исследуемому предприятию с учетом своих преимуществ и недостатков для роста объемов продаж (оформите в виде схемы с аналитическим обоснованием).

### **Задание 2**

Постройте карту конкурентов на основе данных статистической обработки, приведенной в таблице. Подготовьте краткие выводы по каждому конкуренту.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп роста, %
1	7	10
2	11	22
3	5	12
4	13	15
5	9	8
6	15	4

### **Задание 3**

Рассчитайте интегральный показатель конкурентоспособности продукции (округлите до сотых), если по техническим параметрам групповой индекс составляет 0,92, а по экономическим – 1,09.

### **Задание 4**

Рассчитайте коэффициент потерь товарно-материальных ценностей, если коммерческая организация при производстве вино-водочной продукции теряет в процессе выдержки 6% и при розливе напитков – 1%. При реализации 2000 бутылок через розничную сеть магазинов инвентаризация показывает только 1926 бутылок.

### **Задание 5**

Рассчитайте на сколько (в %) увеличится критический объем продаж, если общая сумма постоянных расходов возрастёт на 15%, а доля маржинального дохода в выручке останется на прежнем уровне.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

## **Оценочные средства:**

**1. Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

**2. Задача** – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять

полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**3. Тест** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

**4. Курсовой проект** - конечный результат выполнения комплекса учебных и (или) исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно использовать знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве. Иллюстрирует уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков и способности практического и творческого мышления.

Критерии оценки выполнения и защиты курсового проекта приведены в таблице.

Оценка содержания курсового проекта	Оценка защиты курсового проекта
Оценку «отлично» ставится за проекты, в которых содержатся элементы научного творчества и практической значимости, делаются самостоятельные выводы, присутствует аргументированная критика и осуществлен самостоятельный анализ фактического	Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите курсового проекта глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, знание понятийного аппарата, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное,



Оценка содержания курсового проекта	Оценка защиты курсового проекта
материала на основе глубоких знаний теоретического материала по данной теме	логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите курсового проекта
Оценка «хорошо» ставится за проекты, выполненные на хорошем теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но при отсутствии элементов творчества	Оценку «хорошо» получает студент, который полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности
Оценка «удовлетворительно» ставится за проекты, в которых правильно освещены основные вопросы темы, при этом нет логически стройного изложения материала, содержатся отдельные ошибочные положения	Оценку «удовлетворительно» получает студент, который обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
Оценка «неудовлетворительно» ставится за проекты, в которых не раскрыта тема, допущено большое количество существенных ошибок, не выполнены другие критерии, обозначенные выше для выставления положительных оценок	Оценку «неудовлетворительно» получает студент, который имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач

**5. Экзамен** – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические

положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, незнающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972>

2. Гобарева, Я. Л. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании в ProjectExpert : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4059e9d940d9.50534167](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4059e9d940d9.50534167). - ISBN 978-5-16-014387-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978856>

3. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1037144. - ISBN 978-5-16-015484-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864132>

### Дополнительная учебная литература

1. Волнин, В. Аналитическая фабрика: Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / В. Волнин ; под редакцией М. Белоголового. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 552 с. — ISBN 978-5-9614-6211-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109262.html>

2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0 / Т. Бенедикт, М. Кирхмер, М. Шарсиг [и др.] ; перевод А. Матусевич ; под редакцией А. А. Белайчука. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-7207-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122538.html>

3. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226518>

4. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

5. Кен, Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96868.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень Интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/docs](http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs) , свободный. – Загл. с экрана

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru> , свободный. – Загл. с экрана

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) , свободный. – Загл. с экрана

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 41с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11540>

2. Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания для написания курсовых проектов / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 26с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11539>

3. Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : метод. указания для практических занятий / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 33с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11538>

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Перечень лицензионного ПО**

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

## Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2	Консультант Плюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бизнес-анализ	Помещение №1 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 127,5м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель)	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Бизнес-анализ	Помещение №2 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 129,6м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Бизнес-анализ	Помещение №410 ЭЛ, посадочных мест — 147; площадь — 106,1м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина,

		<p>проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p>	13
4	Бизнес-анализ	<p>Помещение №413 ЗОО, посадочных мест — 120; площадь — 97,5м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Бизнес-анализ	<p>Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
6	Бизнес-анализ	<p>Помещение №242 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 31,1м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
7	Бизнес-анализ	<p>Помещение №259 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,6м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
8	Бизнес-анализ	<p>Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м<sup>2</sup>; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office,</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель (учебная мебель).	
--	--	--

*Приложение  
к рабочей программе дисциплины «Бизнес-анализ»*

### Практическая подготовка по дисциплине «Бизнес-анализ»

Занятия лекционного типа:

Содержание учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ	Трудоемкость, час.	ФИО. Должность НПР (ПР), из числа работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профилю ОП
<i>Agile</i> – гибкие методические подходы к управлению бизнесом	2	Жабин В.В. – финансовый директор ООО «Юг-Трейд» г. Краснодар
Итого	2	