

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»

Цель дисциплины – формирование базовых знаний теоретических основ в области экономики организации и приобретение умений, навыков расчета и интерпретации экономических показателей деятельности организации в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов, методов и инструментов анализа экономических явлений и процессов на микро и макроуровне;
- формирование умений расчета финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях;
- применение навыков анализа и раскрытия сущности экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на микро и макроуровнях;
- изучение основных категорий экономики и управления для экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений;
- применение знаний по сбору, обработке, обобщению, анализу и интерпретации информации о деятельности экономических субъектов с целью подготовки обоснованных организационно-управленческих решений;
- формирование навыков подготовки предложений для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Тема. Основные вопросы.

1 Организация – основное звено экономики страны

1. Понятие, цели и функции организации.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Типы предприятий.
4. Место малых предприятий в экономике страны.

2. Основные средства и нематериальные активы организации

1. Имущество и капитал организации. Основные средства: сущность, состав, структура, методы оценки и переоценки.
2. Сущность износа и амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений.
3. Формы воспроизводства основных средств. Основные показатели использования основных средств.
4. Нематериальные ресурсы организации.

3. Оборотные средства организации

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Планирование и нормирование оборотных средств на предприятии.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.

4. Трудовые ресурсы организации

1. Профессионально-квалификационный состав рабочей силы. Показатели оценки использования трудовых ресурсов организации.
2. Производительность труда: понятие и показатели.
3. Нормирование труда на предприятии.
4. Понятие оплаты труда. Понятие и функции заработной платы.
Формы и системы оплаты труда.

5. Формы общественной организации производства

1. Концентрация производства: понятие и основные формы. Концентрация и монополизация, параметры их оценки.

2. Специализация и кооперирование производства: понятие, основные формы и показатели.

3. Комбинирование и диверсификация производства на предприятии. Интенсификация производства.

6. Организация производства на предприятии

1. Производственная и организационная структура предприятия. Производственная инфраструктура предприятия.

2. Типы организации производства.

3. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл.

7. Производственная программа и производственная мощность организации

1. Понятие и назначение производственной программы предприятия. Разделы производственной программы.

2. Понятие и виды производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности

8. Ценовая политика организации

1. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.

2. Этапы и методы ценообразования. Разработка ценовой стратегии и ценовой тактики предприятия.

3. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

9. Расходы организации

1. Понятие и виды расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции.

2. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.

3. Методы планирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции на предприятии.

10. Доходы организации

1. Финансовые ресурсы организации. Доходы и прибыль: сущность, функции и виды.

2. Рентабельность: понятие и показатели. Методы планирования прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.

3. Сущность, методы и инструменты государственного регулирования деятельности предприятий.

11. Качество и конкурентоспособность продукции организации

1. Качество продукции: сущность, значение и показатели.

2. Конкурентоспособность продукции: сущность и основные показатели.

3. Правовое регулирование отношений в области установления обязательных требований к продукции.

4. Понятие и формы подтверждения соответствия продукции. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции

12. Прогнозирование и планирование деятельности организации

1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации.

2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия. Особенности текущего планирования.

3. Бизнес-планирование на предприятии.

13. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности организации.

2. Организация и финансирование инновационной деятельности.

3. Методика оценки эффективности инновационной деятельности организации

4. Сущность и виды инвестиций.

5. Сущность, классификация и структура капитальных вложений.

6. Методика оценки экономической эффективности капитальных и инвестиционных вложений

14. Оценка экономической устойчивости и эффективности деятельности организации

1. Устойчивое и эффективное развитие предприятия. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.

2. Факторы и резервы повышения эффективности производства. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия.

3. Риски в деятельности предприятий.

Объем дисциплины 4з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.