

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декаан экономического  
факультета



профессор К. Э. Тюпаков  
19 апреля 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Корпоративная социальная ответственность**

**Направление подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»**

**Направленность подготовки  
«Инновационный менеджмент»  
(программа прикладного бакалавриата)**

**Уровень высшего образования  
Бакалавриат**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

**Краснодар  
2021**

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 января 2016 г. № 7.

Автор:  
канд. экон. наук, доцент



Т. Ю. Черепухин

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры управления и маркетинга от 05.04.2021 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой  
д-р. экон. наук, профессор



А.В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 05.04.2021 г., № 10.

Председатель  
методической комиссии  
д-р. экон. наук, профессор



А.В. Толмачев

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
канд. экон. наук, профессор



А.П. Соколова

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

### **Задачи дисциплины**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;
- владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции:**

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент».

#### 4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	37	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	36	8
— лекции	18	2
— практические (лабораторные)	18	6
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	35	63
<b>Итого по дисциплине</b>	72	72
в том числе в форме практической подготовки	-	-

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 3 курсе, в 5 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1.	<b>Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО)</b> 1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп). 4. Значимость КСО для реали-	ОПК-2 ПК-5	4	4	-	2	-	4

	<p>зации инновационной стратегии компании.</p> <p>5. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).</p>							
2.	<p><b>Теоретические принципы корпоративной социальной политики</b></p> <p>1. Структура интересов субъектов корпоративного инновационного предпринимательства: социальный аспект;</p> <p>2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке;</p> <p>3. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций.</p> <p>4. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.</p> <p>5. Социальная ответственность как фактор инновационного развития национальной экономики.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	4
3.	<p><b>Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности</b></p> <p>1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Аргументы в поддержку социальной ответственности.</p> <p>3. Факторы ограничения социальной ответственности.</p> <p>4. Факторы конкурентного инновационного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	4
4.	<p><b>Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.</b></p> <p>1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.</p> <p>2. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организа-</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	4

	<p>ции.</p> <p>3. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.</p>							
5.	<p><b>Специфика внешней корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>1. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры</p> <p>2. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.</p> <p>3. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.</p> <p>4. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	4
6.	<p><b>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</b></p> <p>1. Принципы устойчивого развития организации в процессе реализации инновационной стратегии.</p> <p>2. Концепция устойчивого развития.</p> <p>3. Факторы устойчивого развития.</p> <p>4. Международные принципы устойчивого развития.</p> <p>5. Повышение деловой репутации организации.</p> <p>6. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	4
7.	<p><b>Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</b></p> <p>1. Конкурентное поведение компании.</p> <p>2. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций.</p> <p>3. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</p> <p>4. Источники конкурентных преимуществ организации.</p> <p>5. Среда проявления корпоративной социальной ответвен-</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	4	-	5

	ности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 6. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных инновационных преимуществ организации							
8.	<b>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b> 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности как фактора инновационного развития компании. 3. Типы и формы оценки. 4. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 5. Оценка корпоративной социальной активности в процессе реализации инновационных проектов.	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	4	-	6
Итого				18		18		36

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1.	<b>Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО)</b> 6. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 7. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 8. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес -	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	8

	<p>групп).</p> <p>9. Значимость КСО для реализации инновационной стратегии компании.</p> <p>10. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).</p>							
2.	<p><b>Теоретические принципы корпоративной социальной политики</b></p> <p>6. Структура интересов субъектов корпоративного инновационного предпринимательства: социальный аспект;</p> <p>7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке;</p> <p>8. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций.</p> <p>9. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.</p> <p>10. Социальная ответственность как фактор инновационного развития национальной экономики.</p>	ОПК-2 ПК-5	4		-	2	-	8
3.	<p><b>Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности</b></p> <p>5. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.</p> <p>6. Аргументы в поддержку социальной ответственности.</p> <p>7. Факторы ограничения социальной ответственности.</p> <p>8. Факторы конкурентного инновационного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	8
4.	<p><b>Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.</b></p> <p>4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.</p> <p>5. Основные признаки интеллектуальной организации. Ти-</p>	ОПК-2 ПК-5	4		-	2	-	8



	<p>пология ресурсов интеллектуального потенциала организации.</p> <p>6. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.</p>							
5.	<p><b>Специфика внешней корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>5. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры</p> <p>6. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.</p> <p>7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.</p> <p>8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	2	-	8
6.	<p><b>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</b></p> <p>7. Принципы устойчивого развития организации в процессе реализации инновационной стратегии.</p> <p>8. Концепция устойчивого развития.</p> <p>9. Факторы устойчивого развития.</p> <p>10. Международные принципы устойчивого развития.</p> <p>11. Повышение деловой репутации организации.</p> <p>12. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.</p>	ОПК-2 ПК-5	4		-	2	-	8
7.	<p><b>Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</b></p> <p>7. Конкурентное поведение компании.</p> <p>8. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций.</p> <p>9. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</p> <p>10. Источники конкурентных преимуществ организации.</p>	ОПК-2 ПК-5	4	2	-	4	-	8

	11. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 12. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных инновационных преимуществ организации							
8.	<b>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b> 6. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 7. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности как фактора инновационного развития компании. 8. Типы и формы оценки. 9. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 10. Оценка корпоративной социальной активности в процессе реализации инновационных проектов.	ОПК-2 ПК-5	4	-	2	-	7	
Итого				8		6		63

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Корпоративная социальная ответственность : методические указания к проведению семинарских, практических занятий и организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03. 02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент» / сост. Т. Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 31 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Methodichka\\_KSO\\_38.03.02\\_menedzhment\\_516\\_464\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Methodichka_KSO_38.03.02_menedzhment_516_464_v1_.PDF)

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
2	Этика и культура менеджмента
3,4	Теория менеджмента
4	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
8	Управленческие решения
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
4	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
7	Оценка и управление стоимостью предприятия
7	Производственная стратегия предприятия
8	Управленческие решения
8	Стратегический менеджмент
8	Антикризисное управление
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>					
<b>Знать:</b> – Современные концепции управления компанией с позиции социально-ориентированного	Фрагментарное представление о современных концепциях управления компанией с позиции социально-	Неполные представления о современных концепциях управления компанией с позиции социально-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о современных концепциях	Сформированные систематические представления о современных концепциях управления	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, доклад, тест,

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании – Вопросы управления социальным развитием организации – Методы анализа выполнения корпоративных социальных программ и определения их экономической эффективности	ориентированного менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; вопросах управления социальным развитием организации;  методах анализа выполнения корпоративных социальных программ и определения их экономической эффективности	ориентированного менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; вопросах управления социальным развитием организации;  методах анализа выполнения корпоративных социальных программ и определения их экономической эффективности	управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; вопросах управления социальным развитием организации;  методах анализа выполнения корпоративных социальных программ и определения их экономической эффективности	компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; вопросах управления социальным развитием организации;  методах анализа выполнения корпоративных социальных программ и определения их экономической эффективности	вопросы и задания для проведения зачета
<b>Уметь:</b> – Использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности – Определять эффективность мероприятий реализуемой корпоративной социальной политики – Анализировать правила, порядки, процедуры корпоративной социальной политики	Фрагментарное умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности, определять эффективность мероприятий реализуемой корпоративной социальной политики, анализировать правила, порядки, процедуры корпоративной социальной политики	Несистематическое применение умений использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности, определять эффективность мероприятий реализуемой корпоративной социальной политики, анализировать правила, порядки, процедуры корпоративной социальной политики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности, определять эффективность мероприятий реализуемой корпоративной социальной политики, анализировать правила, порядки, процедуры корпоративной социальной политики	Сформированное умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности, определять эффективность мероприятий реализуемой корпоративной социальной политики, анализировать правила, порядки, процедуры корпоративной социальной политики	
<b>Владеть:</b> – Практическая работа в области развития иннова-	Отсутствие навыков практической работы в области развития	Фрагментарное владение навыками практической работы в	В целом успешное, но не систематическое владение навыками	Успешное и систематическое владение навыками	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>ционной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ</li> <li>– Разработка корпоративных социальных программ</li> <li>– Подготовка предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики</li> <li>– Внедрение корпоративных социальных программ, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников</li> <li>– Оценка удовлетворенности персонала корпоративной социальной политикой</li> <li>– Оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной политики</li> <li>– Подготовка предложений по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики</li> </ul>	<p>инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;</p> <p>анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; разработки корпоративных социальных программ; подготовки предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики; внедрения корпоративных социальных программ, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников; оценки удовлетворенности персонала корпоративной социальной политикой; оценки эффективности мероприятий корпоративной социальной политики; подготовки предложений по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики</p>	<p>области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;</p> <p>анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; разработки корпоративных социальных программ; подготовки предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики; внедрения корпоративных социальных программ, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников; оценки удовлетворенности персонала корпоративной социальной политикой; оценки эффективности мероприятий корпоративной социальной политики; подготовки предложений по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики</p>	<p>практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;</p> <p>анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; разработки корпоративных социальных программ; подготовки предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики; внедрения корпоративных социальных программ, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников; оценки удовлетворенности персонала корпоративной социальной политикой; оценки эффективности мероприятий корпоративной социальной политики; подготовки предложений по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики</p>	<p>практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью; анализа успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; разработки корпоративных социальных программ; подготовки предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики; внедрения корпоративных социальных программ, в том числе по социальной поддержке отдельных групп работников; оценки удовлетворенности персонала корпоративной социальной политикой; оценки эффективности мероприятий корпоративной социальной политики; подготовки предложений по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
				по совершенствованию мероприятий корпоративной социальной политики	

**ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

<b>Знать:</b> – Понимание корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	Фрагментарное понимание корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	Неполное понимание корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы понимание корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	Сформированное систематическое понимание корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, доклад, тест, вопросы и задания для проведения зачета
<b>Уметь:</b> – Использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности в процессе формирования функциональных стратегий	Фрагментарное умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности в процессе формирования функциональных стратегий	Несистематическое применение умений использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности в процессе формирования функциональных стратегий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности в процессе формирования функциональных стратегий	Сформированное умение использовать методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности в процессе формирования функциональных стратегий	
<b>Владеть:</b> – Развитие инновационной деятельности и управление	Отсутствие навыков развития инновационной деятельности и управление корпоративной со-	Фрагментарное владение навыками развития инновационной деятельности и управление кор-	В целом успешное, но не систематическое владение навыками развития инновационной	Успешное и систематическое владение навыками развития инновационной деятельности и	



Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	циальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	поративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	деятельности и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	управление корпоративной социальной ответственностью в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений	

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### Кейс-задание (приведены примеры)

##### *Кейс-задание 1.*

Сравните два корпоративных кодекса компаний:

1) «Наше кредо» компании Johnson & Johnson

«Мы считаем, что, прежде всего, у нас есть обязанности перед врачами, медсестрами, пациентами, матерями и отцами, всеми, кто пользуется нашими товарами и услугами. Все, что мы делаем для них, должно быть высокого качества. Мы должны постоянно стремиться сокращать наши издержки для поддержания разумных цен.

Мы должны выполнять заказы наших клиентов быстро и точно. Наши поставщики и дистрибьюторы должны иметь возможность получать справедливый доход. У нас есть обязанности перед нашими сотрудниками, теми, кто работает с нами по всему миру. Мы должны признавать индивидуальность каждого из них, уважать их достоинство и признавать их заслуги.

У нас есть обязанности перед сообществами людей, с которыми мы живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны быть хорошими гражданами: поддерживать добрые начинания и поощрять благотворительность, выплачивать справедливую долю налогов. Мы должны поддерживать гражданские инициативы, меры по улучшению здравоохранения и образования. Мы должны сохранять ту собственность, которой мы имеем возможность пользоваться, защищая окружающую среду и природные ресурсы.

Наконец, у нас есть обязанности перед нашими акционерами: бизнес должен приносить достойную прибыль. Мы не должны бояться нововведений. Мы должны проводить исследования, разрабатывать новаторские про-

граммы и отвечать за свои ошибки. Если мы будем следовать этим принципам на практике, наши акционеры будут иметь хороший доход».

2) Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» – объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

– Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

– Качество условий труда и жизни работников и членов их семей

– Корпоративное социальное обеспечение и страхование

– Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

– Развитие монопроизводственных населенных пунктов

– Природоохранная деятельность

– Развитие науки, образования, технологии и инноваций

– Сохранение национально-культурной самобытности

– Поддержка культуры и спорта

– Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

– Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами

– Оптимизация содержания социальной инфраструктуры

– Повышение эффективности производства социальных услуг

– Реализация принципов совместного финансирования

– Умножение не материальных активов

Каковы «плюсы» и «минусы» представленных кодексов?

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

### **Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)**

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления

2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.

3. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.

4. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности

5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.

6. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.

7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.

8. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.



9. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами.
10. Содержание коллективного договора (его содержание, его положительные и отрицательные стороны, для работодателя и для сотрудника).
11. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
12. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
13. Инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры
14. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий
15. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места
16. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России
17. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности
18. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
19. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации
20. Основные направления социального партнерства бизнеса и власти
21. Коллективное страхование как метод профилактики социальных рисков
22. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности
23. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
24. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования
25. Японская модель корпоративного управления
26. Этапы становления концепции КСО
27. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект
28. Добровольные социальные виды ответственности (модель А. Кэррола)
29. Содержание коллективного договора (его содержание, его положительные и отрицательные стороны, для работодателя и для сотрудника)
30. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации
31. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
32. Понятие социальных субсидий и компенсаций
33. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-

бизнес-государство»

34. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации

35. Функции социальной политики в жизни организации

36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места

37. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект

38. Внутренняя корпоративная социальная политика

39. Факторы конкурентного преимущества системе корпоративной социальной ответственности

40. Оценка корпоративной социальной политики

### **Темы рефератов (приведены примеры)**

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.

2. Социальное партнерство как специфический тип отношений социальной ответственности.

3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

4. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект.

5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.

6. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

7. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

8. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.

9. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

10. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.

### **Доклады (приведены примеры)**

1. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.

2. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты.

3. Бизнес и общество – взаимодействие, этика бизнеса.

4. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

5. Современное социальное законодательство.

6. Благотворительность и бизнес.

7. Особенности мотивации российских предприятий.
8. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
9. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
10. Миссия корпоративной социальной политики.
11. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
12. Понятие социального партнерства.
13. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
14. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
15. Государство как фактор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.
16. Основные принципы Социальной хартии российского бизнеса.
17. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
18. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
19. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
20. Преимущества КСО для бизнеса.

### **Тесты (приведены примеры)**

1. К социальным методам управления можно отнести:
  - а) улучшение труда и отдыха членов трудового коллектива
  - б) кадровые перемещения
  - в) штрафные санкции в виде снижения премий
  - г) периодическую оценку удовлетворенности качеством труда в коллективе
  
2. Укажите, как называется согласование интересов работников, работодателей и государства:
  - а) корпоративное гражданство
  - б) репутация
  - в) конкуренция
  - г) социальное партнерство
  
3. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:
  - а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции
  - б) экономические факторы
  - в) усиление механизмов государственного регулирования
  - г) снижение налоговых ставок

4. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

5. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относится:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) экологическая составляющая

6. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- б) формирование сильной корпоративной культуры
- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции

7. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- а) законы и нормативно-правовые акты
- б) устав организации
- в) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- г) социальные программы

8. Внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством, является:

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа;
- д) снижение налоговых ставок

9. Укажите виды проявления госрегулирувания социальной сферы:

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

10. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) инвестирование средств в социальные программы

11. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) инвестирование средств в социальные программы

12. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) форум граждан
- б) целевые группы
- в) социальный заказ
- г) приемную семью

13. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) центр социального партнерства
- б) социальный грант
- в) тендер
- г) именной фонд

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

*Компетенция: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)*

#### **Вопросы к зачету:**

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
25. Необходимость формирования здорового образа жизни.
26. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
27. Роль культуры в развитии экономики и общества.
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

## ***Практические задания для зачета (приведены примеры):***

### ***Задание 1.***

Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

### ***Задание 2.***

Сформулируйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

### ***Задание 3.***

Корпорация (группа компаний «ИнКо», компания по производству автомобилей, компания по добыче нефти), добиваясь ведущих позиций в бизнесе, в полной мере осознает свою социальную ответственность перед обществом и стремится осуществлять свою профессиональную деятельность так, чтобы развитие бизнеса гармонично сочеталось с социально-экономическим развитием общества.

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности компании.

2. Разработайте основные принципы корпоративной социальной ответственности компании.

3. Составьте карту стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с описанием их требований к компании.

4. Разработайте организационную структуру и модель управления КСО.

### ***Задание 4.***

К основным темам социальной ответственности относятся: Права человека, Трудовые практики, Окружающая среда, Добросовестные деловые практики, Проблемы, связанные с потребителями, Участие в жизни сообществ и их развитие.

1. Выделите проблемы по темам социальной ответственности.

2. Определите систему мероприятий, которые должны проводить предприятия по решению перечисленных проблем

*Компетенция: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)*

### ***Вопросы к зачету:***

1. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

2. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

3. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.



4. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
7. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
8. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
9. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
10. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
11. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
12. Разнообразие типов социальной ответственности.
13. Источники конкурентных преимуществ организации.
14. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
15. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
17. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
18. Социальный отчет организации.
19. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
20. Оценка корпоративной социальной активности.
21. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций.
22. Классификация видов и источников социального инвестирования.
23. Технологии социальных инвестиций.
24. Основные стратегии социального инвестирования.
25. Государственное регулирование социальных инвестиций.
26. Эффективность социального инвестирования.
27. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций.
28. Виды и направления социальных инноваций.
29. Сущность и цели социального аудита.
30. Направления и этапы проведения социального аудита.
31. Оценка эффективности КСО.

***Практические задания для зачета (приведены примеры):***

***Задание 1.***

Объясните, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник». Компания «Святой Ис-



точник» с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

### ***Задание 2.***

Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере, ответ обоснуйте:

- 1) «Делайте то, что говорите» – базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

### ***Задание 3.***

Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «ускоренности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примерами.

### ***Задание 4.***

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

### ***Задание 5.***

В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

- 1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-калининградморнефть». и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2). Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3). ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4). работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5). заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

##### **Критерии оценивания выполнения кейс-заданий**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

### **Критерии оценки знаний при написании контрольной работы**

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

**Критериями оценки доклада** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки знаний при проведении зачета**

Оценка **«зачтено»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка **«не зачтено»** – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

## 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная учебная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354824>
2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 248 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358151>

### Дополнительная учебная литература

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 116 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>
3. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 287 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>
4. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

Перечень Интернет сайтов:

Биржа инновационных проектов <http://www.inn-ex.ru>

Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru>

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: <https://programs.gov.ru/>

Официальный сайт Всемирного банка <https://www.worldbank.org>

Официальный сайт Всемирной торговой организации <https://www.un.org/ru/wto/>

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecd.ru.org>

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbcholding.ru>

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям: <http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/>

Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» <http://innovation.gov.ru/page/1139>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Корпоративная социальная ответственность : методические указания к проведению семинарских, практических занятий и организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03. 02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент» / сост. Т. Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 31 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodichka\\_KSO\\_38.03.02\\_menedzhment\\_516464\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodichka_KSO_38.03.02_menedzhment_516464_v1_.PDF)

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».



## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
2	Гарант	Правовая	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
3	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Корпоративная социальная ответственность	Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м <sup>2</sup> ; учебная ау-	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калини-

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №405 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 62,6 м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №305 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,7 м<sup>2</sup>; Лаборатория менеджмента и маркетинга. технические средства обучения (компьютер персональный — 4 шт.); наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-</p>	на, 13



№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №306 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,8 м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м<sup>2</sup>; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 м<sup>2</sup>; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»;</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	