

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Планирование на предприятии (организации)»**

**Целью** освоения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» является формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии (организации) с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

### **Задачи дисциплины**

- усвоение теории и методологии планирования и определение эффективности функционирования предприятия;
- формирование практических навыков в области планирования;
- умение построить системы плановых расчетов и показателей;
- умение самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- владение механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия;
- владение методами и формами организации плановой работы на предприятии.

Тема и основные вопросы дисциплины:

### **Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)**

1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования. Содержание процесса планирования.
2. Классификация планов по различным признакам: по содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, стадиям разработки, степени точности. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.
3. Типовая структура общей плановой деятельности.
4. Принципы планирования.
5. Функции и структура плановых служб на предприятии. Факторы, определяющие структуру плановой службы. Распределение обязанностей между участниками планирования. Порядок разработки планов.

### **Организационные основы планирования на предприятии**

1. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования.
2. Процесс планирования на предприятии. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.
3. Система планов предприятия.
4. Организация внутрифирменного планирования. Организационные структуры планирования.
5. Диагностика готовности систем к планированию.

### **Методологические основы планирования**

1. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования.
2. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение.
3. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

### **Стратегическое планирование на предприятии**

1. Сущность стратегического планирования, его цели и задачи. Выбор стратегии развития предприятия.
2. Уровни стратегии. Решения, принимаемые на каждом уровне.
3. Стратегическое планирование как процесс. Формирование миссии предприятия. Оценка и анализ внутренней и внешней среды. Исследование стратегических альтернатив. Реализация стратегического плана и его оценка
4. Новые тенденции в разработке стратегии.
5. Отличительные компетенции компании как основа (фундамент) формирования стратегии.

### **План продаж продукции**

1. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности.
2. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции. Алгоритм составления плана сбыта.
3. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей. Методика структурирования функций качества.

4. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции.

#### **Планирование производства продукции**

1. Содержание плана производства предприятия. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций. Система плановых показателей. Механизм взаимодействия планов.

2. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Методы составления производственной программы. Ситуационное планирование.

3. Планирование производственной мощности предприятия. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности предприятия.

#### **Социально-трудовое планирование**

1. Планирование потребности предприятия в персонале. Классификация персонала. Структура персонала предприятия. Методики расчета потребности предприятия в персонале с учетом различных функций.

2. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда. Оценка факторов роста производительности труда.

3. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам.

4. Планирование фонда оплаты труда персонала. Структура заработной платы. Формы оплаты труда персонала.

5. Развитие социально-трудовых отношений. План социального развития предприятия. Участие персонала в планировании и управлении производством. Понятие качества жизни, основные факторы, характеризующие качество жизни.

#### **Планирование издержек производства и цен**

1. Классификация внутрипроизводственных издержек. Группирование затрат по экономическим элементам.

2. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости.

3. Составление смет затрат на производство.

4. Планирование и регулирование рыночных цен. Разработка стратегии ценообразования.

#### **Финансовое планирование**

1. Планируемые финансовые результаты деятельности предприятия.

2. Формирование и распределение плановой прибыли.

3. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов предприятия. Принципы бюджетного планирования.

#### **Оперативное планирование производства**

1. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование.

2. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования.

3. Оперативный учет и контроль производства.

#### **Экономическая оценка планов**

1. Показатели экономической эффективности. Понятие эффекта и эффективности, стоимости и доходности.

2. Выбор критерия экономической эффективности. Основные экономические показатели, используемые в качестве оценочных критериев эффективности.

3. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Расчет затрат на осуществление проекта. Расчет результатов реализации проекта. Расчет экономического эффекта. Определение срока окупаемости проекта.

#### **Современные подходы к бизнес-планированию**

1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана.

2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов по цели разработки.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.

Общие требования к разработке бизнес-плана

1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.

2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

3. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки

Соотношение между бизнес-идеей, бизнес-моделью и бизнес-планом. Основные компоненты бизнес-модели, принципы и последовательность их анализа.

4. Основные этапы разработки бизнес-плана.

5. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

#### **Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса**

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Аннотация бизнес-плана. Резюме.
4. Краткое содержание.
5. Общее описание компании. Отличительные компетенции.
6. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха.
7. Цели компании. целей развития компании. Критерии качества поставленных целей.
8. Продукты и услуги. Уровень конкурентоспособности продукта на внешнем рынке.

#### **Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана**

1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж.

2. Анализ конкурентов.
3. План продаж, его структура.
4. Стратегия маркетинга. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке.

Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы.

5. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа.

#### **План производства Организационный план бизнес-плана**

1. Описание местоположения.
2. Производственный процесс и его обеспечение План производства.
3. Инвестиционные затраты. Производственные затраты.
4. Организационная структура управления.
5. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.

#### **Финансовый план бизнес-плана**

1. План прибылей и убытков.
2. План денежных потоков.
3. Прогнозный баланс.
4. Инвестиционный план и финансирование проекта.
5. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.
6. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.

#### **Анализ и оценка рисков**

1. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.
2. Анализ рисков. Анализ чувствительности проекта. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 4 курсе, в 7 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения. Выполняется курсовой проект.