

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»**

**Целью** освоения дисциплины «Экономический анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах о принципах и методах анализа, а также формирование навыков использования полученной информации для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций его развития, предотвращения банкротства.

### **Задачи дисциплины**

- изучение состояния и развития организации;
- прогнозирование результатов деятельности, научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контроль за выполнением планов и управленческих решений;
- овладение методами определения влияния факторов на конечные результаты деятельности организации;
- выявление резервов повышения эффективности работы организации.

### **Темы и вопросы:**

#### **Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием**

1. Понятие экономического анализа.
2. Субъект и объект экономического анализа
3. История развития экономического анализа
4. Бизнес-среда как предмет анализа
5. Роль экономического анализа в системе управления
6. Всеобщий менеджмент качества и стратегия максимизации стоимости компании: роль аналитических процедур
7. Стратегия максимизации стоимости
8. Принципы экономического анализа
9. Типология видов экономического анализа

#### **Тема 2. Информационная база экономического анализа**

1. Пользователи информации о деятельности организации
2. Требования к качеству информации
3. Проверка достоверности аналитической информации
4. Финансовая отчетность как база принятия управленческих решений

#### **Тема 3. Приемы, используемые в экономическом анализе**

1. Применение в экономическом анализе относительных и средних величин
2. Применение сравнений в экономическом анализе
3. Применение группировок в экономическом анализе
4. Балансовый метод
5. Применение индексов в экономическом анализе
6. Основные типы детерминированных факторных моделей

#### **Тема 4. Система и методология комплексного анализа**

1. Иерархия показателей деятельности
2. Ключевые показатели деятельности: прошлое, настоящее и будущее
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
4. Система КРІ как инструмент управления

#### **Тема 5. Анализ производства и эффективности основной деятельности организаций**

1. Анализ производства продукции растениеводства
2. Анализ производства продукции животноводства
3. Анализ производства продукции перерабатывающих производств и хозяйств
4. Показатели эффективности производства продукции (резервы повышения эффективности производства продукции)

## **Тема 6. Анализ себестоимости продукции**

1. Анализ затрат в целом и по отдельным видам продукции
2. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат
3. Анализ материалоёмкости продукции
4. Обоснование направлений оптимизации затрат и снижения себестоимости продукции

## **Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов организации**

1. Анализ обеспеченности организации основными фондами
2. Анализ состояния и движения основных фондов
3. Анализ эффективности использования земли
4. Анализ эффективности использования основных фондов
5. Обоснование направлений повышения эффективности использования основных фондов

## **Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов организации**

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
2. Анализ использования фонда рабочего времени
3. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции
4. Анализ оплаты труда в организации
5. Обоснование направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов

## **Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности организации**

1. Анализ товарности продукции, выручки от продаж и окупаемости затрат
2. Анализ прибыли от продаж и рентабельности отдельных видов продукции (услуг)
3. Анализ прибыли от продаж в целом по организации;
4. Анализ доходов и расходов и финансовых результатов в целом по организации
5. Основные направления повышения финансовых результатов

## **Тема 10. Маржинальный анализ затрат**

1. Анализ постоянных и переменных издержек организации
2. Анализ критического объёма продаж
3. Анализ критической величины постоянных, переменных затрат и цены реализации продукции
4. Управление результатами деятельности организации на основе маржинального анализа

## **Тема 11. Анализ и управление маркетинговой деятельностью организаций**

1. Методы получения и обработки информации для маркетингового анализа
2. Методы и этапы анализа маркетинговой информации
3. Анализ рынков сбыта продукции
4. Модели потребительского выбора
5. Анализ формирования рыночной цены и стратегии ценообразования
6. Организация и управление продажами сельскохозяйственной продукции
7. SWOT-анализ

## **Тема 12. Анализ структуры активов и источников их формирования**

2. Анализ ликвидности оборотных активов платёжных средств
3. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным и относительным показателям
4. Анализ деловой активности и рентабельности
5. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности
6. Особенности анализа кредитоспособности организаций

### **Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации**

1. Цель, задачи и основные показатели для комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности;
2. Комплексная оценка с помощью «метода расстояний»
3. Метод темпов роста результативных показателей

4. Балльная комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности

**Тема 13. Анализ вероятности банкротства**

1. Основные понятия и признаки банкротства

2. Виды и причины банкротства

3. Процедуры банкротства

4. Методы анализа вероятности банкротства

5. Пути финансового оздоровления организаций при угрозе банкротства

Объем дисциплины – 288 час, 8 зачетных единиц.

Форма промежуточного контроля – зачет, курсовая работа, экзамен.