

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы для обучающихся
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность «Учет, анализ и аудит»

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: А. А. Шулимова

Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 32 с.

Изложено содержание лекций, представлена тематика практических (семинарских) занятий, а также вопросы к экзамену, тесты, учебно-методическое обеспечение дисциплины. Даны указания по выполнению рефератов/докладов.

Методические указания предназначены для студентов академического магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

© Шулимова А. А., 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

Содержание

Введение.....	4
1 Содержание дисциплины.....	5
1.1 Содержание лекций.....	5
1.2 Тематика практических (семинарских) занятий.....	7
1.3 Программа самостоятельной работы студентов.....	8
1.4 Подготовка рефератов.....	9
1.5 Кейс-задания.....	12
1.6 Дискуссия по проблемным вопросам.....	16
1.7 Тематика тестовых заданий по дисциплине (примеры).....	18
2 Вопросы к экзамену.....	27
Список рекомендуемой литературы.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- овладеть общей и специальной методологией и инструментарием исследований экономических явлений и процессов на микроуровне;
- изучить современные концепции в области микроэкономики и научить обучающихся использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов и учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях максимизации выгод и минимизации убытков и ответственного руководства коллективом;
- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия, выработать умения и навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем;
- углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти;
- исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, а также способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Содержание лекций

Таблица 1 – Основные вопросы курса лекций

№ темы лекции	Наименование и содержание темы лекции
Тема 1	<p data-bbox="395 510 1347 546">Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос</p> <p data-bbox="316 600 1433 1061">Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. Особенности потребительского нефункционального спроса. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.</p>
Тема 2	<p data-bbox="533 1086 1209 1122">Теория производства экономических благ</p> <p data-bbox="316 1176 1433 1592">Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба. Экономическая рента и квазирента. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.</p>
Тема 3	<p data-bbox="459 1617 1283 1653">Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p data-bbox="316 1706 1433 2033">Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике. Экономическая эффективность производства. Модель Робинзона Крузо. Первая и вторая теоремы благосостояния. Равновесная относительная цена товара. Механизм принятия решений. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.</p>

Тема 4	<p style="text-align: center;">Рыночная власть</p> <p>Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Равновесие Курно. Ломанная кривая спроса в олигополии. Ценовая дискриминация. Олигополия с точки зрения теории игр. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.</p>
Тема 5	<p style="text-align: center;">Неопределенность и риск. Провалы рынка</p> <p>Экономика бюрократии. «Провалы» государства. Интернационализация внешних эффектов. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Оптимальный обмен производства общественных благ. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Внешние эффекты в производстве и потреблении. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. Регулирование естественных монополий. Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.</p>

1.2 Тематика практических (семинарских) занятий

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основная форма проведения семинаров и практических занятий – обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение тестов и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности фирм (организаций) и потребителей. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Таблица 2 – Тематика семинарских занятий

№ темы лекции	Наименование практического занятия
1	Семинарское занятие 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос
1	Семинарское занятие 2. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос
2	Семинарское занятие 3. Теория производства экономических благ
2	Семинарское занятие 4–5. Теория производства экономических благ
3	Семинарское занятие 6–7. Общее равновесие и экономическая эффективность
4	Семинарское занятие 8–9. Рыночная власть
5	Семинарское занятие 10–12. Неопределенность и риск. Провалы рынка

1.3 Программа самостоятельной работы студентов

Значительная часть теоретического курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрена для самостоятельного изучения, основными формами которого являются проработка конспектов лекций, самостоятельное изучение отдельных вопросов, подготовка докладов, рефератов и выполнение индивидуальных домашних заданий.

Таблица 3 – Формы самостоятельной работы и контроля обучающихся

№ темы лекции	Форма самостоятельной работы	Форма контроля
1	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование
2	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование
3	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий и кейс-задания, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование, кейс-задания
4	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование
5	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование

1.4 Подготовка рефератов

Методические пояснения

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его основными задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического и экономического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста, навыки логического мышления, культуру письменной речи, знание оформления научного текста, ссылок, составления библиографии.

Получив тему реферата, студент подбирает первоисточники, составляет план реферата и пишет его с соблюдением всех требований ГОСТов по оформлению научно-исследовательских работ. Соответствие содержания реферата заявленной теме составляет один из критериев его оценки.

Реферат начинается с титульного листа. Далее следует оглавление, соответствующее плану работы. Текст реферата делится на введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется и кратко характеризуется основная проблема, цель и задачи работы, используемые источники. Основная часть представляет собой главное звено логической цепи реферата. В нее может входить несколько глав (разделов). В основной части последовательно раскрывается поставленная во введении проблема, прослеживаются пути ее решения на материалах источников, описываются различные точки зрения на нее и высказывается отношение студента к ним. В заключении подводятся общий итог работы, формулируются выводы, намечаются перспективы дальнейшего исследования проблемы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Предпочтения и полезность.
2. Задача максимизации полезности.
3. Задача минимизации расходов.
4. Двойственность в теории потребителя.
5. Задача восстановления предпочтений.
6. Измерение изменений в благосостоянии потребителя. Агрегирование в теории потребителя.
7. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.
8. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
9. Двойственность и агрегирование в теории производства.
10. Теория ожидаемой полезности.
11. Денежные лотереи и отношение к риску.
12. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.
13. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.
14. Модель Марковица.
15. Частичное равновесие и общее равновесие.

16. Равновесие и оптимальность.
17. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.
18. Равновесие по Вальрасу.
19. Единственность равновесия в теории фирмы.
20. Равновесие и ядро в теории потребителя.
21. Общее равновесие в условиях неопределенности.
22. Общественные блага. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.
23. Решение проблемы «безбилетника».
24. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
25. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса – Кларка.
26. Фиаско рынка: экстерналии.
27. Равновесие при наличии экстерналии.
28. Регулирование экстерналии: налоги и торговля экстерналиями.
29. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
30. Проблема неблагоприятного отбора.
31. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).
32. Скрининг: случай конкуренции.
33. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).
34. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».
35. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
36. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
37. Производство и издержки фирмы в информационной экономике.
38. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
39. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
40. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
41. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
42. Особенности потребительского нефункционального спроса.

1.5 Кейс-задания

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- подготовительный этап;
- ознакомительный этап;
- аналитический этап;
- итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает студенту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать профессиональным потребностям магистранта;
- сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности студентов в определенной области. Знакомит обучающихся с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства студентов с предоставленными фактами, и предлагаются следующие указания:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе студентов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым студентом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет обучающимся развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критериями оценки выполнения кейс-задания являются: полнота проработки ситуации; полнота выполнения задания; новизна и неординарность представленного материала и решений; перспективность и универсальность решений; умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Оценка «отлично» ставится, если ситуация проработана полностью, даны ответы на все вопросы задания; предложена новизна и неординарность представленного материала и решений; перспективность и универсальность решений; аргументирован и обоснован выбранный вариант решения.

Оценка «хорошо» ставится, если ситуация проработана, даны ответы на вопросы задания не в полном объеме; кейс решен верно, но без грамотной аргументации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ситуация проработана не полностью, отсутствуют выводы и предложения по предлагаемому решению.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда решение задания полностью неправильное или кейс не решен.

Кейс 1

В конкурентной отрасли действует 200 одинаковых фирм, каждая из которых имеет следующую функцию общих издержек: $ТС = 40 + Q^2$, где $ТС$ – величина общих издержек одной фирмы (ден. ед.), q – объем производства каждой фирмы (ед.).

Спрос на продукцию данной отрасли сократился из-за снижения доходов потребителей и теперь описывается уравнением $Q_d = 20 - 2P$, где Q_d – объем спроса (ед.), P – цена за единицу (ден. ед.)

Исследование рынка показало, что продукция фирм данной отрасли однородна, объем производства на всех фирмах одинаков и цена равна предельным издержкам. Следовательно, функция предложения данной отрасли описывается уравнением $Q_s = \underline{\hspace{2cm}}$, а сама отрасль является рынком $\underline{\hspace{2cm}}$ конкуренции.

Кейс 2

Рынок автомобильного бензина в Республике Фи характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q_d = 60 - 2P$ и $Q_s = 6P + 8$, где Q_d – объем спроса (тыс. л), Q_s – объем предложения (тыс. л), P – цена за 1 л (ден. ед.).

Для увеличения доходов государственного бюджета правительство данной республики планирует ввести акцизный налог для производителей бензина в размере 25 % от цены каждого проданного литра топлива.

До введения акцизного налога равновесный объем продаж бензина составлял $\underline{\hspace{2cm}}$ тыс. литров.

Кейс 3

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере

настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически если в конце 1980-х годов они получали 10-12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран – производителей кофе: в Колумбии – 2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе – 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли – торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось. Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, поело вам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества. Искусственные механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Вопросы

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию.

1.6 Дискуссия по проблемным вопросам

Дискуссия, диспут – обсуждение спорного вопроса, проблемы.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Критериями оценки поведения в дискуссии являются: точность аргументов (использование причинно-следственных связей); четкая формулировка аргументов и контраргументов; доступность (понятность) изложения; логичность (соответствие контраргументов высказанным аргументам); корректность используемой терминологии с научной точки зрения (правдивость, достоверность, точность определений); удачная подача материала (эмоциональность, иллюстративность, убедительность); отделение фактов от субъективных мнений; использование примеров (аргументированность); видение сути проблемы; умение ориентироваться в меняющейся ситуации; корректность по отношению к оппоненту (толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь).

Оценка «отлично» ставится, если аргументы приводились по существу, кратко лаконично, с использованием необходимой терминологии, в понятной и доступной форме; форма подачи информации соответствует ее содержанию; владение вниманием аудитории, корректное и уважительное отношение к остальным участникам дискуссии; в выступлении факты отделены от собственного мнения; использование примеров; видение сути проблемы; умение ориентироваться в меняющейся ситуации.

Оценка «хорошо» ставится, если аргументы приводились по существу, но были отклонения от сути вопроса, при аргументации присутствовали долгие вступления и пояснения, не требующие необхо-

димости; использование в речи терминологии, форма подачи информации не всегда была уместна, в связи с чем терялось внимание аудитории, корректное и уважительное отношение к остальным участникам дискуссии; в выступлении факты смешивались с собственным мнением, что порождало споры.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не ориентируется в ситуации или ориентируется не полностью, не может привести аргументы на поставленные вопросы, а также не показывает умение вести дискуссию в соответствующей форме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда студент отказался участвовать в дискуссии по причине незнания материала.

Темы дискуссий:

1. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.

2. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления.

3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

4. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.

5. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

6. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

7. Особенности функционирования фирмы в условиях санкционного режима.

1.7 Тематика тестовых заданий по дисциплине (примеры)

Тест 1. Использование допущения в микроэкономическом анализе:

- а) делает модель более реалистичной;
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- г) облегчает решение проблемы.

Тест 2. К общенаучным методам исследования, которыми пользуется микроэкономика, не относится метод...

- а) абстрактного и конкретного;
- б) исторического и логического;
- в) математического моделирования;
- г) системный подход.

Тест 3. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен?

Введите ответ.

Тест 4. Определите какой из съеденных посетителем в столовой будет представлять для него максимальную полезность

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

Тест 5. Общественные товары и услуги – это:

- а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён;
- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

Тест 6. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше 0, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

Тест 7. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект дохода;
- г) закон предложения;
- д) закон спроса.

Тест 8. Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров:

- а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
- б) был предложен А. Маршаллом;
- в) предполагает сравнение цен различных наборов благ;
- г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности.

Тест 9. Определите, в каком случае в краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

Тест 10. Если с уменьшением цены на один товар на 2% спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3%, то это означает, что:

- а) коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
- в) коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1;

г) коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

Тест 11. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления мяса с 10 кг на 12 кг полезность увеличивается на 4 усл. ед., а при увеличении потребления рыбы на 2 кг полезность вырастает с 14 до 16 усл. ед. Относительная полезность мяса, выраженная в количестве рыбы, составит ...

Введите ответ.

Тест 12. Установите соответствие между вариантом поведения фирмы в краткосрочном периоде и соотношением цены и издержек производства:

1. Максимизация прибыли
 2. Прекращение производства продукции
 3. Минимизация убытков
- а) $P < AVC_{min}$
б) $ATC_{min} > P > AVC_{min}$
в) $P = ATC_{min}$

Тест 13. Демпинговые цены используются, когда состоится:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) продажа продукции с заранее заданными сроками снижения цен на нее;
- в) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов;
- г) повышение цены на товары первой необходимости.

Тест 14. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

Тест 15. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли;
- б) производства как можно более однородного продукта;

в) осуществления стратегических инвестиций.

Тест 16. Выберите наиболее корректное определения классического контракта:

а) контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия;

б) контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия;

в) контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже и контракта о найме.

Тест 17. Выберите наиболее корректное горизонтальной дифференциации товара:

а) выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса

б) изменение внутреннего качества товара

в) изменение внешних качеств

Тест 18. Выберите соответствующую представленным характеристикам рыночную структуру.

1. В долгосрочном периоде экономической прибыли нет; цена товара равна предельным издержкам; барьеры для вступления в отрасль новых производителей отсутствуют.

2. В долгосрочном периоде экономической прибыли нет; цена товара превышает предельные издержки; барьеры для вступления в отрасль новых производителей слабые.

3. Фирма может постоянно получать экономическую прибыль; цена товара превышает предельные издержки; барьеры для вступления в отрасль новых производителей непреодолимые.

а) чистая монополия;

б) совершенная конкуренция;

в) монополистическая конкуренция.

Тест 19. Индекс Херфиндаля – Хиршмана показывает:

а) степень концентрации фирм на рынке

б) рыночную власть фирмы

в) тип рыночной структуры

г) индекс роста цен

Тест 20. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но, если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- б) имеет «ломаную» кривую спроса
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
- г) наиболее эффективная в отрасли
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

Тест 21. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменным;
- г) информации недостаточно
- д) уменьшится и снизится одновременно

Тест 22. Фирма производит футболки (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход $MR = 40 - 2Q$, предельные издержки $MC = 30Q - 8$. Если минимальное значение $ATC = 7$, то наблюдается _избыток производственных мощностей в размере ... тыс. шт. годового выпуска футболок.

Введите ответ.

Тест 23. Определите какие издержки относятся к неявным.

- а) бухгалтерские издержки
- б) экономические издержки
- в) издержки упущенных возможностей
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

Тест 24. В создание фирмы вложили 2 млн руб. Валовой доход за год составил 8 млн. руб., бухгалтерские издержки – 5 млн. руб. Банковский процент по вкладам составляет 10% годовых. Чему равна экономическая прибыль?

- а) 3 млн. руб.
- б) 7,8 млн. руб.

- в) 1 млн. руб.
- г) 2,8 млн. руб.

Тест 25. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции
- б) предельные издержки равны общим издержкам
- в) предельный доход равен предельным издержкам
- г) предельный доход равен общим издержкам
- д) средние издержки равны цене продукции

Тест 26. Чистая монополия – это когда на рынке:

- а) господствует одна фирма - производитель
- б) монополистом может быть только государственное предприятие
- в) господствуют предприятия с государственной формой собственности
- г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию

Тест 27. Производство общественных благ убыточно, так как:

- а) цена предложения больше цены спроса
- б) цена спроса больше цены предложения
- в) цена спроса = 0
- г) цена предложения = 0

Тест 28. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 ден. ед.
- б) 16 ден ед.
- в) 4 ден. ед.
- г) 15 ден. ед
- д) 5/4 ден. ед.

Тест 29. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по

цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл
- б) 5 долл
- в) 10 долл
- г) 20 долл

Тест 30. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

Тест 31. Уровень производственного труда характеризует?

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) фондовооруженность труда
- г) прибыль

Тест 32. К интенсивным факторам относятся:

- а) рост производительности труда
- б) расширение производственных мощностей
- в) снижение фондоотдачи
- г) привлечение большего количества работников

Тест 33. К прямым затратам относят:

- а) затраты, связанные с организационными мероприятиями и управлением производством
- б) затраты на покупку рабочей силы
- в) издержки, которые могут быть непосредственно отнесены к расходам на тот или иной вид продукции
- г) расходы, связанные с поиском поставщиков, оформлением и заключением контрактов

д) расходы на организацию ярмарок, рекламу всей продукции фирмы

Тест 34. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно...

- а) выше единицы
- б) равна единице
- в) меньше единицы
- г) меньше 0,5
- д) равна нулю

Тест 35. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %
- б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- в) издержки на производство дополнительной единицы продукции
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присутствующими самому товару

Тест 36. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства
- в) действует закон убывающей производительности
- г) фирма получает максимальную прибыль

Тест 37. Примером естественной монополии является:

- а) ПАО РЖД;
- б) ПАО Сбербанк России;
- в) Международный банк реконструкции и развития;
- г) компания Microsoft.

Тест 38. Определите какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара (несколько правильных ответов)

- а) лидерство по цене
- б) дифференциация

- в) экономия на издержках
- г) сфокусированная дифференциация
- д) управление знаниями

Тест 39. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- а) производство и производительность – это одно и то же
- б) рост производства автоматически ведет росту производительности
- в) производительность растет при полном использовании ресурсов
- г) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства

Тест 40. Рассматривая модель линейной зависимости издержек от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

- а) FC
- б) AFC
- в) ATC
- г) TC
- д) VC

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования по дисциплине.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

2 Вопросы к экзамену

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Особенности потребительского нефункционального спроса.
4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
8. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
9. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
10. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
11. Равновесие производителя. Экономия от масштаба
12. Экономическая рента и квазирента.
13. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
14. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
15. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
17. Равновесие Курно.
18. Ломанная кривая спроса в олигополии.
19. Ценовая дискриминация.
20. Олигополия с точки зрения теории игр.
21. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
22. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
23. Регулирование естественных монополий.

24. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
25. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».
26. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
27. Экономика чистого обмена.
28. Распределение и перераспределение благ в экономике.
29. Экономическая эффективность производства.
30. Модель Робинзона Крузо.
31. Первая и вторая теоремы благосостояния.
32. Равновесная относительная цена товара.
33. Механизм принятия решений.
34. Выбор в условиях неопределенности.
35. Рынки с асимметричной информацией.
36. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
37. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
38. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.
39. Стимулирующие контракты и эффективность.
40. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.
41. Теорема Коуза.
42. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.
43. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
44. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.
45. Интернационализация внешних эффектов.
46. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
47. Оптимальный обмен производства общественных благ.
48. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
49. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
50. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на экзамен, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 2 [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Мининок. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>.

2. Толмачев А.В. Экономическая теория: учебник / А. В. Толмачев; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2016. – 286 с. – Режим доступа: http://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomicheskaja_teorija_uchebnik_Tolmachev_2016.pdf

3. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Дополнительная

1. Ашмаров И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ашмаров. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84088.html>.

2. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. – Электрон. текстовые данные. – М., Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.

3. Репкин А.И. Микроэкономика. Часть I. Основные этапы развития и принципы экономического анализа [Электронный ресурс] / А.И. Репкин. — Электрон. текстовые данные. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67303.html>.

4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.

Периодические профессиональные издания:

- Вестник Института экономики РАН;
- Вестник МУ. Серия Экономика;
- Вопросы экономики;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Российский экономический журнал;
- Российское предпринимательство;
- Экономика и управление;
- Экономист;
- Экономическая наука современной России;
- Экономический анализ: теория и практика.

Перечень рекомендуемых Интернет-сайтов:

- Экономика и менеджмент инновационных технологий // Электронный научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>
- Вопросы экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopresco.ru/>
- Вопросы современной экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/>
- Экономические науки // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>
- Управление экономическими системами // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru>

Учебное издание

**МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)**

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
для студентов академической магистратуры
направления 38.04.01 «Экономика»

Составитель: **Шулимова** Анна Анатольевна

В авторской редакции

Подписано в печать _____ Бумага офсетная
Формат 60x84 ¹/₁₆ Тираж _____ экз.
Усл. печ. л. _____. Учет. – изд. л. _____. Заказ № _____

Типография Кубанского государственного аграрного университета
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13