

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
22 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательства

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования
специалитет

Форма обучения
очная, очно-заочная

Краснодар
2023


Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основе ФГОС ВО 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293.

Автор:
канд. экон. наук, профессор


А. П. Соколова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 17.04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук,
канд. экон. наук, профессор


Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор


А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины

– овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

– оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия;

– определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения с целью сохранения экономической безопасности;

– освоение методики и навыков нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства;

– изучение различных методик оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации;

– формирование навыков оценки и учета особенностей отдельных направлений организационно-экономической деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности, в том числе в АПК;

– овладение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-7. Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов;

ПК-9. Способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования.

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

ОТФ-3.2: Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации.

Трудовая функция 3.2.1 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.

Трудовые действия:

– Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;

– Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;

– Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.

Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»

ОТФ-3.3: Построение интегрированной системы управления рисками организации.

Трудовая функция 3.3.6 Эксплуатация интегрированной системы управления рисками.

Трудовые действия:

– Идентификация и анализ основных сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса;

– Подготовка и внедрение планов управления наиболее критичными рисками совместно с ответственными за мероприятия по рискам работниками;

– Оценка эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск;

– Мониторинг наиболее критичных рисков, их динамики и динамики ключевых индикаторов риска.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Основы предпринимательства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

| Виды учебной работы | Объем, часов | |
|---|--------------|--------------|
| | Очная | Очно-заочная |
| Контактная работа | 67 | 23 |
| в том числе: | | |
| — аудиторная по видам учебных занятий | 66 | 22 |
| — лекции | 34 | 10 |
| — практические | 32 | 12 |
| — внеаудиторная | 1 | 1 |
| — зачет | 1 | 1 |
| Самостоятельная работа | 41 | 85 |
| Итого по дисциплине | 108 | 108 |
| в том числе в форме практической подготовки | - | - |

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 3 курсе, в 5 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|--|-------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| 1. | Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства. 2. Товар как объект бизнеса. 3. Субъекты предпринимательской деятельности. 4. Цель, задачи предпринимательства. 5. Содержание предпринимательской деятельности. 6. Методы исследования, применяе- | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 2 | - | 5 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|----------|--|----------------------------|---------|--|---|------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Лек- ции | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Практи- ческие занятия | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Само- стоя- тельная работа |
| | <p>мые в предпринимательстве.</p> <p>7. Отечественная и международная нормативная база предпринимательства</p> <p>8. Макроэкономические принципы деятельности домохозяйства, организации или отрасли</p> | | | | | | | |
| 2. | <p>Внутренняя среда предпринимательства</p> <p>1. Миссия предприятия.</p> <p>2. Цели и задачи предприятия, дерево целей.</p> <p>3. Структура предприятия.</p> <p>4. Технологии, используемые на предприятии</p> <p>5. Персонал предприятия.</p> <p>6. Комплексная оценка внутренней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внутренней среды</p> <p>7. Значение внутренней среды для инновационного развития предприятия.</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 6 | - | 6 | - | 5 |
| 3. | <p>Внешняя среда предпринимательства</p> <p>1. Факторы внешней среда предпринимательства.</p> <p>2. Влияние факторов внешней среды на условия развития предпринимательства.</p> <p>3. Комплексная оценка внешней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внешней среды.</p> <p>4. Внешняя среда как источник рисков предпринимательской деятельности.</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 5 |
| 4. | <p>Аудит внутренней и внешней среды предприятия.</p> <p>1. Аудит внутренней среды предпринимательства.</p> <p>2. Аудит внешней среды предпринимательства.</p> <p>3. Корректировка предпринимательских решений в условиях изменяющейся бизнес-среды.</p> <p>4. Отличительные возможности ком-</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 5 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|----------|---|----------------------------|---------|--|---|------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Лек- ции | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Практи- ческие занятия | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Само- стоя- тельная работа |
| | пани. | | | | | | | |
| 5. | <p>Эффективность и культура предпринимательской деятельности</p> <p>1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Оценка эффективности предпринимательских решений</p> <p>3. Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Организационно-управленческие инновации.</p> <p>5. Этика и культура в предпринимательстве.</p> <p>6. Развитие корпоративной культуры в условиях инновационного развития.</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 5 |
| 6. | <p>Риск и выбор стратегии в предпринимательстве</p> <p>1. Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска</p> <p>2. Потери от риска в предпринимательстве</p> <p>3. Классификация рисков. Виды рисков</p> <p>4. Уровни риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Вероятность определенного уровня потерь. Кривая распределения вероятности потерь</p> <p>5. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Кривая вероятности превышения определенного уровня потерь. Критерии риска</p> <p>6. Методы оценки риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический.</p> <p>7. Менеджмент риска</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 5 |
| 7. | <p>Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия</p> <p>1. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи.</p> <p>2. Разработка бизнес-модели предприятия.</p> <p>3. Анализ вариантов организации бизнеса.</p> <p>4. Общий алгоритм организации</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 5 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|----------|--|----------------------------|---------|--|---|------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Лек- ции | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Практи- ческие занятия | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Само- стоя- тельная работа |
| | предприятия. 5. Виды предпринимательской дея- тельности. | | | | | | | |
| 8. | Регистрация юридического лица и ли- цензирование его деятельности 1. Порядок государственной реги- страции юридического лица. 2. Государственная регистрация юри- дического лица, создаваемого путем реорганизации. 3. Государственная регистрация юри- дического лица в связи с его ликвида- цией. 4. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица. | ПК-7 ПК-9 | 5 | 4 | - | 4 | - | 6 |
| Итого | | | | 34 | - | 32 | - | 41 |

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|----------|--|----------------------------|---------|--|---|------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Лек- ции | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Практи- ческие занятия | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Само- стоя- тельная работа |
| 1. | Сущность и значение предпринима- тельской деятельности как вида эконо- мической активности 1. Сущность и значение предприни- мательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства. 2. Товар как объект бизнеса. 3. Субъекты предпринимательской деятельности. 4. Цель, задачи предпринимательства. 5. Содержание предпринимательской деятельности. 6. Методы исследования, применяе- мые в предпринимательстве. 7. Отечественная и международная | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | - | - | 10 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|----------|---|----------------------------|---------|--|---|------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | Лек- ции | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Практи- ческие занятия | в том числе в форме практи- ческой подго- товки | Само- стоя- тельная работа |
| | нормативная база предпринимательства 8. Макроэкономические принципы деятельности домохозяйства, организации или отрасли | | | | | | | |
| 2. | Внутренняя среда предпринимательства 1. Миссия предприятия. 2. Цели и задачи предприятия, дерево целей. 3. Структура предприятия. 4. Технологии, используемые на предприятии 5. Персонал предприятия. 6. Комплексная оценка внутренней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внутренней среды 7. Значение внутренней среды для инновационного развития предприятия. | ПК-7 ПК-9 | 5 | 2 | - | 2 | - | 10 |
| 3. | Внешняя среда предпринимательства 1. Факторы внешней среда предпринимательства. 2. Влияние факторов внешней среды на условия развития предпринимательства. 3. Комплексная оценка внешней среды предприятия, возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внешней среды 4. Внешняя среда как источник рисков предпринимательской деятельности. | ПК-7 ПК-9 | 5 | 2 | - | 2 | - | 10 |
| 4. | Аудит внутренней и внешней среды предприятия. 1. Аудит внутренней среды предпринимательства. 2. Аудит внешней среды предпринимательства. 3. Корректировка предпринимательских решений в условиях изменяющейся бизнес-среды 4. Отличительные возможности компании. | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | 2 | - | 12 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|---|-------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| 5. | <p>Эффективность и культура предпринимательской деятельности</p> <p>1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Оценка эффективности предпринимательских решений</p> <p>3. Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Организационно-управленческие инновации.</p> <p>5. Этика и культура в предпринимательстве.</p> <p>6. Развитие корпоративной культуры в условиях инновационного развития.</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | 2 | - | 10 |
| 6. | <p>Риск и выбор стратегии в предпринимательстве</p> <p>1. Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска</p> <p>2. Потери от риска в предпринимательстве</p> <p>3. Классификация рисков. Виды рисков</p> <p>4. Уровни риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Вероятность определенного уровня потерь. Кривая распределения вероятности потерь</p> <p>5. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Кривая вероятности превышения определенного уровня потерь. Критерии риска</p> <p>6. Методы оценки риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический.</p> <p>7. Менеджмент риска</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | 2 | - | 13 |
| 7. | <p>Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия</p> <p>1. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи.</p> <p>2. Разработка бизнес-модели предприятия.</p> <p>3. Анализ вариантов организации бизнеса.</p> <p>4. Общий алгоритм организации предприятия.</p> | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | 1 | - | 10 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|---|-------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| | 5. Виды предпринимательской деятельности. | | | | | | | |
| 8. | Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности 1. Порядок государственной регистрации юридического лица. 2. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. 3. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. 4. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица. | ПК-7 ПК-9 | 5 | 1 | - | 1 | - | 10 |
| Итого | | | | 10 | - | 12 | - | 85 |

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Соколова А. П. Основы предпринимательства : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 89 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11941>

2. Соколова А. П. Основы предпринимательства : учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 102 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11939>

3. Соколова А. П. Основы предпринимательства: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 182 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11940>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|--|---|
| ПК-7. Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов | |
| 2 | Система государственного и муниципального управления |
| 5 | <i>Основы предпринимательства</i> |
| 6 | Управление затратами |
| 8 | Управление организацией (предприятием) |
| 8 | Планирование и прогнозирование хозяйственной деятельности в агро-промышленном комплексе |
| 8 | Оценка и управление рисками |
| 8 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| 9 | Антикризисное управление |
| A | Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики |
| A | Преддипломная практика |
| A | Выполнение выпускной квалификационной работы |
| ПК-9. Способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования | |
| 5 | <i>Основы предпринимательства</i> |
| 6 | Управление затратами |
| 8 | Оценка и управление рисками |
| 8 | Управление организацией (предприятием) |
| A | Финансовая безопасность |
| A | Преддипломная практика |
| A | Выполнение выпускной квалификационной работы |

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|---|--|---|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| ПК-7. Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов | | | | | |
| <p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, устранению потерь, повышению рентабельности, производительности труда, конкурентоспособности, финансовой устойчивости и деловой активности субъекта хозяйствования</p> <p>ПК-7.3. Принимает организационно-управленческие решения, направленные на повышение социально-экономической эффективности и обеспечение экономической безопасности субъекта хозяйствования</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p> | <p>Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета</p> |
| ПК-9. Способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования | | | | | |
| <p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПК-9.2 Идентифицирует и анализирует основные сценарии управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса субъектов хозяйствования</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p> | <p>Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета</p> |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция: Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-7)

Кейс-задание (приведен пример)

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Hortex». К 2004 г. ассортимент замороженных овощей значительно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2004 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 100 до 180 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Hortex», «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euso», «Timax», из отечественных — «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2020 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в 294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией *Инвестпроект*, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Красно-

дарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;
- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского края было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма «Нортех» (40 % рынка) и западные «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Eusco», «Timax», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что «Нортех» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукции фирмы «Нортех» составляет около 1,5 USD/кг). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Нортех» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Eusco», «Timax» – поставляют высококачественные замороженные овощи по цене 2-3 USD/кг ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте миссию функционирования компании «Артекс».
2. Определите долгосрочные цели предприятия.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Сформируйте бизнес-модель развития компании «Артекс».

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Понятие и отличительные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Стимулы к ведению предпринимательской деятельности, их трансформация в зависимости от экономического этапа развития государства.
3. Инновационная сущность предпринимательства.
4. Особенности становления предпринимательства в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
5. Товар как объект бизнеса. Отличительные характеристики товара.
6. Понимание товара на различных уровнях: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.
7. Субъекты предпринимательства, их структура, интересы и способы их удовлетворения.
8. Прибыль как цель предпринимателя, ее значение для предпринимательской структуры.
9. Задачи предпринимательской деятельности.
10. Содержание предпринимательства как вида деятельности.
11. Основные процессы ведения предпринимательской деятельности согласно Майклу Портеру.
12. Понимание и структура внутренней среды предприятия.
13. Понимание миссии организации, цель формирования миссии, ее значение для успешного функционирования компании.
14. Понимание рабочих целей и задач предприятия, формирование системы целей.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Бизнес-идеи в различных сферах экономики, значение формирования и реализации бизнес-идей как способа снижения угроз экономической безопасности организации.
2. Связь бизнес-идей с уровнем социально-экономического положения государства.
3. Бизнес-идеи с сфере АПК, проведение исследований в целях поиска идей для снижения угроз экономической безопасности организации.

4. Поддержка государства в области формирования и развития бизнес-идей и их реализации.

5. Организация процесса выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей ведения бизнеса.

6. Интеллектуальная собственность как экономическая категория, проведение исследований в области интеллектуальных исследований и разработок.

7. Научное производство, его особенности, характеристика передовых производственных технологий, их значение для снижения угроз экономической безопасности организации.

8. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в целях снижения угроз экономической безопасности организации.

Тесты (приведены примеры)

1. Основным документом, регламентирующим предпринимательскую деятельность, является ...

- а) Гражданский Кодекс РФ
- б) Конституция РФ
- в) Трудовой кодекс РФ
- г) Налоговый кодекс РФ

2. В соответствии с ГК РФ целью предпринимательской деятельности является ...

- а) извлечение прибыли
- б) расширение производства
- в) накопление ресурсов
- г) рост компании

3. К задачам предпринимателя можно отнести:

- а) удовлетворение потребности покупателя
- б) выживание
- в) удовлетворение интересов государственных органов управления
- г) повышение доходности отрасли
- д) рост государственного бюджета

4. Рыночные возможности деятельности компании определяются ...

- а) возможностью удовлетворить потребности реального сегмента потребителей
- б) наличием устойчивого потребительского сегмента
- в) высоким уровнем финансовых результатов деятельности компании
- г) наличием кадров, обладающих необходимыми компетенциями

5. Укажите элементы предпринимательской деятельности:

- а) организация и управление операционными процессами

- б) управление ресурсным потенциалом
- в) управление деятельностью
- г) управление процессами развития законодательства в области предпринимательства
- д) выполнение обязательств в области налогообложения

6. Укажите хронологическую последовательность этапов планирования предпринимательской деятельности:

- а) формулирование возможных проблем, опасностей и возможностей
- б) формирование стратегий, целей и задач
- в) планирование средств достижения поставленных целей и задач
- г) определение потребностей в ресурсах
- д) контроль выполнения планов

7. Укажите элементы внутренней среды предприятия:

- а) миссия
- б) персонал
- в) структура предприятия
- г) образовательный и профессиональный уровень нации
- д) осознание национальных традиций, ценностей, культуры

8. Укажите характеристики, которыми должна обладать система целей предприятия:

- а) содержит конкретные указания, которые понятны каждому сотруднику
- б) ориентирована на приемлемый уровень усилий всех работников
- в) включает видение и миссию компании
- г) утверждена собранием коллектива
- д) подписана руководителем предприятия

9. Укажите элементы, которые включает макросреда предприятия:

- а) уровень научно-технического прогресса
- б) образовательный уровень нации
- в) инфраструктура бизнеса
- г) региональные особенности
- д) совокупность потребителей продукции

10. Содержание предпринимательской деятельности включает следующие элементы:

- а) организация и управление операционными процессами
- б) управление ресурсным потенциалом
- в) управление деятельностью
- г) соблюдение законодательства в области предпринимательства
- д) выполнение обязательств в области налогообложения

11. Организация и управление операционными процессами как элемент содержания предпринимательской деятельности включает следующие процессы:

- а) процесс закупок
- б) производственный процесс
- в) маркетинг и продажи
- г) планирование

12. Управление ресурсным потенциалом как элемент содержания предпринимательской деятельности включает следующие элементы:

- а) управление финансами
- б) управление персоналом
- в) управление материальными и нематериальными активами
- г) управление контролем

13. Управление деятельностью как элемент содержания предпринимательской деятельности включает следующие элементы:

- а) управление планированием
- б) управление реализацией
- в) управление контролем
- г) управление материальными и нематериальными активами

14. Основными внутренними процессами предприятия (по М. Портеру) являются:

- а) обслуживание
- б) производственные процессы
- в) маркетинг и продажи
- г) материально-техническое снабжение деятельности предприятия
- д) управление человеческими ресурсами

Компетенция: Способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования (ПК-9)

Кейс-задание (приведен пример)

Тема: Последовательная реализация стратегии развития и организация процесса координации предпринимательской деятельности в компании *Toys'R'Us*

Toys'R'Us – крупнейшая розничная сеть по продаже игрушек в США с объемом сбыта более 2,3 млрд. долл. в 2016 году, имеющая 295 магазинов в США, Канаде, Великобритании, Сингапуре и Гонконге. Ее часто называют революционером в американской отрасли торговли игрушками. Сегодня она ак-

тивно расширяет свою международную деятельность и намерена в течение следующих десяти лет построить за рубежом как минимум двести магазинов.

Toys'R'Us имеет базовую формулу действий, которой она следует в США и использует при международной экспансии. Ежегодно она увеличивает свои мощности на 10 %, выходит на новые рынки в новых географических регионах и в каждом из них строит склад и несколько магазинов, сгруппированных вокруг этого склада. Региональные склады позволяют ей быстро пополнять запасы магазинов и хранить большие объемы товаров, которые закупаются у производителей в межсезонье по низким ценам.

Компания размещает свои магазины на основной транспортной артерии недалеко от крупных торговых центров, благодаря чему привлекает покупателей этих центров и избегает высокой арендной платы за размещение на их территории. Каждый магазин *Toys'R'Us* — огромное здание со стеллажами типа складских, на которых хранится более 18 тыс. видов товаров, и с тележками, облегчающими процесс покупки.

Toys'R'Us никогда не проводит распродаж, она предлагает «низкие цены каждый день», что стимулирует покупки в периоды спада спроса. Рекламная практика компании консервативна. При первоначальном выходе на новый рынок она проводит телевизионную рекламу, но печатную рекламу после открытия магазина использует довольно редко. Благодаря огромному ассортименту и удобной для покупателей процедуре возврата товара *Toys'R'Us* заявляет о своем стремлении стать единственным местом продажи игрушек и сопутствующих товаров.

Процесс принятия решений в фирме централизован. Все магазины строятся по конкретным проектам головного офиса. Они имеют одинаковую планировку, товары размещаются на стеллажах по планам, также представленным головным офисом. Благодаря сложной системе компьютеризированного прогнозирования и учета запасов фирма отслеживает объемы сбыта по каждому товару и каждому магазину. Эти данные используются для прогнозирования будущих продаж и для принятия решений о повторных заказах и снижении цен. Благодаря этой системе *Toys'R'Us* имеет возможность закупать достаточное количество ходовых товаров, чтобы избегать их дефицита, избавляться от товаров, теряющих популярность, и освобождать место для товаров, пользующихся повышенным спросом.

Вопросы:

1. «Базовая формула» *Toys'R'Us* — это, по сути, политика, определяющая направление развития компании и принятия решений. Какова политика фирмы в области размещения и планировки складов и магазинов, маркетинга, закупок и управленческого контроля?

2. Как эта политика помогает *Toys'R'Us* формулировать цели?

3. Насколько эффективно организован процесс координации предпринимательской деятельности в компании?

4. Как должно быть организовано участие работников структурного подразделения компании в проведении маркетинговых исследований, определении

перспектив развития компании, разработке предложений по составлению бизнес-планов?

5. Как должна быть организована работа по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях компании, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений?

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Оценка возможности реализации предпринимательских решений в условиях сложившейся внутренней и внешней среды
2. Уровень взаимозависимости макросреды, микросреды и медиасреды.
3. Понятие аудита предприятия, организация аудита, использование методов рациональной организации аудита.
4. Принципы проведения аудита.
5. Внутренний аудит компании, принципы и последовательность его проведения.
6. Модели проведения внутреннего аудита.
7. Понятие ключевых факторов успеха предприятия.
8. Аудит внешней среды компании, принципы и последовательность его проведения.
9. Методы проведения внешнего аудита предприятия.
10. Отличительные компетенции предприятия, формирование отличительных компетенций и их мониторинг.
11. Понятие бизнес-идеи. Связь бизнес-идеи и инноваций. Источники формирования бизнес-идеи.
12. Формы и методы управления производством в процессе ведения предпринимательской деятельности.
13. Инновационные продукты, способ их создания и продвижения на рынок.
14. Планирование и контроль реализации инвестиционных проектов.
15. Процесс продвижения проектов на рынок капиталов.
16. Сравнительная оценка проектов.
17. Проекты в конкурентной среде.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Исследование предпринимательской среды функционирования организаций.
2. Исследование факторов внутренней среды функционирования организаций, их значение для формирования экономической безопасности организации.
3. Исследование факторов внутренней среды функционирования организаций, их значение для формирования экономической безопасности организации.

4. Риск в предпринимательстве, его оценка и методы снижения с целью снижения угроз экономической безопасности организации.

5. Прогнозы развития предприятия в условиях турбулентной внешней среды.

6. Количественная и качественная оценка предпринимательских рисков.

7. Категории факторов внутренней и внешней среды с точки зрения угроз экономической безопасности компании.

8. Государственная поддержка бизнеса

Тесты (приведены примеры)

1. Под предпринимательским риском понимают ...

- а) возможность потери ресурсов или недополучения доходов
- б) изменение производственной структуры предприятия
- в) сокращение производственных мощностей предприятия
- г) сокращение численности товарных линеек предприятия

2. Укажите причины повышенного риска в сельскохозяйственном производстве:

- а) высокая цена на сельскохозяйственную продукцию
- б) большая территория, на которой осуществляется производство
- в) воздействие неблагоприятных климатических условий
- г) установление гарантированных цен

3. Укажите объективные причины предпринимательского риска:

- а) неопределенность внешней среды по отношению к предпринимателю
- б) недостаточный уровень квалификации предпринимателя
- в) изменение конъюнктуры рынка
- г) отсутствие опыта в предпринимательской деятельности

4. Укажите субъективные причины предпринимательского риска:

- а) недостаточный уровень квалификации предпринимателя
- б) отсутствие опыта в предпринимательской деятельности
- в) неопределенность внешней среды по отношению к предпринимателю
- г) изменение конъюнктуры рынка

5. Укажите виды потерь от риска в предпринимательской деятельности:

- а) материальные
- б) производственные
- в) финансовые
- г) транспортные
- д) страховые

6. Укажите виды материальных потерь при возникновении риска в аграрном предприятии:

- а) потеря урожая в связи с неблагоприятными погодными условиями
- б) уничтожение фермы при пожаре
- в) уплата штрафа за загрязнение окружающей среды
- г) снижение запланированного объема производства из-за простоев оборудования

7. Укажите виды трудовых потерь при возникновении риска в аграрном предприятии:

- а) не предусмотренная технологической картой дополнительная между-рядная обработка посевов
- б) простой рабочих строителей в связи с несвоевременным подвозом строительных материалов
- в) кража на складе строительных материалов
- г) потери продукции при транспортировке

8. Укажите виды финансовых потерь при возникновении риска:

- а) неоплата покупателем поставленной продукции
- б) уменьшение выручки вследствие снижения цен
- в) замена поломанного оборудования
- г) снижение стоимости продукции из-за неправильного хранения

9. Укажите виды потерь времени при возникновении риска:

- а) снижение объемов производства из-за несвоевременного запуска оборудования
- б) снижение выручки из-за невозможности реализовать продукцию
- в) снижение качества сырья из-за неправильного хранения
- г) снижение стоимости продукции из-за неправильного хранения

10. Укажите виды специальных потерь при возникновении риска:

- а) нанесения ущерба здоровью людей из-за повышенного травматизма
- б) нанесения вреда престижу фирмы
- в) уплата дополнительных налогов из-за изменения структуры производства
- г) снижение выручки из-за ухудшения качества продукции

11. Укажите виды предпринимательского риска:

- а) производственный, коммерческий, финансовый
- б) экономический, кредитный, материальный
- в) управленческий, финансовый, ценовой
- г) внутренний и внешний

12. Укажите соответствие между категориями предпринимательской среды и принадлежащими им элементами при оценке угроз экономической безопасности организации:

| | |
|---------------------|---|
| 1. Микросреда | 1. Состав поставщиков ресурсов и взаимоотношения с ними |
| 2. Медиасреда | 2. Особенности региональных нормативных актов |
| 3. Макросреда | 3. Особенности региональных нормативных актов |
| 4. Внутренняя среда | 4. Состав и взаимоотношения персонала |

13. Выберите направления внутреннего аудита, позволяющие выявить угрозы экономической безопасности организации:

- а) аудит подразделений предприятия
- б) аудит направлений бизнеса
- в) аудит уровня инфляции
- г) аудит менеджеров компании

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: Способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-7)

Вопросы к зачету:

1. Цель, задачи предпринимательства, условия осуществления предпринимательства.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Особенности развития предпринимательства в АПК.
4. Порядок сбора информации о финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности в процессе разработки их стратегии.
5. Структура предприятия: понятие и ключевые элементы.
6. Организационные структуры предприятий АПК, факторы, влияющие на их формирование.
7. Содержание и организация аудита предприятия, принципы организации аудита.
8. Аудит внутренней среды предприятия, задачи аудита. Методы аудита.
9. Отличительные возможности компании; определяющие характеристики и направления создания отличительных возможностей.
10. Аудит среды функционирования предприятий АПК.
11. Анализ вариантов организации бизнеса в различных сферах деятельности.
12. Организация предпринимательской деятельности предприятий АПК.
13. Общий алгоритм организации предприятия: этапы и их основные элементы.
14. Виды предпринимательской деятельности, их особенности.
15. Особенности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании, подготовка организационных и распорядительных документов.
18. Порядок государственной регистрации юридических лиц, создаваемых путем реорганизации.
19. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов.
20. Лицензирование деятельности предпринимателя как вид государственного контроля. Лицензируемые виды деятельности, порядок лицензирования. Основания для приостановления действия лицензии и аннулирования лицензии.
21. Программные документы, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при анализе финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.
22. Роль финансово-экономической оценки при выборе инвестиционных проектов. Понятие временной ценности денег. Сущность дисконтирования. Будущая и текущая стоимость денег. Аннуитет.
23. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с использованием методики дисконтирования. Преимущества и недостатки каждого из методов.
24. Способы оценки конкурирующих инвестиций.
25. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.
26. Способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.
27. Потери от риска в предпринимательстве в зависимости от сферы функционирования организации.
28. Классификация предпринимательских рисков. Риски функционирования предприятий АПК.
29. Уровни риска, вероятность определенного уровня потерь, кривая распределения вероятности потерь.
30. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Критерии риска.
31. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска.
32. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
33. Постадийный метод оценки риска инвестиционного проекта.
34. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
35. Особенности оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий АПК.
36. Организационная структура проектов развития субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности, порядок ее разработки.
37. Использование метода дерева решений в процессе разработки и оцен-

ки сценариев развития стратегии предприятия.

38. Использование модели взвешенных факторов в процессе формирования инвестиционного портфеля хозяйствующих субъектов.

39. Экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности с использованием методов маржинального анализа.

40. Определение оптимальных объемов производства фирмы с учетом порога безубыточности и максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

41. Состав документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1. Объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 150 руб., постоянные издержки – 1300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент операционного рычага деятельности предприятия.

Задание 2. Выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., переменные издержки – 1600 тыс. руб., прибыль – 800 тыс. руб. Рассчитайте эффект операционного рычага деятельности предприятия.

Задание 3. Планируемый объем производства составляет 200 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 2000 тыс. руб., цена одного изделия – 160 руб., средние переменные издержки – 60 руб. Рассчитайте зону безопасности деятельности предприятия.

Задание 4. Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 5. Рассчитайте безубыточный объем производства по данным, представленным в таблице

| Показатель | Значение |
|--------------------------------------|----------|
| Объем производства продукции, единиц | 30 |
| Переменные издержки, руб. | 60 000 |
| Постоянные издержки, руб. | 30 000 |
| Цена единицы, руб. | 2000 |

Компетенция: Способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования (ПК-9)

Вопросы к зачету:

1. Сущность предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, стимулы к предпринимательству.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности. Отличительные характеристики товара. Товарный ассортимент как способ формирования устойчивости предприятия.
3. Субъекты предпринимательской деятельности, их интересы и способы удовлетворения интересов. Учет их интересов в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия как способ снижения угроз экономической безопасности организации.
4. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве. Значение исследований для снижения угроз экономической безопасности организации
5. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере.
6. Внутренняя среда предприятия: понятие и основные элементы. Оценка факторов внутренней среды для снижения угроз экономической безопасности организации.
7. Формирование миссии и структуры целей развития организации, их влияние на уровень экономической безопасности.
8. Процесс управления предпринимательской деятельности, факторы, определяющие направления формирования управленческих решений с целью повышения устойчивости организации.
9. Внешняя среда предприятия: понятие и основные элементы. Оценка факторов внешней среды для снижения угроз экономической безопасности организации.
10. Экономические факторы внешней среды, их структура и направление развития.
11. Понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, оценка бизнес-идеи. Значимость бизнес-идеи для снижения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации.
12. Бизнес-модель организации, ее значение для снижения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации.
13. Разработка бизнес-модели организации, ее представление.
14. Предпринимательская деятельность малых предприятий, факторы формирования их устойчивости и безопасности функционирования.
15. Оценка и учет особенностей отдельных направлений организационно-экономической деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности, в том числе в АПК.
16. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.
17. Методики оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка
18. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия.

19. Определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения с целью сохранения экономической безопасности

20. Освоение методики и навыков нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства

21. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий. Значение наукоемкого производства для снижения угроз экономической безопасности организации.

22. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений. Их влияние на повышение уровня экономической устойчивости.

23. Сущность предпринимательского риска, исследование объективных и субъективных причин предпринимательского риска.

Задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1. Оцените конкурентоспособность продукции предприятия

| Фактор | Вес фактора | Эталон | Предприятие | | Конкурент А | | Конкурент Б | |
|---------------------------------------|-------------|--------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|
| | | | P_1 | $a \times (P_1/P_0)$ | P_2 | $a \times (P_2/P_0)$ | P_3 | $a \times (P_3/P_0)$ |
| 1. Цена | 0,20 | | | | | | | |
| 2. Качество | 0,15 | | | | | | | |
| 3. Качество сервиса | 0,12 | | | | | | | |
| 4. Затраты на обслуживание | 0,11 | | | | | | | |
| 5. Соответствие запросам потребителей | 0,10 | | | | | | | |
| 6. Условия оплаты | 0,09 | | | | | | | |
| 7. Новизна товара | 0,08 | | | | | | | |
| 8. Репутация предприятия | 0,07 | | | | | | | |
| 9. Своевременность доставки | 0,05 | | | | | | | |
| 10. Ассортимент | 0,03 | | | | | | | |
| Итого | 1,0 | | | | | | | |

Задание 2. Оцените конкурентоспособность предприятия путем расчета интегрального показателя КСП

| Показатели КСП | Вес | Эталон | Предприятие | Конкурент А | Конкурент Б |
|---|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Производство | 0,15 | 10 | | | |
| 1.1. Издержки производства на единицу продукции | 0,31 | 10 | | | |
| 1.2. Фондоотдача | 0,19 | 10 | | | |
| 1.3. Рентабельность товара | 0,4 | 10 | | | |
| 1.4. Производительность труда | 0,1 | 10 | | | |
| 2. Финансы | 0,29 | 10 | | | |
| 2.1. Коэффициент автономии | 0,29 | 10 | | | |
| 2.2. Коэффициент платежеспособности | 0,2 | 10 | | | |

| | | | | | |
|---|-------------|----|--|--|--|
| 3. Сбыт и маркетинг | 0,23 | 10 | | | |
| 3.1. Рентабельность продаж | 0,37 | 10 | | | |
| 3.2. Коэффициент затоваренности готовой продукции | 0,29 | 10 | | | |
| 3.3. Коэффициент загрузки производственной деятельности | 0,2 | 10 | | | |
| 3.4. Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта | 0,14 | 10 | | | |
| 4. Конкурентоспособность продукции | 0,33 | 10 | | | |
| Интегральный показатель КСП | | | | | |

Задание 3. Сформируйте выводы о внешней среде с помощью STEEP-анализа, используя примерный перечень факторов и тенденций, приведенных в таблице.

| S | T | E | E | P |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| Социальный сегмент | Технологический сегмент | Экономический сегмент | Экологический сегмент | Политический/юридический сегмент |
| Демографические тенденции | Технологическая политика государства | Уровень инфляции | Изменения в глобальном климате | Выборы президента РФ |
| Изменения в уровне и стиле жизни | Тенденции в области НИОКР | Динамика курса обмена валют | Загрязнение окружающей среды | Выборы в ГД РФ |
| Уровень образования | Новые патенты | Уровень процентной ставки | Воздействие организации «зеленых» | Изменения законодательства |
| Уровень и структура доходов | Скорость технологических изменений | Ставка рефинансирования ЦБ РФ | Биотехнологические разработки | Изменения в Налоговом кодексе РФ |
| Отношение к работе и отдыху | Новые продукты | Затраты на энергоносители | Источники энергии | Государственное регулирование конкуренции в отрасли |

Задание 4. Сформулируйте выводы о внешней среде с помощью SWOT-анализа и подготовьте решение о целесообразности деятельности компании на выбранном рынке сбыта, используя матрицу, приведенную в таблице

| | | Внешняя среда предприятия | |
|------------------------------|------------|---------------------------|----------|
| | | Возможности O | Угрозы T |
| Внутренняя среда предприятия | Сила S | Поле SO | Поле ST |
| | Слабость W | Поле WO | Поле WT |

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» –выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка **«зачтено»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочёты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка **«не зачтено»** – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 446 с. + Доп. материалы – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1940022>

3. Соколова, А. П. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 92 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Organizacija_predpr._dejatt-i_Ucheb._posobie_448011_v1_.PDF/

4. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности / О. В. Шеменева, Т. В. Харитоновна. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511990>

5. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 313 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1237093>

Дополнительная учебная литература

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Н. В. Ананьева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, ФУ, 2016. – 128 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>

2. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д. И. Валигурский. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 520 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358573>

3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 482 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/430664>

4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. – 4-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 224 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013802>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|----|-------------------------------|---------------|---|
| 1. | Znanium.com | Универсальная | https://znanium.com/ |
| 2. | IPRbook | Универсальная | http://www.iprbookshop.ru/ |
| 3. | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | https://edu.kubsau.ru/ |

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: www.programs-gov.ru

Официальный сайт Росстата – www.gks.ru

Официальный сайт Банка России – www.cbr.ru.

Официальный сайт Всемирной торговой организации – www.wto.org

Официальный сайт Международного валютного фонда – www.imf.org

Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru

Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – www.unctad.org

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» – www.irdclub.ru

Инновационный центр «Сколково» – www.sk.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Соколова А. П. Основы предпринимательства : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 89 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11941>

2. Соколова А. П. Основы предпринимательства : учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 102 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11939>

3. Соколова А. П. Основы предпринимательства: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 182 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11940>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

| № | Наименование | Краткое описание |
|----------|---|--------------------------|
| 1 | Microsoft Windows | Операционная система |
| 2 | Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint) | Пакет офисных приложений |
| 3 | Систематестирования INDIGO | Тестирование |

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование | Тематика | Электронный адрес |
|----------|--------------------------------------|-----------------|---|
| 1 | НаучнаяэлектроннаябиблиотекаeLibrary | Универсальная | https://elibrary.ru/ |
| 2 | Гарант | Правовая | https://www.garant.ru/ |
| 3 | КонсультантПлюс | Правовая | https://www.consultant.ru/ |

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|---|
| 1. | Основы предпринимательства | <p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь – 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|---|
| | | <p>сплит-система – 1 шт.; холодильник – 1 шт.; технические средства обучения (мфу – 1 шт.; проектор – 1 шт.; компьютер персональный – 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1 м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. кондиционер – 2 шт.; технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель); Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p> | |