

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО). Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Конкурентное поведение компании. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности.

Объем дисциплины - 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.