

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета
профессор *К.Э. Тюпаков*
«*11*» *11* 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность
«Управление проектами»

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Экономическая информатика и эмпирические исследования в профессиональной деятельности» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 952.

Авторы:

канд. экон. наук, доцент



_____ В.С. Курносов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 24.04.2023 г., протокол № 15.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук,
профессор

А.Б. Мельников



Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор



_____ А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р техн. наук, профессор



_____ В. И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование навыков решения профессиональных задач эффективного управления в отношении деятельности экономических субъектов в частном и государственном секторах экономики.

Задачи дисциплины:

– получение навыков решения проблемных ситуаций эффективного функционирования производственных предприятий частного и общественно-го сектора на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

– формирование умений оперативно принимать и реализовывать управленческие решения на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческая экономика» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление проектами»

4 Объем дисциплины (144 часов, 4 зачетных единицы)

Вид учебной работы	Объем, часов	
	очная	заочная
Контактная работа	41	17
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	38	14
— лекции	14	4
— практические (лабораторные)	24	10
— внеаудиторная	3	3
— зачет		
— экзамен	3	3

— защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа в том числе:	103	127
— курсовая работа (проект)	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	103	127
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается в очной форме обучения на 1 курсе, в 1 семестре, в заочной форме обучения на 1 курсе, в 1 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки*	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики «Управленческая экономика» как новое направление экономической науки, Подходы к определению «управленческой экономики», междисциплинарная специфика курса. Управленческая экономика в общественном секторе экономики. Взаимодействие коммерческого предприятия и общества, его роль в обществе. Альтернативные модели поведения предприятия в обществе.	ОПК-1	2	2		4	-	12
2	Выработка управленческого решения в условиях определенности Понятие и назначение предельного анализа. Предельные величины: предельные издержки, предельный доход, предельный продукт, предельная полезность. Производные функций при вычислении предельных величин. Линейное программирование. Постановка задачи решение с помощью программного обеспечения.	ОПК-1	2	2		4		12
3	Выработка эффективного управленческого решения в условиях неоправданности и риска	ОПК-1	2	2		4	-	12

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки*	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Выработка решения в условиях риска. Методы идентификации и оценки риска. Управление риском. Условия неопределенности в выработке управленческого решения. Критерии выбора решения: критерий Вальда, критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа.							
4	Анализ потребительского поведения Теории потребительского поведения: количественный и порядковый подход. Потребительский выбор, модель потребительского равновесия. Кривая безразличия и бюджетная линия. Понятие предельной нормы замещения	ОПК-1	2	2		4		12
5	Спрос и эластичность спроса Понятие спроса, спрос на общественные блага в общественном секторе экономики. Эластичность спроса: по цене, по доходу, по рекламе, перекрестная эластичность. Оценка спроса: построение функции спроса, множественный регрессионный анализ	ОПК-1	2	2		2		12
6	Анализ производства и управление прибылью Понятие и виды издержек. Функция краткосрочных и долгосрочных издержек. Понятие и виды эффекта масштаба. Анализ безубыточности. Операционный левверидж.	ОПК-1	2	2		2		12
7	Производственные функции Понятие, подбор и анализ производственной функции. Функция Кобба-Дугласа. Построение изокосты и изокванты, модель равновесия производителя. Понятие предельной нормы технической замены.	ОПК-1	2	1		2		12
8	Бюджет долгосрочных расходов предприятия Стоимость капитала. Финансовый левверидж. Оценка инвестиционного проекта: экономическая эффективность, анализ денежного потока.	ОПК-1	2	1		2		19
Итого – 144 час.				14	-	24	-	103

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки*	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики «Управленческая экономика» как новое направление экономической науки, Подходы к определению «управленческой экономики», междисциплинарная специфика курса. Управленческая экономика в общественном секторе экономики. Взаимодействие коммерческого предприятия и общества, его роль в обществе. Альтернативные модели поведения предприятия в обществе.	ОПК-1	2	2		2	-	15
2	Выработка управленческого решения в условиях определенности Понятие и назначение предельного анализа. Предельные величины: предельные издержки, предельный доход, предельный продукт, предельная полезность. Производные функций при вычислении предельных величин Линейное программирование. Постановка задачи решение с помощью программного обеспечения.	ОПК-1	2	2		2		15
3	Выработка эффективного управленческого решения в условиях неоправданности и риска Выработка решения в условиях риска. Методы идентификации и оценки риска. Управление риском. Условия неопределенности в выработке управленческого решения. Критерии выбора решения: критерий Вальда, критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа.	ОПК-1	2			2	-	15
4	Анализ потребительского поведения Теории потребительского поведения: количественный и порядковый подход. Потребительский выбор, модель потребительского равновесия. Кривая безразличия и бюджетная линия. Понятие предельной нормы замещения	ОПК-1	2			2		15
5	Спрос и эластичность спроса	ОПК-1	2			2		15

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки*	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Понятие спроса, спрос на общественные блага в общественном секторе экономики. Эластичность спроса: по цене, по доходу, по рекламе, перекрестная эластичность. Оценка спроса: построение функции спроса, множественный регрессионный анализ							
6	Анализ производства и управление прибылью Понятие и виды издержек. Функция краткосрочных и долгосрочных издержек. Понятие и виды эффекта масштаба. Анализ безубыточности. Операционный левверидж.	ОПК-1	2					15
7	Производственные функции Понятие, подбор и анализ производственной функции. Функция Кобба-Дугласа. Построение изокосты и изокванты, модель равновесия производителя. Понятие предельной нормы технической замены.	ОПК-1	2					15
8	Бюджет долгосрочных расходов предприятия Стоимость капитала. Финансовый левверидж. Оценка инвестиционного проекта: экономическая эффективность, анализ денежного потока.	ОПК-1	2					22
Итого – 144 час.				4	-	10	-	127

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: метод. рекомендации / К. Э. Тюпаков. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 78 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9731>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
2	Менеджмент организации
2	<i>Управленческая экономика</i>
2	Учебная практика (Научно-исследовательская работа)
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления					
ОПК-1.1. Демонстрирует знание на продвинутом уровне фундаментальных категорий экономической теории, позволяющих овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией ОПК-1.4. Владеет на-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущест-	Реферат, творческое задание, кейс-задание, тестовые задания. Вопросы и задания для проведения экзамена.

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
выками использования инновационных подходов при решении управленческих задач, умеет обобщать и критически анализировать существующие практики управления		недочетами	ны базовые навыки при решении стандартных задач	венными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Кейс-задания

Тема 1.

Проанализировать возможный рост продаж предприятия в будущем периоде выявив связь с текущими потоками деятельности (приведены в таблице). Докажите, что рост внутренний темп роста применим к возрастанию оборота, какие условия при этом должны соблюдаться в системе?

Актив	10 млн. руб.
Пассив:	
собственные средства	4 млн. руб.
заемные средства	6 млн. руб.
Оборот	30 млн. руб.
НРЭИ	1,8 млн. руб.
Коммерческая маржа ($\frac{НРЭИ}{ОБОРОТ} \times 100$)	6%
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП)	14%
Ставка налогообложения прибыли	20%
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР)	0,30

Тема 2.

Проанализируйте проблему планирования производства как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (оптимальный объем производства, издержки, прибыль, допустимый запас сырья). Решите, поставленные вопросы. Предприятие производит 3 вида продукции: А1, А2, А3, используя сырье двух типов. Известны затраты сырья каждого типа на единицу продукции, запасы сырья на планируемый период, а также прибыль от единицы продукции каждого вида.

Таблица – Исходные данные по задаче

Сырье	Затраты сырья на единицу продукции			Запас сырья
	А1	А2	А3	
I	3,5	7	4,2	1400
II	4	5	8	2000
Прибыль от единицы продукции	1	3	3	–

1. Сколько изделий каждого вида необходимо произвести, чтобы получить максимум прибыли?
2. Определить статус каждого вида сырья и его удельную ценность.
3. Определить максимальный интервал изменения запасов каждого вида сырья, в пределах которого структура оптимального плана, т.е. номенклатура выпуска, не изменится.
4. Определить количество выпускаемой продукции и прибыль от выпуска при увеличении запаса одного из дефицитных видов сырья до максимально возможной (в пределах данной номенклатуры выпуска) величины.
5. Определить интервалы изменения прибыли от единицы продукции каждого вида, при которых полученный оптимальный план не изменится.

Тема 3.

Проанализировать динамику спроса как систему, установить зависимость между изменением цен, эластичностью спроса общим и предельным доходом предприятия. Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности.

Для примера рассчитать точечную ценовую эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 250 - 7P_x + 2,6P_Y - 10P_Z + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_Y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

P_Z – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплекующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$$P_x = 30 \text{ руб.}$$

$$P_Y = 52 \text{ руб.}$$

$$P_Z = 25 \text{ руб.}$$

$$I = 25 \text{ тыс. руб.}$$

Определять возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде. Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

Тема 4.

Провести экономический анализ в системе взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства их рыночных цен для нахождения комбинации факторов производства обеспечивающей максимум производства при минимальных издержках с помощью производственной функции.

Выпуск продукции фирмой описывается функцией Кобба-Дугласа $Y = AK\alpha L^{1-\alpha}$. Ставка заработной платы равна rL , норма процента на используемый капитал – rK .

$A = 0,7, \alpha = 0,5, rK = 7,5, rL = 29, Y = 60, TC = 300$.

1. По заданному уровню выпуска продукции Y определить объемы факторов K и L , при которых общие издержки будут минимальны, и величину этих издержек.

2. По известной величине общих издержек $TC = 300$ определить объем факторов K и L , обеспечивающие максимальный выпуск продукции, и соответствующий объем выпуска.

Тема 5.

Проанализируйте проблему зависимости рыночной стоимости предприятия от стоимости его капитала. Какое из предприятий будет иметь большую рыночную стоимость, если имеются по ним следующие данные:

Показатель	Предприятия	
	№ 1	№ 2
Собственные средства, в т. ч. обыкновенные акции, тыс. руб.	560	780
% дивиденда	8	10
привилегированные акции, тыс. руб.	150	240
% дивиденда	11	12
нераспределенная прибыль, тыс. руб.	100	210
Долгосрочный кредит, тыс. руб.	200	260
Оплата за пользование кредитом, тыс. руб.	36	65

Темы рефератов

1. Управленческая экономика в системе экономической теории и теории управления.
2. Проблема собственников (принципалов) и менеджмента (агентов) в системе эффективности работы предприятия: возможно ли решение.
3. Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора в экономической теории, направления решения в различных экономических системах.
4. Анализ потребительского поведения, модели и их практическая значимость.
5. Проблема глобализации: возможности и угрозы для экономики России.
6. Общественный сектор экономики: экономическая эффективность или общественная (социальная) целесообразность.
7. Управление расширением производства в системе решения проблемы преодоления закона убывающей отдачи.
8. Управление расширением производства, минимально эффективный масштаб производства.
9. Процессы централизации и концентрации производства и капитала как факторы исчезновения малого бизнеса в перспективе.
10. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
11. Направления и инструменты анализа производственной деятельности предприятия в краткосрочном периоде.

12. Направления и инструменты анализа производственной деятельности предприятия в долгосрочном периоде (оптимальная комбинация ресурсов).
13. Закон убывающей отдачи в контексте эффективности деятельности предприятия.
14. Модели управленческого поведения – российский опыт.
15. Исследование потребительского поведения: инструменты и возможные источники информации.
16. Мотивы и факторы поведения современного потребителя: взгляд экономиста и маркетолога.
17. Тенденции и результаты государственного дерегулирования и приватизации в России.
18. Глобализация и управление транснациональной компанией.
19. Производственная функция: преимущества недостатки модели Кобба-Дугласа.
20. Факторы риска для национальной экономики в современных условиях, способы учета и управления рисками.
21. Политика обеспечения национальной экономической безопасности в условиях неопределенности и риска глобальных процессов.
22. Математическое моделирование в принятии управленческих решений.
23. Оценка рисков инвестиционных проектов, международный опыт проектного менеджмента.
24. Заемное финансирование: преимущества и угрозы с позиции финансового риска.
25. Операционный риск в деятельности предприятия: понятие и управление.

Творческое задание

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

1. Исторический экскурс развития государственного регулирования экономики в РФ.
2. Американская и японская модели поведения предприятия в обществе – что ближе России?
3. Угрозы и возможности для развития материального производства в РФ на современном этапе и в перспективе.
4. Рыночная экономика и плановая экономика: преимущества и недостатки систем, что целесообразности для России.
5. Роль асимметрии информации в конфликте между собственником и менеджером.
6. Основные методы монополизации товарных рынков и способы противодействия им в современной России.
7. Тезис: «Прогрессивно то, что экономически целесообразно» – за или против?
8. Механизмы стимулирования инвестиционной активности предприятий реального сектора экономики и их эффективность в современной России.
9. Привлечение капитала фирмой – методы анализа рациональной структуры капитала.
10. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора.
11. Риск и неопределенность в современной экономике и способы их учета.
12. Определенность условий производства и оптимальное принятие решений.
13. Метод «Приростной анализ прибыли» как альтернатива методу «Анализ полных затрат».
14. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.
15. Методы оценки риска инвестиционных проектов.
16. Инвестиционное приложение (мобильное приложение) для инвестиций и трейдинга: преимущества и риски.

17. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора.

Тестовые задания

Пример тестовых заданий

1. Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.
 - 1) **Линейное программирование**
 - 2) Предельный анализ
 - 3) Приростной анализ прибыли
2. Совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.
 - 1) **общая полезность**
 - 2) предельная полезность
 - 3) частная полезность
3. Дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени – это
 - 1) **предельная полезность**
 - 2) общая полезность
 - 3) максимальная полезность
4. Количество единиц товара Y, от которых следует отказаться, чтобы приобрести одну дополнительную единицу товара X при соблюдении условия постоянной общей полезности называется
 - 1) **предельной нормой замещения X на Y (MRSXY)**
 - 2) предельная норма полезности
 - 3) предельное потребление
5. Совокупность всех комбинаций продуктов X и Y, которые могут быть приобретены, если весь имеющийся бюджет будет потрачен на X и Y – это
 - 1) **бюджетная линия**
 - 2) предельная полезность
 - 3) кривая безразличия
6. Издержки, которые несет организация при производстве дополнительной единицы продукции.
 - a) **предельные издержки (MC),**
 - b) совокупные переменные издержки (TVC),
 - c) средние постоянные издержки (AFC),
 - d) совокупные постоянные издержки (TFC).
7. Издержки, которые не изменяются в расчете на единицу продукции в краткосрочном периоде:
 - a) переменные издержки,
 - b) **постоянные издержки,**
 - c) маржинальные издержки,
 - d) средние издержки.

8. Что определяется как «предельный продукт» в рамках предельного анализа:
- максимально возможный объем производства в рамках имеющихся производственных мощностей,
 - изменение объема производства при вложении единицы ресурса,**
 - изменение дохода при вложении единицы переменного ресурса,
 - изменение дохода при изменении цены реализации.
9. Укажите, что означает коэффициент при факторе, если уравнение спроса как функции цены имеет вид $Q=55-10P$:
- объем продаж увеличится, на 10 ед. с ростом цены на 1 руб.
 - объем продаж снизится, на 10 ед. с ростом цены на 1 руб.**
 - объем продаж изменится на 55ед. с изменением цены
 - объем продаж снизится с ростом цены на 10 руб.
10. Выберите метод исследования заказчиков, выявляющий группы покупателей по объему продаж:
- ABC-анализ**
 - SWOT-анализ
 - линейное программирование
 - метод коэффициентов
11. Выберите перечень значений предельной полезности продукта (MU) для потребителя, который иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
- 200, 300, 400, 500
 - 200, 150, 100, 50**
 - 200, 200, 200, 200
 - 200,300,100,200
12. Выберите элемент, соответствующий конкурентной стратегии «Дифференциация»:
- снижение затрат на рекламу и сервисное обслуживание
 - унификация продукции
 - отказ от упаковки
 - внедрение полного цикла сервисного обслуживания**
13. Выберите инструмент для анализа эластичности общих издержек
- MC/ATC**
 - FC/(P-AVC)
 - MC=MR
 - AVC/(P-FC)
14. Выберите, какое уравнение показывает функцию краткосрочных издержек производства
- $TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$**
 - $TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$
 - $MC=160-40Q+3,6Q^2$
 - $TR=45Q-0,3Q^2$
15. Выберите, на что указывает показатель эластичности спроса на товар по доходу, равный (-3,7)
- товар нормального качества,
 - товар низкого качества,**

- c) спрос на товар не эластичен по доходу
 - d) чувствительность потребителей товара к изменению дохода слабая.
16. Выберите, на что указывает показатель перекрестной эластичности для двух товаров, равный $(-3,0)$
- a) товары независимы,
 - b) товары взаимозаменяемы,**
 - c) товары связаны как базовый и комплектующий,
 - d) связь товаров квалифицируется как слабая.
17. Выберите какое экономическое явление наблюдается, если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 20%:
- a) наблюдается отрицательный эффект масштаба,
 - b) действует закон убывающей отдачи,
 - c) наблюдается положительный эффект масштаба,**
 - d) закон концентрации.
18. Выберите элемент, соответствующий конкурентной стратегии «Доминирование по издержкам»:
- a) снижение затрат на рекламу и сервисное обслуживание**
 - b) дифференциация продукции
 - c) дифференциация упаковки
 - d) внедрение полного цикла сервисного обслуживания
19. Выберите метод исследования внутренних и внешних факторов развития организации:
- a) ABC-анализ
 - b) SWOT-анализ**
 - c) линейное программирование
 - d) метод коэффициентов
20. Выберите, какой показатель носит название «опыт» в формулировании закона опыта (обучаемости)?
- a) период времени существования производства
 - b) суммарный объем производства**
 - c) суммарные издержки на производство
 - d) норма выработки

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (экзамена)

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1. Демонстрирует знание на продвинутом уровне фундаментальных категорий экономической теории, позволяющих овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе.

3. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
4. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
5. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
6. Понятие внутренних темпов роста.
7. Финансирование высокого роста.
8. Финансирование низкого роста.
9. Модели управленческого поведения.
10. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
11. Понятие управленческого решения в условиях определенности.
12. Понятие и содержание предельного анализа.
13. Понятие и содержание линейного программирования.
14. Понятие и содержание метода «Приростной анализ прибыли».
15. Понятие функции рыночного спроса.
16. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
17. Содержание терминов «изменения в требуемом количестве» и «изменения в спросе».
18. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
19. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
20. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
21. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
22. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
23. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
24. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
25. Производственная функция как инструмент анализа зависимостей в производстве.
26. Закон убывающей предельной полезности (закон Госсена).
27. Потребительский выбор и максимизация полезности потребителя.
28. Функция спроса и закон убывающей предельной полезности, взаимосвязь.
29. Равновесие потребителя – количественный подход.
30. Равновесие потребителя – порядковый подход.
31. Кривая безразличия, определение и характеристики.
32. Предельная норма замещения MRS_{XY} .
33. Бюджетная линия, понятие и характеристики.
34. Равновесие производителя: изокванта и изокоста.
35. Предельная норма технической замены: понятие и содержание показателя.
36. Математическая формализация равновесия производителя, модель и пояснения к ней.
37. Бухгалтерский и экономический подход в измерении прибыли.

Практические задания для экзамена

Задание 1.

Функция полезности задана уравнением:

$$TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$$

Найти: 1) объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q , при котором потребность полностью насыщается.

Задание 2.

Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:

$MU_X=76-4,3X$; $MU_Y=50-1,5Y$; $P_X=5$; $P_Y=7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Задание 3.

Представленные комбинации двух товаров A и B имеют одинаковую полезность. Определить какова предельная норма замещения между товарами A и B; у какого товара полезность выше.

A	B
10	2
9	5
5	7

Задание 4

Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$$

$$TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$$

Как их можно охарактеризовать.

Задание 5.

Производитель обуви удвоил размеры своей фабрики, количество работающих машин, количество рабочих, количество используемых материалов. В результате выпуск продукции на фабрике увеличился с 200 до 420 пар обуви в день.

Можно ли считать сказанное примером увеличивающегося эффекта масштаба (часто называемого экономией, обусловленной значительным увеличением масштаба производства)?

Производитель после этого уволил количество управляющих и обнаружил, что выпуск продукции упал до 370 пар в день. Как вы думаете, почему это произошло?

Задание 6.

Компания в течение ряда месяцев несла на одном из своих предприятий операционные убытки. Руководители размышляют о том, следует ли закрывать предприятие.

Какие факторы затрат следует учесть руководителям компании при выработке такого решения.

Может ли компания, несущая операционные убытки, вернуть часть затрат.

Какова роль амортизации и её влияние на поток наличности.

Задание 7.

Проведите экономический анализ (прибыльность, целесообразность закрытия и пр.) трех фирм на основе следующих данных:

Фирма А:

$$P=10, Q=1000, FC=5000, AVC=5$$

Фирма Б:

$$P=9, Q=80000, TC=800000, AVC=5,5$$

Фирма В:

$$P=10, TR=30000, TC=30800, AFC=0,15$$

Задание 8.

Функция полезности задана уравнением $TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$

Найти: 1) объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q , при котором потребность полностью насыщается.

Задание 9.

В стране А рабочий может произвести за один день 6 метров шелка или 1 кг масла. В стране В рабочий может изготовить за день 2 м шелка или 4 кг масла. Определить: а) каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли; б) что будут вывозить страны после установления торговых отношений; в) в каких пределах могут колебаться мировые цены после установления торговых отношений между странами; г) исходя из сложившегося соотношения в торговле между странами, каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

ОПК-1.4. Владеет навыками использования инновационных подходов при решении управленческих задач, умеет обобщать и критически анализировать существующие практики управления.

Вопросы к экзамену

1. Отличительные характеристики количественных и качественных методов анализа в экономике.
2. Специфика государственного сектора экономики.
3. Изъяны рынка и необходимость присутствия государства в них.
4. Суммарный спрос на частное благо и суммарный спрос на общественное благо, специфика каждого.
5. Регрессионный анализ, параметры тестирования регрессии: перечень и содержание показателей.
6. Бухгалтерский и экономический подход в измерении прибыли.
7. Анализ инвестиционного проекта в условиях привлечения кредита.
8. . Состояние определенности лица, принимающего управленческие решения.
9. В чем заключается содержание предельного анализа, определение предельных величин.
10. Использование производных функций в предельном анализе.
11. Вид математического моделирования – линейное программирование.
12. Тематика задач для линейного программирования.
13. Понятие риска в принятии управленческих решений.
14. Понятие вероятности, способы определения вероятности событий.
15. Источники риска и неопределенности в условиях динамики рыночной среды.
16. Основные методы оценки риска.
17. Способы управления рисками.
18. Критерии решения в условиях неопределенности.
19. Операционный анализ, назначение, содержание, показатели анализа.
20. Оценка финансового риска предприятия. эффект финансового рычага
21. Производственный и финансовый леверидж предприятия и совокупный риск.
22. Оценка риска инвестиционных проектов.
23. Оценка риска финансовых вложений.

Практические задания для экзамена

Задание 1.

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят её купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задание 2.

ООО «Альфа» необходимо заключить договор на поставку товаров на одну из трех баз. Данные о сроках оплаты товара этими базами представлены в таблице. Требуется, оценив риск, выбрать ту базу, которая оплачивает товар на наиболее приемлемых условиях.

Таблица – Условие задачи

Номер события (i)	Сроки оплаты в днях	Число случаев наблюдения, n	Вероятность i-го события, p
База 1			
1	10	30	
2	14	28	
3	15	22	
4	18	40	
5	20	30	
База 2			
1	8	29	
2	12	21	
3	13	36	
4	15	50	
5	17	31	
6	21	33	

Задание 3.

Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Гурвица ($\alpha=0,8$), Лапласа.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис

A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Задание 4.

Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Сейвиджа, Вальда.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Задание 5.

Предприятие занимается производством мебели. Нормативные затраты ресурсов на каждый вид продукции и недельный запас ресурсов представлены в таблице.

Таблица – Затраты и запас ресурсов

	Дерево, кг	Обивка, м	Труд, ч
Стол	20	–	10
Стул	5	3	5
Кресло	6	7	8
Допустимый запас	3000	1000	400

Мебель выпускается по недельному графику и храниться на складе до продажи. Склад может вместить 750 единиц продукции каждого вида.

За каждую проданную предприятие получает следующую прибыль: 250 руб. за стол, 150 руб. за стул, 200 руб. за кресло.

Постройте модель линейного программирования для определения оптимального объема производства для каждого вида продукции.

Задание 6.

Имеются следующие данные о предприятии. Провести анализ основным элементам углубленного операционного анализа, результаты привести в таблице (форму составить самостоятельно), сделать вывод.

Показатель	Товар А	Товар Б	В целом по предприятию
------------	---------	---------	------------------------

Чистая выручка от реализации, тыс. руб.	10	6	16
Переменные издержки, тыс. руб.	6,5	2,0	6,5
Прямые постоянные затраты, тыс. руб.	0,1	0,13	0,23
Косвенные постоянные затраты, тыс. руб.	?	?	2,0
Цена ед., руб.	5,0	4,0	-

Задание 7.

Имеются следующие данные по предприятию

	тыс. руб.
1. Балансовая прибыль	10,5
2. Собственные средства	70,0
3. Долгосрочный кредит банка под 20 % годовых	10,5
4. Долгосрочный кредит банка под 18% годовых	7,0
5. Краткосрочный кредит банка под 15 % годовых	3,5
6. Кредиторская задолженность	0,2
7. Ставка налога на прибыль	20%

Определить эффект финансового рычага, сделать вывод по основным элементам финансового рычага.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Реферат.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки, а также собственные взгляды на нее. Рекомендуется для оценки знаний и умений обучающихся. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к

внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Кейс-задание.

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Рекомендуются для оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера обучающийся должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает обучающемуся разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям обучающегося;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающегося, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности обучающихся в определенной области. Знакомит обучающихся с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства обучающихся с представленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;

- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе обучающихся, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым обучающимся.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет обучающимся развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Индивидуальное творческое задание.

В ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель выполнения задания магистрантами заключается в выработке конкретных практических умений и навыков по организации производственно-хозяйственной деятельности на основе использования инструментов и методов управленческой экономики.

Выполнение индивидуального задания магистрантами решает следующие задачи:

- помочь обучающимся осмыслить управление производственным предприятием как систему;
- рассмотреть содержание и особенности организации процесса управления предприятием, основные направления их совершенствования;
- сформировать у магистрантов знание процесса стратегического и тактического планирования производства и реализации продукции крупного производственного предприятия частного и общественного сектора, формирование и реализации производственной и маркетинговой политики предприятия, разработки, принятия и осуществления эффективных управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска, механизмов их совершенствования;
- вооружить обучающихся пониманием специфики хозяйственного управления в России в сравнении с моделями роли и поведения предприятий и менеджмента в других странах;
- овладеть навыками формирования стратегии развития организации, определения основных параметров производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, повышения конкурентоспособности предприятия на базе рационального использования производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его экономической эффективности и улучшению качества продукции.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования магистранта и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. Магистрант сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание магистрант должен согласовывать с научным руководителем.

2. Магистрант изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Магистрант представляет результаты исследования (презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их.

Критерии оценивания творческого задания:

Оценка «отлично» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью преподавателя;
- материал подобран в достаточном количестве;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:

- работа не выполнена;

- материал в достаточном количестве не подобран;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы не проведена.

Тест.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний, умений и навыков студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Экзамен.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими за-

трудностями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 121 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1931476>
2. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>
3. Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 234 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/02_upravlencheskaja_ekonomika.pdf

Дополнительная учебная литература

1. Багаева И. В. Введение в управленческую экономику : учебное пособие / И. В. Багаева, Н. Ю. Гращенко, А. Б. Тесля. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 82 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/99818.html>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>
3. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453430>
4. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к проведению семинарских занятий / сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 32 с. — Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_seminary_Mikroekonomika_prodv.urov._Vlasova_N.V._red._SHulimova_A.A._406795_v1_.pdf
5. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учеб. пособие / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 120 с. — Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Makroekonomika_pr_ur._ucheb._posobie_426842_v1_.PDF

6. Пузыня Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 83 с. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/87088.html>

7. Райская, М. В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-7882-2393-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95034.html>

8. Сажина М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1 Перечень ЭБС

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

- <http://window.edu.ru/resource/839/78839> – Федеральный портал управленческих кадров

- <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал;

- Образовательный портал КубГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.kubsau.local>

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) [ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru>

- Вопросы методики преподавания в вузе
https://hum.spbstu.ru/voprosu_metodiki_prepodavaniya_v_vuze/

- Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>

– Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа:

<http://www.gks.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: метод. рекомендации / К. Э. Тюпаков. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 78 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9731>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Управленческая экономика	<p>Помещение №412 ЗОО, посадочных мест — 144; площадь — 131,7м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную образовательную среду университета;</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №203 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 65,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>Помещение №209 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 42,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонст-</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>рационального оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №304 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 61,8м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютеры персональные); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; встряхиватель — 1 шт.; гомогенизатор — 2 шт.; мельница — 1 шт.; термостат — 1 шт.);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).</p>	
--	--	---	--