

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах языковой компетентности, а также формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников; обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов; организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачи дисциплины.

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- совершенствование навыков интерпретирования устных и письменных иноязычных текстов, а также готовность к коммуникации в устной и письменной формах в социокультурной, академической и профессионально-ориентированной сферах, используя различные коммуникативные стратегии;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Содержание дисциплины.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

Язык и межкультурная коммуникация; Основы перевода в профессиональной сфере;
Deutschland;
Das Bildungswesen;
Stellensuche; Bewerbung und Kündigung;
Grundfragen der Wirtschaft;
Marktwirtschaft;
Warenproduktion; Geld; Währung;
Действительный и страдательный залоги;
Marktteilnehmer; Gewinn;
Wettbewerb;
Betriebliche Grundfonds. Kostenrechnung;
Marktwirtschaft und Weltwirtschaft;
Marketing;
Management.

Объем дисциплины - 6 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре на 1 курсе.