

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование знаний и практических навыков по управлению процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.

Задачи дисциплины

- формирование теоретических знаний о диагностике проблемных зон в организации, требующих изменений;
- формирование умений по организации процесса трансформации идеи инновации;
- формирование знаний и умений, связанных с экономической оценкой инновационного проекта, привлечением венчурных инвестиций, государственного финансирования и эффективной эксплуатации возможностей национальной инвестиционной системы.

Тема. Основные вопросы.

Природа изменений

1. Технологии и цивилизация
2. Технологическая платформа
3. Что такое инновация?

Классификация изменений

1. Виды инноваций
2. Продуктовая инновация
3. Процессная инновация
4. Маркетинговые нововведения
5. Организационные новации

Методы управления изменениями

1. Инновационный процесс
2. Генерация идеи новшества
3. Научно-исследовательские работы
4. Производственный этап
5. Маркетинг инноваций: диффузия

Экономика инновационного проекта

1. Структура доходов и расходов проекта
2. Венчурное финансирование
3. Бюджет производства

Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Задачи государства в инновационной сфере
2. Научно-техническое прогнозирование
3. Правовая защита инноваций
4. Инновационная инфраструктура

Построение организационных структур компании под цели инновационного менеджмента

Стартап

Проектный менеджмент и проектные команды

Финансирование инновационных инициатив

Государственная поддержка инновационных инициатив

Определение эффективности изменений

Объем дисциплины 5 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен