

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»**

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах анализа поведения экономических агентов на микроуровне, умений и навыков расчета показателей затрат и результатов их хозяйственной деятельности, а также формирование понимания у обучающихся основных закономерностей функционирования микроэкономических рынков в условиях определенности и неопределенности информации.

### **Задачи дисциплины:**

– освоение основных микроэкономических категорий и базовых принципов осуществления экономического выбора хозяйствующего с целью определения круга задач рамках поставленной цели и способности выбора оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– формирование способности собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, применяемые для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

– формирование способности применять базовые знания, основанные на микроэкономических категориях в будущей профессиональной деятельности при решении прикладных экономических задач;

– формирование понимания сущности экономических процессов и умения проводить расчеты финансово-экономических показателей на микроуровне.

### **Тема. Основные вопросы.**

Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Предмет экономической теории и ее основные разделы. Микроэкономика и макроэкономика.
2. Система экономических наук. Роль микроэкономики в системе экономических наук.
3. Экономические противоречия. Функции микроэкономики. Методология микроэкономического анализа.
4. Методы экономического познания. Экономические категории и экономические законы.

Тема 2. Общественное производство

1. Содержание общественного производства. Исторические типы хозяйства
2. Показатели измерения результатов производства. Факторы производства
3. Производственная функция и кривая производственных возможностей.
4. Товар и его свойства. Величина стоимости товара и факторы ее определяющие

Тема 3. Теория собственности и экономические системы

1. Собственность в системе экономических отношений
2. Типы и формы собственности
3. Экономические системы и их классификация
4. Теория постиндустриального общества
5. Экономические интересы хозяйствующих субъектов

Тема 4. Деньги и денежное обращение

1. Основные теории денег
2. Сущность денег и их функция
3. Эволюция денежных систем
4. Безналичные расчеты. Банковские карты. Электронные денежные средства.
5. Риски при расчетах и платежах.

Тема 5. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков

1. Рынок как экономическое явление. Функции рынка.
2. Условия формирования рыночной экономики
3. Институциональная структура рыночной экономики. Виды рынков
4. Инфраструктура рынка
5. Достоинства и недостатки рыночного механизма

Тема 6. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса

2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
3. Соотношение спроса и предложения. Равновесная цена. Избыток производителя и потребителя

Тема

Тема 7. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене
2. Эластичность спроса по доходу.
- Перекрестная эластичность
3. Эластичного предложения по цене
4. Факторы эластичного спроса и предложения

Тема 8. Основы теории потребительского поведения

1. Концепция рационального потребительского поведения
2. Кардиналистическая (количественная) теория полезности
3. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора

Тема 9. Производство и рациональное поведение фирмы

1. Понятие производства. Производство и обмен
2. Технология и производственная функция. Изокванта
3. Производство в долгосрочном периоде
4. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности

сти

5. Равновесие товаропроизводителя

Тема 10. Организационно-правовые формы хозяйствования

1. Теории фирмы
2. Предприятие как экономический субъект. Виды и формы предприятий
3. Основные формы бизнеса в России

Тема 11. Рынок капитала

1. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства.
2. Физический производственный капитал
3. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.
4. Эффективность использования капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений

решений

5. Ссудный капитал и ссудный процент. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала).
6. Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств.
7. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор риска в процентных ставках.
8. Рынок капитальных активов (капитальных благ)

Тема 12. Издержки производства и прибыль

1. Сущность издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки
2. Издержки производства в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Закон убывающей отдачи
3. Издержки производства в длительном периоде. Закон эффекта масштаба производства
4. Основные теории прибыли
5. Основные формы дохода. Рентабельность.
6. Прибыль и ее формы

Тема 13. Конкуренция и монополия

1. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция
2. Рынок совершенной конкуренции
3. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
4. Концентрация производства и формы монополистических объединений
5. Антимонопольное законодательство

Тема 14. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

1. Модель рынка совершенной конкуренции.
2. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы.
4. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
5. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
6. Равновесие фирмы - монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

7. Ценовая дискриминация.
8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
9. Поведение фирмы в условиях олигополии.
10. Модели сговора

Тема 15. Финансовый ландшафт и личное экономическое планирование

1. Система доходов и расходов домохозяйства
2. Проблемы и заблуждения, мешающие разумным финансовым решениям в сфере личного бюджета
3. Финансовые катастрофы и позитивные финансовые шоки
4. Стратегии управления расходами.
5. Краткосрочные и долгосрочные финансовые задачи на каждом этапе цикла индивида.

Тема 16. Рынок земли и рента

1. Земля как фактор производства. спрос и предложение на рынке земли.
2. Цена земли и земельная рента.
3. Абсолютная рента и арендная плата. Монопольная рента. Дифференцированная рента.

**Объем дисциплины 4 з. е.**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**