

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ**

Методические указания  
по выполнению контрольной работы  
для обучающихся по направлению подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление,  
направленность «Государственное и муниципальное управление»  
(программа прикладного бакалавриата)

Краснодар  
КубГАУ  
2019

*Составитель:* Т. А. Нормова

**Управленческий анализ в отраслях:** метод. указания / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. - 12 с.

В методические указания включены вопросы по теоретической части контрольной работы, задачи.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление» (программа прикладного бакалавриата)

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, протокол № 11 от 9.12. 2019.

Председатель  
методической комиссии

М.А. Нестеренко

© Нормова Т. А.  
составление, 2019  
© ФГБОУ ВПО «Кубанский  
государственный аграрный  
университет имени  
И. Т. Трубилина», 2019

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
ЗАДАЧИ	8
УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	11

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время управленческий анализ интенсивно развивается. Успех предпринимательской деятельности во многом предопределяется обоснованностью управленческих решений. В практической деятельности не всегда принимаемые решения имеют должное экономическое обоснование.

Целью изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» является формирование глубоких знаний по организации и методике проведения внутреннего анализа для объективного представления о достигнутых результатах, подготовка информации, полезной для принятия управленческих решений.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- формирование знаний о методах и принципах управленческого анализа;
- применение основных методик управления запасами, издержками, безубыточностью производства; ценообразования, с учетом отраслевой специфики;
- принятие управленческих решений, обеспечивающих улучшение использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов;
- использование результатов анализа в управлении производством, с целью повышения эффективности и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Цель составления пособия – помочь студентам освоить методы управленческого анализа, дать представление о методике и этапах анализа, ознакомить со сложными проблемами управленческого анализа, раскрыть их содержание и практические возможности. Способствовать выработке оптимальных решений, позволяющих вскрыть резервы повышения эффективности деятельности бизнеса, прогнозировать доходы, расходы и финансовые результаты в зависимости от выбора той или иной хозяйственной тактики.

Тематика заданий к контрольной работе установлена в соответствии с Паспортом фонда оценочных средств. Задания составлены по 20 вариантам. Студенты отвечают на 2 теоретических вопроса и решают задачи.

Таблица 1 – Распределение вариантов теоретических вопросов контрольной работы в соответствии с первой буквой фамилии студента

Первая буква фамилии студента	№ варианта	Номер вопроса к контрольной работе
А	1	1, 21
Б, Ф	2	2, 22
В, Ч	3	3, 23
Г, Ш, Щ	4	4, 24
Д	5	5, 25
Е, Ё	6	6, 26
Ж, Э	7	7, 27
З, Ю	8	8, 28
И, Я	9	9, 29
К	10	10, 30
Л	11	11, 31
М	12	12, 32
Н	13	13, 33
О	14	14, 34
П	15	15, 35
Р	16	16, 36
С	17	17, 37
Т	18	18, 38
Х	19	19, 39
У	20	20, 40

## Вопросы для контрольной работы

- 1 Существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
2. Основные особенности управленческого анализа.
3. Объект, субъект и предмет управленческого анализа
4. Задачи и цель управленческого анализа
5. Наиболее часто используемые методы управленческого анализа
6. Классификация методов управленческого анализа
7. Классификация информации для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
8. Внутренняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
9. Внешняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
10. Критерии аналитичности информации для проведения управленческого анализа
11. Что Вы понимаете под управленческим решением
12. Классификация затрат для целей управленческого анализа
13. Маржа покрытия (маржинальная прибыль): понятие, значение и формула расчета
14. Точкой безубыточности: понятие, значение и формула расчета
15. Запас финансовой и экономической прочности: понятие, значение и формула расчета
16. Бухгалтерская и экономическая прибыль: понятие, значение и формула расчета
17. Критический уровень постоянных затрат: понятие, значение и формула расчета
18. Критический уровень цены при заданном объеме реализации и уровне постоянных и переменных затрат: понятие, значение и формула расчета
19. Критический уровень переменных затрат на единицу продукции: понятие, значение и формула расчета
20. Особенности методов управленческого анализа
21. Стратегические методы управленческого анализа
22. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа
23. Основные особенности торговой деятельности
24. Основные источники информации для проведения анализа торговой деятельности
25. Анализ товарооборота
26. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
27. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы
28. Анализ издержек обращения
29. Особенности строительства и их влияние на результаты анализа  
Основные задачи, направления и источники информации для анализа объема, структуры и качества строительно-монтажных работ
30. Анализ основных факторов, влияющих на объем строительно-монтажных работ
31. Анализ себестоимости строительной продукции
32. Особенности транспортной отрасли
33. Цель, задачи, направления и источники информации анализа деятельности автотранспортной организации
34. Специфика деятельности при общей оценке экономического и финансового состояния транспортной организации
35. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок

36. Специфические моменты, присущие предприятиям сферы услуг и отличающие этот вид экономической деятельности от других
37. Цель, задачи, основные направления и источники информации для анализа деятельности турфирм
38. Анализ операций туристических фирм с клиентами
39. Анализ выбора собственной или арендованной площади туроператором
40. Анализ выбора собственного или привлеченного транспорта для турпоездки

## ЗАДАЧИ

### Задание 1

Определите цену методом валовой прибыли, если:

Суммарные производственные затраты 560000 руб. Желаемая прибыль 156000 руб.  
Административные и коммерческие расходы 230000 руб. Выпущено 750 изделий.

### Задание 2

Организация производит спортивные тренажеры. Расходы на изготовление 100 тренажеров представлены в таблице 4.1. В течение отчетного периода не ожидается изменения затрат на единицу продукции. Желаемая величина прибыли, которую организация желает достичь в этом периоде -300 тыс. руб., общая стоимость производственных активов организации составляет 500 тыс. руб. Рентабельность активов ожидается на уровне 60%. Рассчитайте цену одного тренажера используя методы оптимального ценообразования на основе: переменных затрат, валовой прибыли, рентабельности продаж и рентабельности активов.

Таблица – Затраты на производство тренажеров, руб.

Показатель	Суммарные затраты	Затраты на один тренажер
Переменные производственные затраты:		
- прямые материальные затраты	590000	
- прямые трудовые затраты	140000	
Итого переменные производственные затраты		
Постоянные общепроизводственные затраты	320000	
Коммерческие, общие и административные расходы:		
-коммерческие расходы	90000	
-административные расходы	35000	
Итого коммерческие, и административные расходы		
Итого		

Решение:

- 1.Метод переменных затрат:
2. Метод валовой прибыли:
- 3.Метод рентабельности продаж:
- 4.Метод рентабельности активов:

### Задание 3

Фирма «Стройматериалы» закупает отделочные материалы, в том числе, дверные ручки-замки. Закупочная цена одного ручки-замка - 100 у.е. Поставки осуществляются раз в месяц и идут сборным грузом вместе с другими материалами в одной машине (фуре).

Новый заказ составит 2000 ручек-замков. Общая стоимость следующего сборника - 1000000 у.е.

Сумма транспортных затрат составляют 25% от закупочной цены. Это переменные затраты.

Также следует учесть банковский процент за пользование кредитом в связи с предоплатой груза (5%) от удельных переменных затрат.

Затраты на складирование считаются постоянными, поскольку на складе отведено специально оборудованное место для хранения ручек-замков. Стоимость хранения составит 10 000 у.е.

Накладные расходы потребуют от фирмы 150 000 у.е. в месяц. Распределяют их пропорционально стоимости поставок, входящих в сборник .

Необходимо рассчитать:

1. Текущую цену на ручки-замки, если желаемая величина прибыли 79000 у.е.
2. На рынке появилась фирма конкурент:
  - суммарные производственные затраты – 252500 у.е.
  - закупает – 2000 ручек-замков;
  - накладные расходы – 60000 у.е.
  - отпускная цена – 145 у.е.

Установите, сможет ли фирма «Стройматериалы» снизить цену до цены конкурента, чтобы работать не в убыток. Какую прибыль (убыток) получает фирма конкурент.

3. Если фирма конкурент снизит накладные расходы до 50000 у.е., то каким будет нижний предел цены на продукцию у «Стройматериалов» и у конкурента.

### Задание 4

Гриль для приготовления цыплят стоит 50 000 руб. Нагревающие элементы стоимостью 26 000 руб. входят в комплект. После приготовления 36 000 цыплят требуется замена нагревающего элемента. Для приготовления используются цыплята массой 1,4 кг, по цене за 1 кг цыпленка - 74 рубля. Зарплата оператора 40 коп. в расчете на одного цыпленка. После приготовления 50 000 цыплят требуется ремонт гриля стоимостью 10 000 руб.

Разделите затраты на переменные и постоянные, запишите функцию затрат, при следующих объемах производства:

1. 15 000 цыплят;
2. 40 000 цыплят;
3. 65 000 цыплят.

### Задание 5

Основным видом коммерческой деятельности организации является производство и продажа молочного коктейля. Для его изготовления необходимо иметь:

- миксер, стоимостью 34 000 руб.;
- одноразовые стаканчики, стоимость которых равна 34 руб. за 100 шт.

готовый полуфабрикат, стоимость которого 68 руб. за 1 пакет. Пакета полуфабриката хватает на производство 10 стаканов коктейля. При покупке аппарата выдается 50 разовых стаканчиков. Аппарат рассчитан на производство 500 000 стаканов коктейля, после чего необходимо заменить его мотор, стоимость которого составляет 17000 руб.

Определить постоянные и переменные (удельные и совокупные) затраты торговой точки при следующих объемах продаж:

- 1 вариант – 50 стаканов;
- 2 вариант – 600 стаканов;
- 3 вариант -700 000 стаканов.

-

## УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие / Л. И. Смирнова, Е. В. Завгородняя. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 110 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii\\_analiz\\_v\\_otrasljakh\\_uchebnoe\\_posobie\\_429\\_016\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii_analiz_v_otrasljakh_uchebnoe_posobie_429_016_v1_.PDF)
2. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2. Режим доступа: <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=ee99a7b6-f616-11e3-9766-90b11c31de4c>
4. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Казакова Н.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460955> -ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Орлова, П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html> -ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Портер, М. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>
7. Смекалов, П.В. Экономический анализ в АПК [Электронный ресурс] : учебник / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 488 с. — 978-5-903090-57-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35814.html>

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
В ОТРАСЛЯХ**

*Методические указания*

Составитель: **Нормова** Татьяна Александровна

Усл. печ. л. – 0,54