

Аннотация рабочей программы дисциплины «Защита прав потребителей»

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков об организационных, научных и методических основах в области защиты прав потребителей, изучении современного законодательства о защите прав потребителей и перспектив его развития.

Задачи дисциплины:

- формирование способности использовать основы экономических знаний в сфере защиты прав потребителей;
- формирование способности правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации.

Содержание дисциплины:

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучают следующие темы:

1. Институт защиты прав потребителей: субъекты, объекты и информативно-правовая база
2. Защита нарушенных прав потребителя при продаже товаров
3. Защита нарушенных прав потребителя при выполнении работ, оказании услуг
4. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.