

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегия развития цифрового бизнеса»**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегия развития цифрового бизнеса» является формирование компетенций в области конструирования долгосрочной программы, развития конкурентоспособных и эффективных стратегических действий в рамках достижения намеченных результатов.

### **Задачи дисциплины**

- формирование знаний и умений формулировать стратегические цели, планировать развитие предприятий в долгосрочной перспективе;
- формирование знаний и умений для разработки управленческих решений для получения конкурентных преимуществ в условиях жесткой конкурентной борьбы на национальных и мировых рынках товаров и услуг;
- формирование знаний и умений для проведения маневренной инновационной и рыночной политики в управлении организацией.

Тема. Основные вопросы.

#### **Миссия и целеполагание в стратегическом управлении**

Формирование стратегического видения организации

Понятие миссии организации и процесс ее создания

Классификация целей организации

#### **Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации**

Оценка и анализ внешней среды

Анализ ресурсного потенциала

Инструменты стратегического анализа

Конкурентный анализ

#### **Стратегии цифрового бизнеса. Модели стратегического управления**

Понятие стратегии и ее компоненты

Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия

Функциональные стратегии

Модель Гарвардской школы бизнеса

Модель И. Ансоффа

Модель Г. Стейнер

#### **Виды стратегического управления**

Выделение видов стратегического управления

Управление путем выбора стратегических позиций

Управление путем ранжирования стратегических задач

Управление в условиях стратегических неожиданностей

Управление стратегическими задачами

#### **Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.**

#### **Реализация стратегии и стратегический контроль**

Понятие, задачи и процесс стратегического планирования

Формы стратегического планирования

Стратегический план фирмы

Процесс, факторы и условия реализации стратегии

Стратегические изменения в организации

Процесс стратегического контроля

#### **Риски в стратегическом управлении цифровым бизнесом. Стратегические альянсы**

Роль и значение рисков в цифровом бизнесе

Проведение стратегического анализа рисков цифрового бизнеса

Особенности стратегического альянса

Мотивы и преимущества создания стратегических альянсов  
Формы и процесс создания стратегических альянсов

**Объем дисциплины 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**