

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
управления



профессор В.Г. Кудряков  
17 мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Логистика**

**Направление подготовки**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность**

«Государственное и муниципальное управление»

**Уровень высшего образования**

Бакалавриат

**Форма обучения**

очная, очно-заочная

**Краснодар  
2023**

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов умения оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов, а также умения использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами.

### **Задачи дисциплины**

- развить способность применения методов оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений;
- сформировать умение применять инструменты стратегического планирования (форсайт, дорожные карты, управление проектом и др.);
- научить осуществлять анализ состояния отраслей, определение последствий подготавливаемых или принятых решений; анализ социальных и экономических показателей исполнения программ;
- научить осуществлять мониторинг программ и проектов с целью принятия управленческих решений и повышения эффективности деятельности органов публичной власти.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-3. Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

ПК-4. Способен использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами

В результате изучения дисциплины «Логистика» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий в соответствии со справочником квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (утв. Письмом Минтруда России 26 апреля 2017 г. N 18-1/10/В-3260) и справочником типовых квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы (утв. Минтрудом России)

Трудовая функция - управленческие умения (для должностей гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)» всех групп должностей, категории специалисты высшей группы должностей, а также главной, ведущей и старшей групп должностей).

Трудовые действия:

- умение руководить подчиненными, эффективно планировать, организовывать работу и контролировать ее выполнение;
- умение оперативно принимать и реализовывать управленческие решения.

Для замещения должностей высшей, главной и ведущей групп рекомендуется предъявлять требования к умениям:

- 1) руководить подчиненными, эффективно планировать работу и контролировать ее выполнение;
- 2) оперативно принимать и реализовывать управленческие решения;
- 3) вести деловые переговоры с представителями государственных органов, органов местного самоуправления;
- 4) соблюдать этику делового общения при взаимодействии с гражданами.

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО, подготовки обучающихся по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление».

### 4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
<b>Контактная работа</b>		
в том числе:	35	15
— аудиторная по видам учебных занятий	34	14
— лекции	18	6
— практические	16	8
- лабораторные	-	-
— внеаудиторная	1	1

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
— зачет	2	2
— экзамен	-	-
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	37	57
— курсовая работа (проект)	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	37	57
<b>Итого по дисциплине</b>	72	72
в том числе в форме практической подготовки	-	-

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают зачет.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы логистической деятельности 1. Понятие логистики и ее эволюция. 2. Основные	ПК-3	4	3	-	2	-	-	-	6

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	понятие логистики. 3. Взаимодействие логистики с другими сферами									
2	Управление материальными ресурсами, производством и распределением 1. Логистика снабжения. 2. Логистика производственных процессов. 3. Логистика распределения (сбыта)	ПК-3	4	3	-	3	-	-	-	7
3	Товарная политика и управление запасами в логистической системе 1. Элементы товарной политики в логистической системе. 2. Виды запасов и критерии их оптимизации. 3. Формирование складской сети 4. Управление логистическим процессом на складе	ПК-4	4	3	-	3	-	-	-	6
4	Логистические информационные системы 1. Информация, приводящая в действие	ПК-4	4	3	-	3	-	-	-	6

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	логистическую систему 2. Основные принципы построения и задачи логистических информационных систем 3. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.									
5	Экономические аспекты в логистике 1. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы 2. Инвестиции и риски в логистике. 3. Теория и практика тарифов в логистике	ПК-4	4	3	-	3	-	-	-	6
6	Проблемы и перспективы развития логистики 1. Проблемы использования методов логистики в отечественной экономике. 2. Проблемы развития логистической	ПК-3	4	3	-	2	-	-	-	6

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	инфраструктуры в России. 3. Логистические компании на рынке логистических услуг. 4. Роль логистики в повышении конкурентоспособности отечественных фирм. 5. Значение логистики в современных условиях глобализации экономики.									
Итого				18	-	16	-	-	-	37

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

### Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы логистической деятельности	ПК-3	5	2	-	2	-	-	-	9

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	<p>1. Понятие логистики и ее эволюция.</p> <p>2. Основные понятие логистики.</p> <p>3. Взаимодействие логистики с другими сферами</p>									
2	<p>Управление материальными ресурсами, производством и распределением</p> <p>1. Логистика снабжения.</p> <p>2. Логистика производственных процессов.</p> <p>3. Логистика распределения (сбыта)</p>	ПК-3	5	2	-	2	-	-	-	10
3	<p>Товарная политика и управление запасами в логистической системе</p> <p>1. Элементы товарной политики в логистической системе.</p> <p>2. Виды запасов и критерии их оптимизации.</p> <p>3. Формирование складской сети</p> <p>4. Управление логистическим процессом на складе</p>	ПК-4	5	2	-	2	-	-	-	10
4	Логистические информационные	ПК-4	5	-	-	2	-	-	-	10



№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	<p>системы</p> <p>1. Информация, приводящая в действие логистическую систему</p> <p>2. Основные принципы построения и задачи логистических информационных систем</p> <p>3. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.</p>									
5	<p>Экономические аспекты в логистике</p> <p>1. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы</p> <p>2. Инвестиции и риски в логистике.</p> <p>3. Теория и практика тарифов в логистике</p>	ПК-4	5	-	-	-	-	-	-	9
6	<p>Проблемы и перспективы развития логистики</p> <p>1. Проблемы использования методов логистики в отечественной</p>	ПК-3	5	-	-	-	-	-	-	9

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	экономике. 2. Проблемы развития логистической инфраструктуры в России. 3. Логистические компании на рынке логистических услуг. 4. Роль логистики в повышении конкурентоспособности отечественных фирм. 5. Значение логистики в современных условиях глобализации экономики.									
Итого				6	-	8	-	-	-	57

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические указания (для самостоятельной работы):

1. Логистика на транспорте : метод. рекомендации по выполнению контактной работы для обучающихся по направлению 38. 03. 04 Государственное и муниципальное управление / сост. Н.Н. Серая. – Краснодар : КубГАУ, 2022. 82 с. - Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR\\_po\\_logistike\\_na\\_transporte\\_1\\_.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR_po_logistike_na_transporte_1_.pdf)
2. Логистика : метод. рекомендации по выполнению контактной работы для обучающихся по направлению 38. 03. 04 Государственное и

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
<b>ПК-3. Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов</b>	
3	Основы математического моделирования социально-экономических процессов
4	Логистика
4	Логистика на транспорте
5	Бизнес-планирование
5	Государственная демографическая и миграционная политика
6	Государственная социальная политика
7	Государственное регулирование АПК
8	Проектное управление в органах власти
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК 4. Способен использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами</b>	
4	Логистика
4	Логистика на транспорте
7	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития территории
8	Проектное управление в органах власти
8	Управление инновационным развитием
8	Управление развитием территории
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ПК-3. Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов</b>					
ПК-3.1. Осуществляет анализ состояния отраслей, определение последствий подготовляемых или принятых решений; анализ социальных и экономических показателей исполнения программ	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	доклад реферат эссе кейс-задание тестовые задания вопросы и задания для проведения зачета
ПК-3.2. Применяет методы оценки эффективно и качества	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки,	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки,	доклад реферат эссе кейс-задание тестовые задания вопросы и

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
принятых к исполнению управленческих решений	ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	задания для проведения зачета
<b>ПК 4. Способен использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами</b>					
ПК-4.1. Применяет инструменты стратегического планирования (форсайт, дорожные карты, управление проектом и др.).	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы	доклад реферат эссе кейс-задание тестовые задания вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	навыки	задачи с некоторыми недочетами	решены базовые навыки при решении стандартных задач	навыки при решении нестандартных задач	
ПК-4.2. Осуществляет мониторинг программ и проектов с целью принятия управленческих решений и повышения эффективности деятельности органов публичной власти.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	доклад реферат эссе кейс-задание тестовые задания вопросы и задания для проведения зачета

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Темы докладов**

1. Логистика как способ повышения конкурентоспособности (с конкретными примерами).
2. Бизнес-логистика: понятие и особенности применения.
3. Электронный бизнес (B2B, B2C).

4. О логистике, или о практическом искусстве приводить армии в движение А. А. Жомини.
5. Эволюция логистики в России.
6. Логистическая система Kanban.
7. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типов.
8. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов». Системы MRP, MRP-II, DRP, ERP, CSRP.
9. Логистическая концепция Leanproduction. Система логистических концепций DDT.
10. Новейшие концепции интегрированной логистики.
11. Уильям Дж. Баумоль – личность и его вклад в экономику.
12. Модель О. Уильямсона.
13. Р. Мэррис – личность и его вклад в экономику.
14. М. Портер и его труды, посвященные конкуренции.
15. Современные теории, связанные с повышением эффективности логистического сервиса.
16. Логистическая система Kanban.
17. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типов.
18. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов». Системы MRP, MRP-II, DRP, ERP, CSRP.
19. Логистическая концепция Leanproduction. Система логистических концепций DDT.
20. Новейшие концепции интегрированной логистики.
21. Современные примеры обеспечения цепей поставок
22. Современные теории, связанные с повышением эффективности качества продукции и ее сервиса.
23. Участие Европейской экономической комиссии ООН в развитии единой европейской транспортной инфраструктуры.
24. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких поставок (на примере компании).
25. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
26. Логистика и ее роль в повышении конкурентоспособности компании (на примере компании).
27. Постановка целей и задач логистики в управлении бизнес-процессами в деятельности компании (на примере предприятия/ компании).
28. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов (на примере компании)
29. Логистические издержки: содержание, структура, методические подходы в их анализе и оценке (примеры структуризации затрат в отчетах компании)
30. Концепция управления цепью поставок – Supply Chain Management: цель, задачи и современные аспекты развития (примеры практического применения данной концепции компаниями).

#### **Темы рефератов**

1. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга
2. История возникновения логистики и особенности ее применения
3. Плюсы и минусы профессии «логист». Востребованность на рынке
4. Логистические системы «те, которые тянут» и «те, которые толкают»
5. Особенности функционирования логистической системы «Канбан»
6. Отличия коммерческой логистики в производстве и розничной сети
7. Анализ товарных потоков в логистике закупок

8. Особенности выбора поставщика
9. Анализ целесообразности завлечения складского звена
10. Выбор оптимального места расположения склада
11. Особенности выкладки товара на основе правил мерчандайзинга и товарного соседства
12. Методы отбора товаров со склада при комплектации заказа клиентов
13. Проверка эффективности действующей складской системы и той, которая только внедряется
14. Оценка эффективности логистики складского хозяйства
15. XYZ-ABC-анализ как основа структуризации запасов
16. Цели, задания и функции логистики управления запасами
17. Характеристика различных видов транспорта
18. Транспортные перевозки грузов по территории России
19. Логистический сервис при транспортировке грузов
20. Система доставки груза. Влияние режимов хранения товаров на выбор типа транспортного средства
21. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
22. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия
23. Основные показатели, характеризующие уровень обслуживания покупателей в магазине
24. Выбор логиста между собственным и наёмным складом
25. Современные стеллажи, позволяющие ускорить процесс отбора товаров на складе
26. Основные модели управления запасами в логистике
27. Юнимодальные и интермодальные транспортные системы
28. Алгоритм «стеклоочистителя» при распределении потребителей для кольцевого маршрута доставки
29. Основные группы логистических информационных систем
30. Радиочастотная идентификация товара RFID

#### **Рекомендуемая тематика эссе:**

1. Всемирная Торговая Организация и ее роль в развитии внешнеэкономических связей.
2. Международные транспортные коридоры: значение и характеристика.
3. Региональные грузовые транспортные центры.
4. «Инкотермс – 2000» - значение и сущность.
5. Современные теории, связанные с повышением эффективности качества продукции и ее сервиса.
6. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов». Системы MRP, MRP-II, DRP, ERP, CSRP.
7. Логистическая концепция Leanproduction. Система логистических концепций DDT.
8. Новейшие концепции интегрированной логистики.
9. Современные примеры обеспечения цепей поставок
10. Уильям Дж. Баумоль – личность и его вклад в экономику.
11. Модель О. Уильямсона.
12. Р. Мэррис – личность и его вклад в экономику.
13. Участие Европейской экономической комиссии ООО в развитии единой европейской транспортной инфраструктуры.
14. Роль логистики в жизни общества
15. Моя профессия – логист



16. Связь между сбытом и снабжением
17. Роль логистики в жизни общества
18. Выбор региональной системы складирования
19. Объект и предмет исследования логистики, её цель
20. Факторы, влияющие на стоимость перевозки внешнеторговых грузов
21. Развитие цифровых сервисов на транспорте
22. Перспективы развития логистики в России
23. Современное состояние логистики в России
24. Морские перевозки как сегмент рынка услуг
25. Теория и практика логистического анализа
26. Создание и реализация стратегии логистической системы в транспортной компании
27. Логистическая система компании
28. Управление затратами в логистике
29. Влияние интеграции и стратегического партнерства на процесс оптимизации цепей поставок
30. Применение метода «точно в срок» в мировой практике

### **Кейс-задание**

#### «Материальные потоки в логистике»

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности - ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий - провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, Франции, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т.д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, - «DDU склад компании «Борг».

В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта).

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельно- сти обрабатывает некоторые продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1. Ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере, имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;

2. При сбое в доставке продуктов в ресторанный сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;

3. Все продукты питания сначала поступают на централизованный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

**Задание:** дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».

#### «Материальные потоки в логистике»

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара – 8 % в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировывают, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60 %.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах

конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

**Задание:** Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

#### «Обеспечение качества логистических операций»

В середине 90-х годов компания «Протер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентами. Дело в том, что компания понесла убытки в связи с затратами из-за разнобоя в учете и исполнении заказов. Компания затратила более 250 млн. долл. на упрощение системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строится на следующих принципах. Компании, которые закупали шампунь и косметику, получали скидку 2 %, если оплата за товар производилась в течение 30 дней после отгрузки со складов «Протер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали скидку 2 %, если оплата произведена в течение 10 дней после отгрузки. Скидку 2 % в случае оплаты в 15-дневный срок получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров не будет. Все закупщики получают скидку 2 % при оплате счетов «Протер энд Гембл» в течение 19 дней после поставки. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. По новому плану срок оплаты счетов «Протер энд Гембл» отсчитывается с момента поступления товара, а не 10 его отгрузки со складов «Протер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроке оплаты.

Компания «Протер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупать товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была это полная автомобильная партия или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Протер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Протер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешается группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могут, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отправку товара одного наименования. Мелкие оптовики и закупщики могут объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, но при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивается.

**Задание:** Выскажите ваше мнение по существу действий компании «Протер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентами (оптовыми закупочными компаниями).

### **Тестовые задания**

#### **Примеры тестовых заданий по теме 1**

- 1 Основная цель закупочной логистики:
  - поддержание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
  - обеспечение производства материалами с максимально возможной экономической эффективностью

- соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов
- повышение цены продукции

2 Служба логистики подчиняется

- коммерческому директору
- директору по экономике
- финансовому директору
- директору по маркетингу

3 К решениям, которые принимают в логистике, относят

- выбор ассортимента производства
- определение размера закупок
- установление цены
- транспортировка продукции

4 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

5 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от

мест производства до потребителя.

6 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

7 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

**Примеры тестовых заданий по теме 2:**

1 Логистика – это

- действия, направленные на улучшение эстетического вида предприятий
- совокупность действий, направленных на совершенствование взаимоотношений между различными предприятиями

- наука по рациональной организации производства и распределения
- комплекс мероприятий, влияющих на конкурентоспособность предприятий

2 Служба логистики подчиняется

- коммерческому директору

- директору по экономике
- финансовому директору
- директору по маркетингу

### 3 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

### 4 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

### 5 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

### 6 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

### 7 К основным функциональным областям логистики относятся:

- запасы, производство, сбыт, транспорт
- запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация. кадры, обслуживающее производство
- закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт
- реклама, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта

## **Примеры тестовых заданий по теме 3:**

### 1 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

### 2 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

3 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

4 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

5 Материальный поток - это

- находящийся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением в пространстве

-находящийся в состоянии движения не только материальные ресурсы, но и незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется распределительные операции и функции, связанные с физическим перемещением в пространстве

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами вторичного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

6 Эффективность логистики определяется

- уровнем прибыли
- качеством продукции
- производственными издержками
- производительностью труда

7 Основным принципом логистики является

- соответствие требованиям клиентов и качество
- эффективность и рационализм
- оптимизация и координация
- точность и планомерность

8 Логистическая цепь - это

- совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, объединенных логистическими соглашениями

-совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, необъединенных логистическими соглашениями

-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до экономически целесообразной его утилизации

-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до технической целесообразной его утилизации

9 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

10 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

11 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

12 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

#### **Примеры тестовых заданий по теме 4:**

1 Логистическое управление отличают

- низкий приоритет сбыта
- поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
- восприятие запасов как пассивов
- вопросы технологии продаж

2 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

3 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

4 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

4 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

5 Логистическая система - это

- совокупность функционально соответственных объектов предпринимательского потокового процесса
- совокупность функционально соответственных объектов предпринимательского процесса
- совокупность функционально соответственных процессов
- совокупность разнородных потоковых процессов

### **Примеры тестовых заданий по теме 5:**

1 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

2 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

3 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

4 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

### **Примеры тестовых заданий по теме 6:**

1 Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?



- упрощение системы налогообложения предприятий
- рост региональной численности населения
- + управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации

2 Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?

- когда происходит рост численности населения
- когда совершенствуется налоговая система
- + когда на рынке товаров усиливается конкуренция

3 В чем недостаток транспорта железной дороги?

- + недостаточное число перевозчиков
- малая грузоподъемность
- медленная скорость доставки

4 В чем недостаток воздушного транспорта?

- плохая сохранность груза
- низкий уровень экологической чистоты
- + неоправданно высокая себестоимость перевозок

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (зачета)**

#### **Компетенция ПК-3. Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов**

##### **ПК-3.1. Осуществляет анализ состояния отраслей, определение последствий подготавливаемых или принятых решений; анализ социальных и экономических показателей исполнения программ**

#### ***Вопросы к зачету***

1. Этапы формирования и развития логистики.
2. Понятие, объект, предмет, цели и задачи логистики.
3. Основные понятия логистики.
4. Логистические аспекты товародвижения.
5. Принципы логистики и условия ее внедрения.
6. Материальный поток: понятие, основные параметры и разновидности.
7. Характеристика информационным, финансовым, сервисным потокам.
8. Взаимодействие логистики с другими сферами.
9. Материалопоток: понятие, виды и измерители
10. Логистическая система: понятие и принцип.
11. Структуры фирм и организация управления логистикой в них
12. Научная база управления логистическими процессами
13. Логистическая стратегия в области формирования материалопотока.
14. Взаимодействие логистики с производством, маркетингом и финансированием.
15. Теория и практика менеджмента в логистической системе.
16. Функции менеджмента и их взаимосвязь с логистикой.

#### ***Практические задания для зачета***

##### ***Задание 1.***

Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время  $t$ . Возможна задержка в поставках  $t_{зад}$ . Затраты на поставку одной запасной части составляют  $C_0$ . Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна  $S$ . Затраты на хранение одной запасной части составляют  $I$  (табл. 1). Засчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

### ***Задание 2.***

По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы. Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть - количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.

### ***Задание 3.***

Служба логистики мебельного предприятия было проведено исследование рынка лесоматериалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям: I - своевременность поставок; II - качество поставляемого товара; III - условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т.п.); IV - финансовое состояние поставщика; V - ценовой фактор; VI - сохранность груза; VII - возможность внеплановых поставок. Результатом отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, представлены в таблице. Необходимо с помощью экспертного метода принять решение о заключении договора с одним из трех поставщиков.

### ***Примерные тестовые задания для зачета***

- 1 Логистика решает основную задачу
  - качественную перевозку грузов
  - сохранность грузов при перевозке
  - хранение товаров на складе
  - оптимизация прибыли
  - оптимизация издержек
  
- 2 Основным объектом логистики является
  - процессы, выполняемые торговлей
  - материальные и соответствующие им информационные потоки
  - рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
  - экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.
  
- 3 Служба логистики на прямую взаимодействует в
  - отделом маркетинга
  - финансовым отделом
  - канцелярией
  - юридическим отделом
  
- 4 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

#### 5 Логистическое управление отличают

- низкий приоритет сбыта
- поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
- восприятие запасов как пассивов
- вопросы технологии продаж

#### 6 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

#### 7 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

### **Компетенция ПК-3. Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов**

#### **ПК-3.2. Применяет методы оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений**

##### ***Вопросы к зачету***

1. Контроль распределением как средство управления функционированием логистики.
2. Структуры фирм и организация управления логистикой в них.
3. Подходы логистического менеджмента.
4. Понятие и элементы логистической организации.
5. Внутренние элементы логистической организации и ее внешнее окружение.
6. Стратегия и функциональный цикл логистики в области продвижения продукции.
7. Стратегия снабжения материальными ресурсами.
8. Основные логистические решения в области материального обеспечения.
9. Функциональный цикл в снабжении.
10. Функциональный цикл обеспечения производства.
11. Функциональный цикл в физическом распределении.
12. Роль и место складирования в логистической системе.
13. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
14. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.
15. Политика управления запасами.
16. Виды запасов и критерии их оптимизации.

## ***Практические задания для зачета***

### ***Задание 1.***

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

*Исходные данные:* удельная стоимость поставляемого груза - 3000 долл. США/куб. м; транспортный тариф - 105 долл. США/куб. м; импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12 %; ставка на запасы: в пути - 1,9 %, страховые - 0,8 %; стоимость товара: в Европе - 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии - 89. Дайте ответ голландской компании.

### ***Задание 2.***

Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13 % от его цены. В прошлом году транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц. Определить: оптимальную партию поставки комплектующих изделий; оптимальную периодичность поставки комплектующих; количество поставок в год.

### ***Задание 3.***

Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны. Определить: количество поставок в год; оптимальную периодичность поставки сырья.

## ***Примерные тестовые задания для зачета***

1 Логистика решает основную задачу

- качественную перевозку грузов
- сохранность грузов при перевозке
- хранение товаров на складе
- оптимизация прибыли
- оптимизация издержек

2 Основным объектом логистики является

- процессы, выполняемые торговлей
- материальные и соответствующие им информационные потоки
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

3 Служба логистики на прямую взаимодействует в

- отделом маркетинга
- финансовым отделом
- канцелярией
- юридическим отделом

4 К прямой функцией менеджера по логистике относится

- проведение маркетинговых исследований
- создание макета рекламы
- выбор транспорта
- разработка рекомендаций по производству новых товаров.

5 Материальный поток - это

- находящийся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением в пространстве

-находящийся в состоянии движения не только материальные ресурсы, но и незавершенная продукция и готовая продукция, к которым применяется распределительные операции и функции, связанные с физическим перемещением в пространстве

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

-обеспечения своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами вторичного производства, в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей

6 Эффективность логистики определяется

- уровнем прибыли
- качеством продукции
- производственными издержками
- производительностью труда

7 Основным принципом логистики является

- соответствие требованиям клиентов и качество
- эффективность и рационализм
- оптимизация и координация
- точность и планомерность

8 Логистическая цепь - это

- совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, объединенных логистическими соглашениями

-совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, необъединенных логистическими соглашениями

-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до экономически целесообразной его утилизации

-совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до технической целесообразной его утилизации

**ПК 4. Способен использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами**

#### **ПК-4.1. Применяет инструменты стратегического планирования (форсайт, дорожные карты, управление проектом и др.).**

##### ***Вопросы к зачету***

1. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
2. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.
3. Политика управления запасами.
4. Виды запасов и критерии их оптимизации.
5. Системы управления запасами.
6. Информация, приводящая в действие логистическую систему.
7. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.
8. Элементы логистической информационной системы и их связь с окружением и лицом, принимающим решения.
9. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы.
10. Инвестиции и риски в логистике.
11. Теория и практика тарифов в логистике.
12. Критерии оценки эффективной работы логистической системы.
13. Классическая теория максимизации прибыли.
14. Управленческие теории.
15. Бихевиористские теории и модель «структура – ведение операций – функционирование».
16. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм.

##### ***Практические задания для зачета***

###### ***Задание 1.***

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно: годовые эксплуатационные затраты 1) 7040 долл. США/год, 2) 3420 долл. США/год; годовые транспортные затраты - 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год; капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США; срок окупаемости системы - 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

###### ***Задание 2.***

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно: годовые эксплуатационные затраты - 1) 6040 долл. США/год, 2) 4320 долл. США/год, 3) 5780 долл. США/год; годовые транспортные затраты - 1) 5430 долл. США/год, 2) 5560 долл. США/год, 3) 4570 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 43 530 долл. США, 2) 54 810 долл. США, 3) 45 750 долл. США; • срок окупаемости системы - 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.

###### ***Задание 3.***

Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно: годовые эксплуатационные затраты - 1) 6530 долл.

США/год, 2) 5390 долл. США/год, 3) 6080 долл. США/год, 4) 4570 долл. США/год; годовые транспортные затраты - 1) 4630 долл. США/год, 2) 5450 долл. США/год, 3) 3970 долл. США/год, 4) 4390 долл. США/год; •капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 54 350 долл. США, 2) 44 820 долл. США, 3) 49 570 долл. США, 4) 48 540 долл. США; •срок окупаемости системы - 1) 3,3 года, 2) 3,8 года, 3) 3,7 года, 4) 3,5 года.

### ***Примерные тестовые задания для зачета***

#### ***Тестовые задания***

- 1 Логистика – это
  - действия, направленные на улучшение эстетического вида предприятий
  - совокупность действий, направленных на совершенствование взаимоотношений между различными предприятиями
  - наука по рациональной организации производства и распределения
  - комплекс мероприятий, влияющих на конкурентоспособность предприятий
  
- 2 Служба логистики подчиняется
  - коммерческому директору
  - директору по экономике
  - финансовому директору
  - директору по маркетингу
  
- 3 Логистика решает основную задачу
  - качественную перевозку грузов
  - сохранность грузов при перевозке
  - хранение товаров на складе
  - оптимизация прибыли
  - оптимизация издержек
  
- 4 Основным объектом логистики является
  - процессы, выполняемые торговлей
  - материальные и соответствующие им информационные потоки
  - рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
  - экономические отношения, которые возникают в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.
  
- 5 Служба логистики на прямую взаимодействует в
  - отделом маркетинга
  - финансовым отделом
  - канцелярией
  - юридическим отделом
  
- 6 К прямой функцией менеджера по логистике относится
  - проведение маркетинговых исследований
  - создание макета рекламы
  - выбор транспорта
  - разработка рекомендаций по производству новых товаров.
  
- 7 К основным функциональным областям логистики относятся:
  - запасы, производство, сбыт, транспорт

- запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация. кадры, обслуживающее производство
- закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт
- реклама, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта

**ПК 4. Способен использовать современные методы управления социально-экономическими процессами, проектами (программами развития), направленными на получение качественных результатов, эффективное управление ресурсами**

**ПК-4.2. Осуществляет мониторинг программ и проектов с целью принятия управленческих решений и повышения эффективности деятельности органов публичной власти**

***Вопросы к зачету***

1. Контроль распределением как средство управления функционированием логистики.
2. Структуры фирм и организация управления логистикой в них.
3. Подходы логистического менеджмента.
4. Понятие и элементы логистической организации.
5. Системы управления запасами.
6. Информация, приводящая в действие логистическую систему.
7. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе.
8. Элементы логистической информационной системы и их связь с окружением и лицом, принимающим решения.
9. Внешнеторговые сделки и логистические системы международного товародвижения.
10. Договор купли-продажи и его базисные условия при доставке грузов.
11. Сущность и значение «Инкотермс».
12. Мировой фрахтовый рынок и его показатели.
13. Проблемы использования методов логистики в отечественной экономике.
14. Проблемы развития логистической инфраструктуры в России.
15. Логистические компании на рынке логистических услуг.
16. Роль логистики в повышении конкурентоспособности отечественных фирм.

***Практические задания для зачета***

***Задание 1.***

Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

***Задание 2.***



Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте  $W$  составляет 1300 единиц, цена единицы продукта  $W$  - 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции  $W$  составляют 18 % от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5 тыс. денежных единиц. Определить: оптимальную партию поставки продукции  $W$ ; количество поставок в год; оптимальную периодичность поставки продукции  $W$ .

### ***Задание 3.***

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций. Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения. Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров. Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры не осуществляют вывоз товара самостоятельно. Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

### ***Примерные тестовые задания для зачета***

#### ***Тестовые задания***

1. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)
  - DRP «Distribution requirements/resource planning»
  - **OPT «Optimised production technology»**
  - MRP «Materials/manufacturing requirements resource planning»
  - **«Канбан»**
  
2. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:
  - двойные
  - **прямые**
  - **смешанные**
  - межрегиональные
  - **эшелонированные**
  - множественные
  
3. Два вида дилеров
  - **авторизованный**
  - **эксклюзивный**
  - торговый
  - производственный
  
4. Специализированные посредники подразделяются на ...
  - деловых производственных

- **информационно-контактных**
- внутренних
- **информационных контактных**

5. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя

- **оптовый**
- глобальный
- местный
- индивидуальный
- **розничный**

6. При сгруппированной службе все ее подразделения, выполняющие отдельные функции, находятся в ведении ...

- **одного отдела**
- двух отделов
- одного основного и нескольких вспомогательных отделов

7. Функции контроллинга

- **участие в разработке новой продукции**
- мотивация
- стратегическое планирование
- **расчёт и контроль эффективности новой продукции**
- **анализ себестоимости продукции**
- производство

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Доклад.**

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний. Сопровождается презентацией материала.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

##### **Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом**

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1

задачам проекта	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюдён (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на большую часть вопросов	1
	не ответил на большую часть вопросов	0

#### Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

#### Реферат.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от

требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Творческое задание.**

В ходе изучения дисциплины «Методика преподавания управленческих дисциплин» обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель выполнения задания заключается в выработке конкретных практических умений и навыков в разработке методов и приемов преподавания управленческих дисциплин.

Выполнение задания решает следующие задачи:

- помочь обучающимся осмыслить основные навыки преподавания;
- рассмотреть содержание и особенности педагогической деятельности;
- сформировать у обучающихся знание процесса разработки рабочих программ по управленческим дисциплинам;
- вооружить обучающихся пониманием специфики процесса обучения управленческим дисциплинам.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования обучающегося, и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального творческого задания:

1. Обучающийся сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем.

2. Обучающийся изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Обучающийся представляет результаты исследования (в виде презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их перед группой и оппонентом. Оппонент выдвигает противоположную точку зрения, а докладчик в споре с ним аргументирует свою.

### **Критерии оценивания творческого задания:**

**Оценка «отлично» ставится при условии:**

— работа выполнялась самостоятельно;

— материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

— работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

**Оценка «хорошо» ставится при условии:**

— работа выполнялась самостоятельно;

— материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

— работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена хорошо.

**Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:**

— работа выполнялась с помощью преподавателя;

— материал подобран в достаточном количестве;

— работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена удовлетворительно.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:**

— работа не выполнена;

— материал в достаточном количестве не подобран;

— работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы не проведена.

**Эссе.**

Эссе (франц. *essai* - попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* - взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

**Признаки эссе:**

-наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

-эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

-как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

-в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

### **Структура эссе.**

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

**Критериями оценки эссе** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

**Оценка «хорошо»** - основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

**Оценка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

#### **Кейс-задания**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

**Оценка «отлично»** – при наборе в 5 баллов.

**Оценка «хорошо»** – при наборе в 4 балла.

**Оценка «удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

**Оценка «неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

#### **Тестовые задания**

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний, умений и навыков студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

#### **Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

#### **Зачет.**

Зачет является формой проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Организация проведения зачета регламентируется рабочим учебным планом, расписанием учебных занятий и программой учебной дисциплины.

Зачет принимается преподавателем-лектором по данной дисциплине. К сдаче зачета допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебную программу по данной дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Зачет – это форма контроля знаний студентов.

Критериями оценки зачета:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

## 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная учебная литература

1. Иванов, М. Ю. Логистика: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052239>
2. Новаков А.А. Логистика в деталях : учебное пособие / Новаков А.А.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html>
3. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 139 с. - ISBN 978-5-9558-0545-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036533>

### Дополнительная учебная литература

1. Тебекин А.В. Логистика : учебник / Тебекин А.В.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 355 с. — ISBN 978-5-394-03477-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110919.html>
2. Карпычева М.В. Логистика : учебно-методическое пособие / Карпычева М.В.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115850.html>
3. Смирнова А.В. Логистика складирования : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Смирнова А.В., Черноносова Н.В.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-394-03816-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107802.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень Интернет сайтов:

- Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>
- Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа:



<http://www.gks.ru>

– Официальный сайт Банка России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

– Официальный сайт Минтруда России «Лучшие кадровые практики в системе государственного и муниципального управления» (2015-2018 годы) <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/1>

– Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом [https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat\\_reestr](https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat_reestr)

– Официальный сайт Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=48> :

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент
2. Местное самоуправление: организация, экономика и учёт
3. Вопросы государственного и муниципального управления
4. Управление мегаполисом

– Официальный сайт Журнала «Проблемы теории и практики управления» <http://www.uptp.ru>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания (для самостоятельной работы):

1. Логистика на транспорте : метод. рекомендации по выполнению контактной работы для обучающихся по направлению 38. 03. 04 Государственное и муниципальное управление / сост. Н.Н. Серая. – Краснодар : КубГАУ, 2022. 82 с. - Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR\\_po\\_logistike\\_na\\_transporte\\_1\\_.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR_po_logistike_na_transporte_1_.pdf)

2. Логистика : метод. рекомендации по выполнению контактной работы для обучающихся по направлению 38. 03. 04 Государственное и муниципальное управление / сост. Н.Н. Серая. – Краснодар : КубГАУ, 2022. 82 с. - Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR\\_po\\_logistike\\_1\\_.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MR_po_logistike_1_.pdf)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

### Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Логистика	Помещение №506 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 42,2кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>(учебная доска, учебная мебель);  технические средства обучения,  наборы демонстрационного  оборудования и учебно-наглядных  пособий (ноутбук, проектор,  экран);  программное обеспечение:  Windows, Office</p> <p>Помещение №514 ЭЛ, посадочных  мест — 40; площадь — 44,1 кв.м;  учебная аудитория для проведения  занятий лекционного типа, занятий  семинарского типа, курсового  проектирования (выполнения  курсовых работ), групповых и  индивидуальных консультаций,  текущего контроля и  промежуточной аттестации.  специализированная мебель  (учебная доска, учебная мебель);  технические средства обучения,  наборы демонстрационного  оборудования и учебно-наглядных  пособий (ноутбук, проектор,  экран);  программное обеспечение:  Windows, Office</p> <p>Помещение №511 ЭЛ, площадь —  42,3 кв.м; помещение для хранения  и профилактического  обслуживания учебного  оборудования</p> <p>Помещение №226 ГУК,  посадочных мест — 16; площадь  — 35,9 кв.м; помещение для  самостоятельной работы.  технические средства обучения  (компьютер персональный — 13  шт.);  доступ к сети «Интернет»;  доступ в электронную  информационно-образовательную  среду университета;  специализированная мебель  (учебная мебель).  Программное обеспечение:  Windows, Office,  специализированное лицензионное  и свободно распространяемое  программное обеспечение,  предусмотренное в рабочей  программе</p>	
--	--	--	--