

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
22 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Конкурентная и деловая разведка

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования

специалитет

Форма обучения

очная, очно-заочная

**Краснодар
2023**

Рабочая программа дисциплины «Конкурентная и деловая разведка» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293

Автор:

канд. экон. наук, доцент


Ю. А. Чугаева

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 24.04.2023 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор


А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор


А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Конкурентная и деловая разведка» является приобретение обучающимися знаний и практических навыков в области механизмов принятия управленческих решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях цифровизации экономики и роста макроэкономической нестабильности.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и ключевых категорий деловой и конкурентной стратегии;
- определение места деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия;
- исследование организационного поведения в области деловой и конкурентной разведки;
- изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность деловой и конкурентной разведки;
- исследование методов сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий конкурентной и деловой разведки.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-4 - способностью выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности.

В результате изучения дисциплины «Конкурентная и деловая разведка» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

ОТФ-3.2: Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации.

ТФ3.2.1: Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

Трудовые действия:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;
- разработка эконометрических и финансово-экономических моделей

исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;

- составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.

ТФ3.2.2: Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Трудовые действия:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации;

- создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий;

- организация командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им;

- разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений;

- руководство экономическими службами и подразделениями организации.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Конкурентная и деловая разведка» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Объем, часов	
	очная	очно-заочная
Контактная работа	43	23
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	42	22

Виды учебной работы	Объем, часов	
	очная	очно-заочная
– лекции	22	10
– практические	20	12
– лабораторные		
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
– экзамен	-	-
– защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа в том числе:	65	85
– курсовая работа (проект)	-	-
– прочие виды самостоятельной работы	-	-
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в А семестре по учебному плану очной формы обучения; на 6 курсе, в В семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1.	Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия. 1 Понятие и сущность деловой разведки. 2 История деловой разведки (за рубежом и в России). 3 Цели и задачи деловой разведки. 4 Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и	ПК-4	А	2	-	2	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	деловой разведки.							
2.	Конкуренция и конкурентная разведка 1 Понятие конкурентной среды. 2 Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. 3 Конкурентная разведка и бенчмаркинг. 4 Методы оценки деятельности конкурентов. 5 Российская специфика конкурентной борьбы.	ПК-4	A	2	-	2	-	6
3.	Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки. 1 Средства и методы деловой и конкурентной разведки. 2 Технологии деловой и конкурентной разведки. 3 Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки. 4 Характеристика разведывательного цикла.	ПК-4	A	4	-	4	-	6
4.	Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия. 1 Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии. 2 Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия. 3 Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия. 4 Требования к специалистам бизнес разведки. 5 Взаимодействие службы деловой и конкурентной разведки с другими структурными подразделениями предприятия. 6. Нормативные документы, регламентирующие	ПК-4	A	2	-	2	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	деятельность службы Деловой разведки.							
5.	Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия. 1 Сущность информационно-аналитической работы. 2 Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. 3 Понятие коммерческой тайны. 4 Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.	ПК-4	А	2	-	2	-	7
6.	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия. 1 Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники. 2 Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет. 3 Мониторинг и направленный поиск в Интернете. 4 Компьютерные технологии в конкурентной разведке. 5 Работа с открытыми и закрытыми источниками информации.	ПК-4	А	2	-	2	-	7
7.	Дезинформация и конкурентная разведка. 1 Сущность дезинформации и активных мероприятий. 2 Виды и правила дезинформации. 3 Выявление и противодействие распространению дезинформации.	ПК-4	А	2	-	2	-	7
8.	Контрразведывательная деятельность предприятия							

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практич еской подгото вки	Практиче ские занятия	в том числе в форме практиче ской подготов ки	Самосто ятельна я работа
	для обеспечения его экономической безопасности. 1 Контрразведывательная деятель ность современного предприятия. 2 Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия. 3 Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.	ПК-4	А	2	-	2	-	6
9.	Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия. 1 Определение промышленного шпионажа, его объекты, субъекты, формы. 2 Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа. 3 Меры противодействия промышленному шпионажу.	ПК-4	А	2	-	1	-	6
10.	Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки. 1 Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки. 2 Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России. 3 Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.	ПК-4	А	2	-	1	-	6
Итого				22	-	20	-	65

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1.	<p>Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.</p> <p>1 Понятие и сущность деловой разведки.</p> <p>2 История деловой разведки (за рубежом и в России).</p> <p>3 Цели и задачи деловой разведки.</p> <p>4 Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.</p>	ПК-4	В	1	-	2	-	9
2.	<p>Конкуренция и конкурентная разведка</p> <p>1 Понятие конкурентной среды.</p> <p>2 Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.</p> <p>3 Конкурентная разведка и бенчмаркинг.</p> <p>4 Методы оценки деятельности конкурентов.</p> <p>5 Российская специфика конкурентной борьбы.</p>	ПК-4	В	1	-	1	-	9
3.	<p>Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.</p> <p>1 Средства и методы деловой и конкурентной разведки.</p> <p>2 Технологии деловой и конкурентной разведки.</p> <p>3 Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки.</p> <p>4 Характеристика разведывательного цикла.</p>	ПК-4	В	1	-	1	-	9
4.	<p>Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.</p> <p>1 Предпосылки</p>	ПК-4	В	1	-	1	-	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	<p>необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.</p> <p>2 Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.</p> <p>3 Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия.</p> <p>4 Требования к специалистам бизнес разведки.</p> <p>5 Взаимодействие службы деловой и конкурентной разведки с другими структурными подразделениями предприятия.</p> <p>6. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы Деловой разведки.</p>							
5.	<p>Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.</p> <p>1 Сущность информационно-аналитической работы.</p> <p>2 Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.</p> <p>3 Понятие коммерческой тайны.</p> <p>4 Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.</p>	ПК-4	В	1	-	1	-	9
6.	<p>Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.</p> <p>1 Российские информационно-</p>	ПК-4	В	1	-	1	-	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники. 2 Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет. 3 Мониторинг и направленный поиск в Интернете. 4 Компьютерные технологии в конкурентной разведке. 5 Работа с открытыми и закрытыми источниками информации.							
7.	Дезинформация и конкурентная разведка. 1 Сущность дезинформации и активных мероприятий. 2 Виды и правила дезинформации. 3 Выявление и противодействие распространению дезинформации.	ПК-4	В	1	-	1	-	9
8.	Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности. 1 Контрразведывательная деятельность современного предприятия. 2 Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия. 3 Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.	ПК-4	В	1	-	1	-	9
9.	Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.	ПК-4	В	1	-	1	-	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции и	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	1 Определение промышленного шпионажа, его объекты, субъекты, формы. 2 Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа. 3 Меры противодействия промышленному шпионажу.							
10.	Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки. 1 Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки. 2 Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России. 3 Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.	ПК-4	В	1	-	2	-	4
Итого				10	-	12	-	85

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Конкурентная и деловая разведка : методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Ю.А. Чугаева, М.Ю. Шевкуненко – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 36 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12129>

2. Конкурентная и деловая разведка: метод. указания по выполнению контрольной работы / И.В. Снимщикова, Ю.А. Чугаева – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 21 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12128>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4. Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности.	
6	Теория принятия решений и исследования операций
8	Государственная инвестиционная политика
8	Иностранные инвестиции
8	Маркетинговые исследования
8	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
9	Рынок ценных бумаг
9	Управление затратами
A	Внешнеэкономическая деятельность
A	<i>Конкурентная и деловая разведка</i>
A	Производственная практика: преддипломная практика
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-4. Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности					

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>Индикаторы достижения компетенции ПК-4.1. Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>ПК-4.2. Оценивает возможные экономические риски на основе анализа бухгалтерской, финансовой и статистической информации, выявляет причинно-следственные связи и их влияние на экономическую безопасность субъекта хозяйствования</p> <p>ПК-4.3. Разрабатывает стратегию эффективного развития субъекта хозяйствования, прогнозирует и нейтрализует возможные угрозы экономической безопасности</p>	<p>Уровень знаний в области ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи.</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p><i>Устный опрос (знания)</i></p> <p><i>Реферат (знания, умения)</i></p> <p><i>Деловая игра (знания, умения, навыки)</i></p> <p><i>Тест (знания, умения, навыки)</i></p> <p><i>Практическое задание (умения, навыки)</i></p> <p><i>Вопросы и тесты для проведения зачета (знания, умения, навыки)</i></p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности (ПК-4).

Индикаторы достижения компетенций: Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-4.1)

Оценивает возможные экономические риски на основе анализа бухгалтерской, финансовой и статистической информации, выявляет причинно-следственные связи и их влияние на экономическую безопасность субъекта хозяйствования (ПК-4.2)

Разрабатывает стратегию эффективного развития субъекта хозяйствования, прогнозирует и нейтрализует возможные угрозы экономической безопасности(ПК-4.3)

Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес разведки предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы.
10. Коммерческая тайна и обеспечение ее защиты.
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.
17. Этический кодекс Общества профессионалов конкурентной разведки.
18. Русскоязычные и западные поисковые системы.
19. Проблема асимметричности информации в современной экономике.
20. Инструменты оценки надежности компаний.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Конкурентная разведка. Цикл и основные направления ведения конкурентной разведки.
2. Структура службы безопасности компании.
3. Правовые основы экономической разведки.
4. Агенты влияния. Использование возможностей агентов влияния.
5. Основные источники получения технологической информации о продукции компании – конкурента.
6. Коммерческий подкуп.
7. Разведывательная информация и требования к ней.
8. Персональные данные. Законодательство РФ о защите персональных данных.
9. Основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
10. Понятие корпоративного мошенничества. Типы и виды корпоративного мошенничества, его влияние на бизнес.
11. Роль конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
12. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
13. Система экономической разведки современного предприятия.
14. Методы конкурентной разведки.
15. Система экономической контрразведки современного предприятия.
16. Способы доступа к конфиденциальной информации.
17. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.
18. Коммерческая тайна. Введение режима коммерческой тайны в организации.
20. Методы конкурентной разведки.

Деловые игры (приведены примеры)

Деловая игра на тему: «Сбор и анализ информации для проведения конкурентной разведки»

1. Выбрать в качестве объекта конкурентной разведки реально существующую компанию.
2. Провести анализ сайта объекта конкурентной разведки.
3. По результатам анализа представить выводы:
 - название компании, вид деятельности;
 - характеристика продукции/услуги;
 - информация о партнерах компании;
 - сильные и слабые стороны компании;
 - возможности компании;
 - изучение сайта и социальных сетей конкурента.
- сбор сведений:
 - о товарной линейке;

- условиях сервиса;
- преимуществах, акциях и спецпредложениях,
- программе лояльности;
- стратегии общения с аудиторией;
- используемых приемах дизайна, копирайтинга.

По итогам анализа сайта конкурента представить следующие выводы:

1. Кто основные конкуренты предприятия по каждому рынку и каждому сегменту?
2. Какие методы конкурентной борьбы они используют?
3. Какую долю рынка занимает каждый конкурент?
4. Каковы перспективы развития конкуренции?
5. Каковы сильные и слабые стороны каждого конкурента?
6. По отношению к каким конкурентам мы действуем успешнее всего и почему?
7. Отвечают ли товары конкурентов таким требованиям покупателей как: потребительские свойства? цена? надежность? удобство использования?
8. Какова возможная реакция конкурентов на:
 - введение нами нового товара на рынок?
 - изменение нами цены товара?
 - увеличение доли рынка нашего предприятия?
 - уменьшение доли рынка нашего предприятия?
9. Какие стратегии стимулирования сбыта применяют конкуренты?
10. Что нам известно относительно НИОКР наших конкурентов?

Практические задания (приведены примеры)

Задание 1. Компания «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Мурино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Онекс». В свое время фирма «Онекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Мурино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Онекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Мурино».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия должны провести служба конкурентной и деловой разведки фирм «Победа» и «Мурино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?
2. По каким вопросам эти Службы конкурентной и деловой разведки будут взаимодействовать, а какие задачи будут решать самостоятельно?
3. Рассмотреть варианты:
 - а) переговоры будут проходить в фирме «Мурино»;
 - б) переговоры будут проходить в фирме «Победа»;
 - в) переговоры будут проходить на нейтральной территории.

Задание 2. Холдинговая компания «Металлорус» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Металлорус» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

Вопросы:

1. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?
2. Какая оптимальная структура службы конкурентной разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для нее задачами?

Задание 3. Фирма «Инфотэк» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

Вопросы:

1. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?
2. Какая оптимальная структура служба конкурентной разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для нее задачами.

Задание 4. Агропромышленная фирма «Оникс» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Оникс» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Оникс» имеет дочернюю фирму. Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести служба конкурентной и деловой разведки фирмы «Оникс»?

2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

Задание 5. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Задание 6. Производственно-коммерческая фирма «Ростэк» решила создать службу конкурентной разведки для защиты своих интересов. Вас пригласили создать службу конкурентной разведки и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

Вопрос.

Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

Тесты (приведены примеры)

1. *Деятельность службы конкурентной разведки направлена:*

- а) на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
- б) на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
- в) на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
- г) на минимизацию возможных рисков.

2. *К задачам бизнес-разведки относят:*

- а) упреждающее выявление источников внешних и внутренних угроз безопасности;
- б) анализ информации;
- в) сбор информации;
- г) все ответы верны.

3. *Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:*

Дезинформацией

4. Конкурентную разведку можно рассматривать как:

- а) специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
- б) механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
- в) специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
- г) механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.

5. *Сфера интересов корпоративной службы конкурентной разведки – это:*

- а) любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
- б) тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации;
- в) публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
- г) тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации.

6. *В цели конкурентной разведки входит (входят):*

- а) исключительно сбор определенной рыночной информации;
- б) преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации;
- в) сбор и анализ определенной рыночной информации;
- г) исключительно анализ определенной рыночной информации.

7. *Определение состава ключевых партнёров (контрагентов), составляющих релевантную среду основных конкурентов предприятия (организации) является:*

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;

г) стратегической задачей конкурентной разведки.

8. Проверка надежности деловых партнеров является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

9. Законными методами получения информации в ходе работы сотрудников службы конкурентной разведки являются:

- а) наблюдение, видеосъемка, сбор образцов;
- б) наблюдение, опрос, сбор образцов;
- в) наблюдение, опрос, копирование технической документации;
- г) агентурная работа, опрос, сбор образцов.

10. Промышленный шпионаж – это:

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) частный случай конкурентной разведки;
- в) форма недобросовестной конкуренции;
- г) формулировка одной из статей уголовного кодекса.

11. Если информация достаточна для принятия правильного решения, то она:

- а) достоверна;
- б) актуальна;
- в) объективна;
- г) является полной.

12. Создание у конкурента иллюзии подготовки предприятием (организацией) крупномасштабных операций на ложном направлении, является:

- а) целью распространения дезинформации;
- б) уровнем манипулирования;
- в) задачей распространения информации;
- г) путём распространения информации.

13. Наибольшую информационную ценность для службы конкурентной разведки имеют:

- а) отчеты о деятельности предприятий (организаций);
- б) учредительные документы предприятий (организаций);
- в) рекламные материалы и публикации о деятельности хозяйствующих субъектов;
- г) распоряжения, приказы

14. К числу основных требований, предъявляемых к сотрудникам – членам «разведгруппы», не является их компетентность:

- а) в области аналитической обработки первичной информации;
- б) в области стратегических целей собственного предприятия (организации);
- в) области развития товарного и территориального рынка;
- г) в вопросах технологии получения информации на выставке (конференции).

15. Основой работы конкурентной разведки следует считать:

- а) работу с документами;
- б) оперативную работу на событийных мероприятиях;
- в) работу с людьми;
- г) все вышеперечисленное.

16. Типовой алгоритм изучения клиента службой конкурентной разведки состоит из:

- а) 4 шагов;
- б) 5 шагов;
- в) 6 шагов;
- г) неопределенного количества шагов.

17. Прямыми называются методы получения информации:

- а) путём наблюдения за объектом конкурентной разведки без контакта с представителями интересующей стороны;
- б) путём использования контактов с сотрудниками предприятия (организации), являющейся интересующей службу конкурентной разведки стороной;
- в) непосредственно из доступного источника;
- г) путём вычисления интересующего показателя на основании значений других показателей, непосредственно связанных с ним.

18. Участие совместно с руководителями предприятия (организации) и соответствующими структурными подразделениями в работе по ликвидации слабостей бизнеса и наращиванию его конкурентных преимуществ, как абсолютных, так и относительных (в сравнении с основными конкурентами) это:

- а) принцип деятельности службы конкурентной разведки;
- б) результат деятельности службы конкурентной разведки;
- в) направление деятельности службы конкурентной разведки;
- г) условием деятельности службы конкурентной разведки.

19. Сфера интересов конкурентной разведки включает в себя:

- а) существующих конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- б) потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- в) существующих и потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- г) существующих и потенциальных конкурентов предприятия.

20. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:

- а) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия
- б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности;
- в) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно – сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта;
- г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчетов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

21. Создание благоприятных информационных условий для принятия оптимально структурированных управленческих решений на предприятии (в организации) является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

Вопросы и тесты для проведения промежуточного контроля

Вопросы к зачету (приведены примеры)

1. История создания деловой разведки.
2. Цели и задачи проведения деловой разведки
3. Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.
4. Понятие конкурентной среды.
5. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.

7. Методы оценки деятельности конкурентов
8. Российская специфика конкурентной борьбы.
9. Средства и методы деловой и конкурентной разведки
10. Технологии деловой и конкурентной разведки
11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
12. Характеристика разведывательного цикла
13. Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
14. Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
15. Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия
16. Требования к специалистам бизнес разведки
17. Сущность информационно-аналитической работы.
18. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
19. Понятие коммерческой тайны
20. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.
21. Определения конкурентной разведки
22. История развития конкурентной разведки
23. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования
24. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества
25. Цели и задачи конкурентной разведки
26. Функции конкурентной разведки
27. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки
28. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки
29. Этические регуляторы конкурентной разведки
30. Конкурентная разведка среди функций государства
31. Кабинетные методы работы конкурентной разведки
32. Полевые методы конкурентной разведки
33. Информационные блага в конкурентной разведке
34. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды
35. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
36. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
37. Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет
38. Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
39. Компьютерные технологии в конкурентной разведке.
40. Работа с открытыми и закрытыми источниками информации

41. Сущность дезинформации и активных мероприятий.
42. Виды и правила дезинформации.
43. Выявление и противодействие распространению дезинформации.
44. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
45. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.
46. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.
47. Промышленный шпионаж, его объекты, субъекты, формы
48. Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
49. Меры противодействия промышленному шпионажу.
50. Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки
51. Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России
52. Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.
53. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации
54. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки
55. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет, объект и субъект шпионажа.
56. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ
57. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия
58. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов
59. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д.
60. Разведка на основе анализа открытых источников информации
61. Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов
62. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. Релевантность информационного запроса
63. Мониторинг социальных сетей как инструмент конкурентной разведки
64. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности
65. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований
66. Сущность дезинформации и активных мероприятий
67. Виды дезинформации. Правила дезинформирования

68. Противодействие распространению дезинформации

Тесты к зачету (приведены примеры)

1. К характеристикам интернета как важнейшего современного источника информации не относится:

- а) оперативность получения информации, хотя и в неполном объеме;
- б) неизменность информационных подборок, получаемых пользователем в результате пользования стандартными поисковыми машинами;
- в) достаточность получаемого в интернете объема информации для первого этапа информационного поиска;
- г) существование у полученной в интернете информации возможности уточнять дальнейшие поисковые запросы и задавать ориентиры для дальнейших поисков необходимых данных.

2. Часть информационных ресурсов, содержимое которой может быть найдено (обнаружено) с помощью поисковых машин, называется:

- а) «избранным» интернетом;
- б) «общедоступным» интернетом;
- в) «невидимым» интернетом;
- г) «видимым» интернетом.

3. Основная часть информационных ресурсов киберпространства, к которым можно получить доступ, если знать, где эти ресурсы находятся, называется:

- а) «избранным» интернетом;
- б) «общедоступным» интернетом;
- в) «невидимым» интернетом;
- г) «видимым» интернетом.

4. Риском конкурентной разведки через интернет является возможность для третьих лиц:

- а) выявлять намерения самого предприятия (организации);
- б) располагать аналогичным объемом информации;
- в) размещать в свободном доступе недостоверную информацию;
- г) периодически перемещать информацию из «видимого» интернета в «невидимый».

5. С помощью бесплатных поисковых систем общего назначения нельзя осуществлять следующий вид работы с интернет-информацией:

- а) актуализацию размещаемой информации;
- б) поиск необходимой исследователю информации по одному или нескольким ключевым словам;
- в) морфологический поиск информации;

г) ранжирование найденных документов по степени их соответствия запросу.

6. Качество результата поиска информации по запросу, базирующемуся на заданных исследователем ключевых словах, не зависит:

а) от степени соответствия ключевого слова (фразы) из запроса поставленной исследователем информационной задаче;

б) от характеристик алгоритмов поиска в конкретной поисковой системе;

в) от общего количества ключевых слов (фраз), предлагаемых исследователем для осуществления поиска;

г) от характеристик алгоритмов ведения каталога индексации в конкретной поисковой системе.

7. К числу основных недостатков бесплатной информации и бесплатных поисковых систем не относится:

а) негарантированная полнота получаемой информации;

б) неизвестный уровень достоверности получаемой информации;

в) большие затраты времени на получение запрашиваемой информации;

г) несистематизированность получаемой информации.

8. Службе конкурентной разведки интернет-каталоги позволяют:

а) найти информацию по заданным темам;

б) актуализировать информацию по заданным темам;

в) разместить информацию на заданные темы;

г) повысить скорость сбора информации по заданным темам.

9. Анализ информации, получаемой из гостевых книг официальных сайтов хозяйствующих субъектов, позволяет службе конкурентной разведке получать:

а) объективный характер хозяйственных связей анализируемых рыночных игроков;

б) достаточно объективную характеристику рыночной позиции анализируемых рыночных игроков;

в) исчерпывающий список партнёров и клиентов (покупателей, потребителей) анализируемых рыночных игроков;

г) достаточно подробную характеристику релевантной среды анализируемых рыночных игроков.

10. Основой работы конкурентной разведки следует считать:

а) работу с документами;

б) оперативную работу на событийных мероприятиях;

в) работу с людьми;

г) работу с интернет-ресурсами.

11. Информация, полученная непосредственно от отдельного человека, обычно рассматривается как:

- а) открытая информация;
- б) закрытая информация;
- в) конфиденциальная информация;
- г) информация ограниченного пользования.

12. Тактическая разведка ...

- а) направлена на решение глобальных целей организации;
- б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации;
- в) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации;
- г) занимается сбором компромата на конкурентов.

13. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

- а) конкретной нацеленностью на поставленную цель;
- б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи;
- в) широким охватом и ограниченностью во времени;
- г) широким охватом и долгосрочностью направленности.

14. Оперативная разведывательная информация охватывает события

...

- а) требующие дополнительного анализа;
- б) требующие немедленного реагирования;
- в) с прогнозируемым исходом;
- г) не требующие вмешательства.

15. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность ...

- а) на изучение условий внешней среды;
- б) на стратегические цели бизнеса;
- в) на тактические цели бизнеса;
- г) на изучение внутренней структуры организации.

16. Разведпризнаки – это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

- а) направленная на обеспечение его безопасности;
- б) раскрывающая его организационную структуру;
- в) раскрывающая его финансовую структуру;
- г) раскрывающая его дальнейшие действия.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Критериями оценки устного опроса является способность наиболее полно и точно раскрыть поставленный вопрос, умение приводить примеры.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями, дает полный ответ на поставленных вопрос, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, который показал полные знания заданного вопроса, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала по заданному вопросу в объеме достаточном и необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает ответ на вопрос или допускает грубые ошибки.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания выполнения практических заданий

Отметка **«отлично»**: задача выполнена в полном объеме с соблюдением установленных правил и уместных методик; в ответе корректно выполнены все записи и вычисления.

Отметка **«хорошо»**: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка **«удовлетворительно»**: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка **«неудовлетворительно»**: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Критерии оценивания деловых игр

Оценка **«отлично»**: Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

Оценка **«хорошо»**: Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи.

Оценка **«удовлетворительно»**: Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы.

Оценка **«неудовлетворительно»**: Обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка **«зачтено»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

Оценка **«не зачтено»** – допущены грубые ошибки при определении

сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания обучающихся их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 138 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=370977>
2. Доронин, А. И. Бизнес-разведка 2.0 : учебное пособие / А. И. Доронин. — Москва : ДМК Пресс, 2022. — 442 с. <https://e.lanbook.com/book/241223>
3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=358089>
4. Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 37 с. <https://e.lanbook.com/book/100132>

Дополнительная учебная литература

1. Баяндин, Н. И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка : учебник / Н. И. Баяндин. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 264 с. <https://e.lanbook.com/book/161341>
2. Малаховская, М. В. Конкурентная разведка : учебное пособие / М. В. Малаховская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 120 с. <https://e.lanbook.com/book/161346?category=1537>
3. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=358089>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/

2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет-сайтов:

1. Официальный сайт детальной проверки контрагентов
<https://kontur.ru/focus>
2. Официальный сайт поиска и проверка исполнительных производств организации <https://spark-interfax.ru/>
3. Официальный сайт Банкротство. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве <https://bankrot.fedresurs.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы судебных приставов
https://fssp.gov.ru/iss/ip/?from=blog_uprav_article
5. Официальный сайт ФГИС «Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий» Генеральной Прокуратуры РФ
<https://proverki.gov.ru/portal>
6. Официальный сайт ЕИС Гос. Закупки
https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/search/results.html?from=blog_uprav_article
7. Официальный сайт Электронное Правосудие
https://kad.arbitr.ru/?from=blog_uprav_article
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы
<https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
9. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу <https://www.fedsfm.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Конкурентная и деловая разведка : методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Ю.А. Чугаева, М.Ю. Шевкуненко – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 36 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12129>
2. Конкурентная и деловая разведка: метод. указания по выполнению контрольной работы / И.В. Снимщикова, Ю.А. Чугаева – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 21 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12128>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине,

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Конкурентная и	Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4м ² ;	350044, г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	деловая разведка	<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета;</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	учебного корпуса экономического факультета
2.	Конкурентная и деловая разведка	<p>Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7м²;</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание учебного корпуса экономического факультета
3.	Конкурентная и деловая разведка	<p>Помещение №404 ЭК, посадочных мест — 38; площадь — 62,1м²;</p> <p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового</p>	350044, г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание учебного корпуса экономического факультета

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; центр (класс) деловых игр.</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	
4.	Конкурентная и деловая разведка	<p>Помещение №408 ЭК, посадочных мест — 40; площадь — 61,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание учебного корпуса экономического факультета