

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины.

– овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

– оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия;

– определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения;

– изучение различных методик оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка;

– формирование эффективной инновационной корпоративной культуры организации;

– владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, проведения реорганизации и ликвидации организации.

Содержание дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности, Внутренняя среда предпринимательства, Внешняя среда предпринимательства, Аудит внутренней и внешней среды предприятия, Эффективность и культура предпринимательской деятельности, Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия, Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.