

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в экологии и природопользовании»

Цель дисциплины «Менеджмент в экологии и природопользовании» – формирование комплекса знаний о стратегии и тактике осуществления менеджмента и маркетинга в природопользовании, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте экологического менеджмента и маркетинга в общей системе природоохранной и природно-ресурсной деятельности и достижение понимания перспектив развития этих направлений.

Задачи дисциплины:

– владение знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, техногенных систем и экологического риска, способностью к использованию теоретических знаний в практической деятельности;

– владение знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска;

– способность осуществлять контрольно-ревизионную деятельность, экологический аудит, экологическое нормирование, разработку профилактических мероприятий по защите здоровья населения от негативных воздействий хозяйственной деятельности, проводить рекультивацию техногенных ландшафтов, знать принципы оптимизации среды обитания;

– владение навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Общий менеджмент. Эволюция подходов к управлению

- 1.1 Основы менеджмента.
- 1.2 Круг Деминга: функционирование системы менеджмента.
- 1.3 Организационная функция в менеджменте

Тема 2. Экологический менеджмент и управление

- 2.1 Сущность управления с позиции экологии.
- 2.2 Экологический менеджмент.
- 2.3 Типы экологических служб в разных системах экологического менеджмента по способу организации и особенностям функционирования

Тема 3 Экологическое предпринимательство.

- 3.1 Экологический маркетинг.
- 3.2 Понятие экологической сертификации продукции, технологий, отходов, экологической маркировки, связь их с понятием «зеленый имидж» производства.

Тема 4 Международные стандарты в области менеджмента качества

- 4.1 Качество как свойство продукции или услуг. Пирамида качества.
- 4.2 Этапы развития систем качества.
- 4.3 Современные тенденции в развитии менеджмента.
- 4.4 Международный стандарт качества ISO 9000.

Тема 5 Стандарты и международные рекомендации в области систем экологического менеджмента

- 5.1 Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750.
- 5.2 Схема экологического менеджмента и аудирования EMAS.
- 5.3 Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000.
- 5.4 Взаимосвязь между международными стандартами ISO 14000 и ISO 9000

Тема 6 Система экологического менеджмента (СЭМ)

- 6.1 Стадии разработки СЭМ.
- 6.2 Определение экологических аспектов деятельности организации.
- 6.3 Формирование целей и задач экологического менеджмента. Экологические показатели.

6.4 Разработка программы экологического менеджмента. Внедрение и функционирование программы. Подготовка и вовлечение персонала в процесс внедрения СЭМ

Тема 7 Состояние проблемы управления отходами в России (государственная политика, экономическая и технологическая базы, организационно-управленческие, социальные, экологические и ресурсные вопросы).

7.1 Сравнение альтернативных вариантов переработки отходов.

7.2 Экономические особенности построения системы управления отходами в России. Возможности стимулирования, квотирования.

7.3 Состояние и особенности рынка вторичных ресурсов в России.

7.4 Состояние и основные направления экономического совершенствования управления отходами в различных регионах и на конкретных предприятиях.

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.