

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ

Методические указания
для самостоятельной работы
обучающихся по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность «Государственное и муниципальное управление»
(программа прикладного бакалавриата)

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: Т. А. Нормова

Управленческий анализ в отраслях: метод. указания / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. - 32 с.

В методических указаниях для самостоятельной работы обучающихся представлены задачи, опрос, тесты, словарь ключевых терминов, вопросы к экзамену, перечень учебной литературы.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление» (программа прикладного бакалавриата)

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, протокол № 11 от 9.12. 2019.

Председатель
методической комиссии

М.А. Нестеренко

© Нормова Т. А.
составление, 2019
© ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
ЗАДАЧИ	6
ОПРОС	12
ТЕСТЫ	14
СЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНОВ	26
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	29
УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	31

ВВЕДЕНИЕ

Цель самостоятельной работы - научить студентов самостоятельно работать с экономическим текстом и специализированными формами отчётности организаций, активизировать сознательное усвоение изучаемого материала, развить самостоятельное мышление и логическое рассуждение.

Для каждой темы самостоятельного занятия на лекции теоретические вопросы изучаются в сочетании с практическими задачами и примерами. По изученному материалу проводится опрос. Перечень методически грамотно поставленных вопросов помогает студенту правильно ориентироваться в изучаемом материале, видеть взаимосвязь показателей и выделять главное. Для выполнения самостоятельной работы студентами учебное пособие содержит задачи, рефераты, тесты. Приведены вопросы к экзамену по дисциплине.

Критерии оценивания задач, выполненных учащимися:

Оценка «5» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления;

Оценка «4» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления

Оценка «3» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью преподавателя;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании контрольной работы

Оценка «отлично» — выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется студенту, показавшему фрагментарный,

разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

ЗАДАЧИ

Построение модели экономически обоснованного размера заказа (минимизация суммарных годовых издержек)

Как правило, существенными запасами товарно-материальных ценностей обладают производственные и торговые организации. Существуют три метода расчета оптимальной величины запасов:

- математический (с помощью формул);
- табличный (составление таблиц прогнозных затрат для заказов разных размеров);
- графический.

Задание Торговая организация продает сгущенное молоко в банках, объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дн.

Используя математический, табличный и графический методы определите:

1 Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?

2 Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара?

3 Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?

4 Периодичность заказов?

5 Объем продаж за время поставки заказа?

Табличный метод

Таблица 3.1 - Табличный метод

Показатель	Альтернатива размера заказа				
	1500	2000	2500	3000	3500
Средний размер запаса, ед.					
Кол-во заказов, обеспечивающих необходимую потребность в товаре, ед.					
Годовая стоимость хранения запаса, руб.					
Годовая стоимость оформления заказа, руб.					
Совокупные расходы по оформлению и хранению заказа, руб.					

Постройте график.

Управление запасами при неравномерном спросе. Анализ скидок на заказ при оптимизации модели управления запасами.

При оформлении заказа на поставку товара цена товара может зависеть от объема заказа: на заказы большего объема, как правило, предоставляется скидка. Заказы более крупных партий товаров ведут к увеличению стоимости запасов, однако это увеличение в некоторой степени может быть компенсировано снижением закупочной цены и снижением затрат на оформление партии заказа.

Задание Организация продает упаковочные пакеты, (заказывая по партиям) в количестве 70 000 шт. Время выполнения заказа - от 2 до 4 рабочих дней. Средний объем продаж в день - 2000 пакетов, минимальный объем продаж - 1000 пакетов, максимальный объем продаж - 3000 пакетов. Определите:

1. При каком уровне оставшихся пакетов следует оформить новый заказ?
2. Каков максимальный уровень запасов организации?
3. Каков минимальный уровень запасов организации?

Задание Компании для обеспечения устойчивого финансового положения необходимо продать 80 000 ед. продукции в год. Расходы на оформление одного заказа составляют 1700 руб. цена единицы продукции - 95 руб. издержки по хранению единицы продукции за год составляют 8% закупочной цены продукции, определите:

1. Оптимальный размер заказа
2. Поставщик предлагает скидку в размере 0,5 руб. за единицу, если продукция будет закупаться партиями по 8000 ед. и 0,8 руб., если по 10000 ед. Проанализируйте ситуацию, выгодно ли компании данное предложение?

Задание Компания продает сахарный песок в мешках. Годовой объем продаж 1500 шт. мешков. Закупочная цена одного мешка 900 руб. Оформление одного заказа 540 руб. Время поставки 4 дня. Издержки по хранению единицы товара в год 50 руб. Количество рабочих дней в году 260.

Определите:

1. Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?
2. Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующем хранением товара?
3. Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?
4. Периодичность заказов?
5. Объем продаж за время поставки заказа?
6. Предлагаются скидки при закупке:
200 шт. по 880 руб. за мешок, 250 шт. по 850 руб. за мешок, какое предложение наиболее выгодно компании.
7. Постройте график, сформулируйте выводы.

Задание Определите цену методом валовой прибыли, если:

Суммарные производственные затраты 560000 руб. Желаемая прибыль 156000 руб. Административные и коммерческие расходы 230000 руб. Выпущено 750 изделий.

Задание Организация производит спортивные тренажеры. Расходы на изготовление 100 тренажеров представлены в таблице 4.1. В течение отчетного периода не ожидается изменения затрат на единицу продукции. Желаемая величина прибыли, которую организация желает достичь в этом периоде -300 тыс. руб., общая стоимость производственных активов организации составляет 500 тыс. руб. Рентабельность активов ожидается на уровне 60%. Рассчитайте цену одного тренажера используя методы оптимального ценообразования на основе: переменных затрат, валовой прибыли, рентабельности продаж и рентабельности активов.

Таблица –Затраты на производство тренажеров, руб.

Показатель	Суммарные затраты	Затраты на один тренажер
Переменные производственные затраты:		
- прямые материальные затраты	590000	
- прямые трудовые затраты	140000	
Итого переменные производственные затраты		
Постоянные общепроизводственные затраты	320000	
Коммерческие, общие и административные расходы:		
-коммерческие расходы	90000	
-административные расходы	35000	
Итого коммерческие, и административные расходы		
Итого		

Решение:

1.Метод переменных затрат:

2. Метод валовой прибыли:

3.Метод рентабельности продаж:

4.Метод рентабельности активов:

Обоснование ценового решения на основе долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены

Задание Фирма «Стройматериалы» закупает отделочные материалы, в том числе, дверные ручки-замки. Закупочная цена одного ручки-замка - 100 у.е. Поставки осуществляются раз в месяц и идут сборным грузом вместе с другими материалами в одной машине (фуре).

Новый заказ составит 2000 ручек-замков. Общая стоимость следующего сборника -1000000 у.е.

Сумма транспортных затрат составляют 25% от закупочной цены. Это переменные затраты.

Также следует учесть банковский процент за пользование кредитом в связи с предоплатой груза (5%) от удельных переменных затрат.

Затраты на складирование считаются постоянными, поскольку на складе отведено специально оборудованное место для хранения ручек-замков. Стоимость хранения составит 10 000 у.е.

Накладные расходы потребуют от фирмы 150 000 у.е. в месяц. Распределяют их пропорционально стоимости поставок, входящих в сборник .

Необходимо рассчитать:

1. Текущую цену на ручки-замки, если желаемая величина прибыли 79000 у.е.
2. На рынке появилась фирма конкурент:
 - суммарные производственные затраты – 252500 у.е.
 - закупает – 2000 ручек-замков;
 - накладные расходы – 60000 у.е.
 - отпускная цена – 145 у.е.

Установите, сможет ли фирма «Стройматериалы» снизить цену до цены конкурента, чтобы работать не в убыток. Какую прибыль (убыток) получает фирма конкурент.

3. Если фирма конкурент снизит накладные расходы до 50000 у.е., то каким будет нижний предел цены на продукцию у «Стройматериалов» и у конкурента.

Задание Организация занимается производством чипсов. Печка для изготовления чипсов стоит 10 000 у.е. Упаковочный автомат 5000 у.е. Нагревающее устройство в печке стоит 1500 у.е., оно изнашивается после производства 25 000 пакетов. Упаковочное устройство стоит 750 у.е., его хватает на упаковку 60 000 пакетов. 1 кг полуфабриката стоит 4 у.е. На один пакет чипсов уходит 250 г. 1 упаковочный пакет стоит 2,5 у.е. Заработная плата производственных рабочих на один пакет составляет 0,50 у.е. Заработная плата управленческого персонала равна 2500 у.е.

Определите минимальную цену одного пакета, если объем производства составит:

1. 24 000 пакетов;
2. 54 000 пакетов;
3. 105 000 пакетов.

Задание Фирма изготовила 500 000 телефонов, планируя продать их по цене 1100 руб. за штуку, а заказчик отказывается купить у фирмы заказанную продукцию по причине высокой цены.

Организация «А» предлагает купить 485 000 телефонов по 1100 руб. за шт.

Организация «Б» предлагает купить 400 000 телефонов по 1100руб за шт. и 100 000 телефонов по цене 1000 руб., с условием доставки за счет производителя. Доставка обойдется фирме в 4 300 000 руб. Определите, какое предложение фирме выгоднее принять?

Исходные данные для расчета: материалы — 350 руб. на один телефон; заработная плата — 100 руб. на один телефон; переменные расходы — 150 руб. на один телефон; постоянные расходы — 200 000 тыс. руб.

Метод расчета чистой текущей стоимости (чистого приведенного эффекта) NPV.

Задание Рассчитайте, какую сумму денег необходимо вложить в банк под 10% годовых, чтобы через 7 лет на счете скопилось 78 тыс. руб. для оплаты обучения в вузе.

Сформулируйте выводы.

Задание Компания рассматривает целесообразность применения новой технологической линии.

Стоимость линии составляет 10 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет. Износ оборудования – 20% годовых (по методу прямолинейной амортизации).

Ликвидационной стоимости оборудования будет достаточно для покрытия расходов связанных с демонтажем линии. Текущие расходы 3400 тыс. руб. в первый год эксплуатации с последующим ежегодным ростом их на 3%.

Ставка налога на прибыль 30%.

Коэффициент рентабельности инвестированного капитала 21-22%. Цена инвестированного капитала – 19%

Руководство не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4 лет.

Целесообразен ли данный проект организации?

Оценка должна быть проведена в три этапа:

1. Расчет исходных коэффициентов,
2. Расчет аналитических коэффициентов,
3. Анализ коэффициентов.

1 Этап

Таблица – Расчет исходных показателей по годам

Показатель	Годы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Объем продаж, тыс.руб.	6800	7400	8200	8000	6000
Текущие расходы, тыс. руб.	3400				
Износ, тыс. руб.					
Налогооблагаемая прибыль, тыс.руб.					
Налог на прибыль, тыс.руб.					
Чистая прибыль					

тыс.руб.					
Чистые денежные поступления, тыс. руб.					

2 Этап. Расчет аналитических коэффициентов.

3 Этап. Анализ коэффициентов.

Задание Сумма капиталовложений на техническое перевооружение производства составила 7 млн. руб. Чистые денежные поступления по годам составили: 1^й – год – 2000 тыс. руб.

2^й – год – 2300 тыс. руб.

3^й – год – 2700 тыс. руб.

4^й – год - 3300 тыс. руб.

5^й – год – 2100 тыс. руб.

Ставка дисконта составляет 19%.

Определите: - срок окупаемости капиталовложений;

дисконтированный срок окупаемости капиталовложений .

ОПРОС

Тема 1 «Сущность управленческого анализа и его место в системе управления».

1. Содержание, предмет и задачи управленческого анализа.
2. Особенности управленческого анализа и его характеристика
3. Основные принципы управленческого анализа
4. Организация аналитической работы и информационное обеспечение анализа
5. Методика управленческого анализа
6. Методика факторного анализа

Тема 2 Методологическая основа управленческого анализа

1. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
2. Что является объектом управленческого анализа?
3. Кто является субъектом управленческого анализа?
4. Назовите основную цель управленческого анализа.
5. Что понимается под методикой управленческого анализа?
6. Какие показатели, абсолютные, относительные и средние величины используются в управленческом анализе?
7. . Какие методы детерминированного факторного анализа можно использовать в управленческом анализе?
8. Назовите методы стратегического анализа.
9. Какие основные этапы должны соблюдаться для качественного проведения управленческого анализа?

Тема 3 Управленческий анализ организаций торговли

1. Назовите основные особенности торговой деятельности.
2. Анализ состава, структуры и динамики продаж.
3. Как проводится анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
4. Анализ спроса на продукцию, ценовая эластичность спроса.
5. Что понимается под розничным товарооборотом?
6. Что понимается под ритмичностью товарооборота?
7. Как проводится анализ издержек обращения?
8. Суть ABC, XYZ – анализа.
9. Разработка стратегии ассортиментной политики на основе совмещенного ABC, XYZ – анализа.
10. Какие показатели используются в сводной матрице товарной категории.

Тема 4 Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов

1. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?
2. Как рассчитать критическую точку безубыточности продаж, величину маржинального дохода, запас финансовой прочности?
3. Как обосновать структуру продаж на основе маржинального дохода.
4. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли .
5. Как построить график безубыточности.
6. Как определить минимальную цену продукта (услуги) и максимальную сумму расходов, которые сможет выдержать фирма.
7. Момент времени, когда наступит состояние равновесия

8. Назовите основные пути укрепления запаса финансовой прочности
9. Понятие маржинального анализа.
10. Задачи, решаемые с помощью маржинального анализа.
11. Назовите факторы, влияющие на уровень безубыточной деятельности.
12. Почему на практике используется бухгалтерская модель безубыточности?
13. Какой показатель служит критерием выбора альтернативного варианта структуры продаж.
14. Каким установить критический уровень постоянных расходов при заданном уровне маржинального дохода и заданном объеме продаж.
15. Как рассчитать объем продаж продукции для получения определенной суммы прибыли.
16. На основе каких расчетов принимаются решения об изменении критического уровня деятельности.

Тема 5 Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг

1. К какому виду коммерческой деятельности относится деятельность гостиниц.
2. Методы стратегического анализа для анализа внешней макро-среды.
3. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.
4. Назовите отличительные особенности предприятий сферы услуг от других видов экономической деятельности.
5. Охарактеризуйте особенности деятельности гостиничного комплекса.
6. На основе каких показателей можно оценить эффективность использования гостиничных площадей?
7. В чем заключается PEST – анализ?
8. Ключевые факторы успеха.

Тема 6 Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий

1. Критерии выбора между собственным производством и закупками на стороне.
2. Оценка целесообразности дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
3. Упущенная выгода организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
4. Критерии управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
5. Факторы, учитываемые при решении вопроса закупать или производить.
6. На основании, каких расчетов принимается решение о размещении дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

Тема 7 Стратегический анализ в системе управления предприятием

1. Сущность анализа инвестиционных проектов.
2. Методы оценки инвестиционных проектов.
3. Понятие «цена капитала», «коэффициент дисконтирования».
4. Понятие и расчет индекса рентабельности инвестиций.
5. Понятие и расчет показателя внутренней нормы рентабельности инвестиций.
6. Метод определения срока окупаемости инвестиций.
7. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций (учетная норма рентабельности)
8. Показатели текущей и будущей стоимости денежных средств.
10. Понятие и расчет чистой текущей стоимости (приведенного эффекта).

ТЕСТЫ

1. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:

- а) $y=a$;
- б) $y = Bx$;
- в) $y = a + Bx$;
- г) ни один ответ не верен.

2. Совокупные постоянные затраты организации — 3000 руб.,

объем производства — 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:

- а) 2000 руб. в сумме;
- б) 3000 руб. в сумме;
- в) 7,5 руб. на единицу;
- г) верны второй и третий ответы;
- д) ни один ответ не верен.

3. Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является:

- а) верным;
- б) неверным.

4. В краткосрочном и стратегическом анализе переменные и постоянные расходы организации классифицируются по-разному. Это утверждение является:

- а) верным;
- б) неверным.

5. Из ниже перечисленных постоянными расходами являются: а) материалы, используемые при производстве продукции;

б) арендная плата за производственные площади; в) заработная плата рабочих сборочной линии;

г) амортизационные отчисления на производственное оборудование

6. Для того чтобы обеспечить эксплуатацию оборудования, оператору выплачивается основной оклад плюс небольшая сумма, определяемая количеством единиц изготовленного продукта. В этом случае общая стоимость работы операторов классифицируется как затраты:

- а) переменные
- б) постоянные
- в) полупеременные

7. Метод высшей и низшей точек основывается только на:

- а) одном наблюдении;
- б) двух наблюдениях;
- в) трех наблюдениях

г) большом количестве наблюдений.

8. Внутри масштабной базы постоянные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства;
- б) увеличиваются с увеличением объема производства;
- в) уменьшаются с увеличением объема производства;

9. Внутри масштабной базы переменные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства;
- б) увеличиваются с увеличением объема производства;
- в) уменьшаются с увеличением объема производства;

10. Увеличение потребления товара А, при снижении его цены можно объяснить тем что:

- а) снизился спрос на товар А
- б) вырос спрос на товар А при одновременном снижении его предложения
- в) одновременно снизились спрос на товар А и его предложение
- г) повысилось предложение товара А

11. Линия абсолютно эластичного спроса представляет собой прямую...

- а) вертикальную линию
- б) линию с отрицательным наклоном
- в) линию с положительным наклоном
- г) горизонтальную линию

12. Цена товара А ценовая эластичность спроса на который меньше единицы увеличилась с 10 рублей до 11 рублей за штуку. Выручка продавца товара А ...

- а) уменьшится
- б) увеличится
- в) останется неизменной

13. Линия абсолютно неэластичного предложения представляет собой: а) прямую линию проходящую через начало координат б) прямую вертикальную линию

в) прямую линию пересекающую ось абсцисс (ось Q) под углом 45 градусов г) прямую горизонтальную линию

14. В середине 70-х годов резко выросли цены на сырую нефть. В результате этого:

а) спрос на автомобили вырос а предложение их сократилось б) сократились и спрос и предложение автомобилей

в) спрос на автомобили сократился а предложение их увеличилось г) спрос и предложение автомобилей не изменились

15. Кривая спроса выражает:

а) зависимость между ценой товара и количеством товара которое производители хотят предложить на рынке

б) зависимость между ценой товара и количеством товара которое потребители хотят и могут купить

в) изменение количества товара которое потребители хотят и могут купить происходящее в результате изменения цены товара (при прочих равных условиях)

г) изменение количества товара под влиянием цены на материалы

16. Жизненный цикл товара включает следующие этапы:

а) разработки освоения производства эксплуатации и утилизации

б) разработки выведения на рынок роста зрелости и упадка

в) разработки производства роста эксплуатации и упадка

г) разработки освоения эксплуатации зрелости и утилизации

17. Из чего складывается стоимость запасов предприятия?

а) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара;

б) стоимость товара;

в) стоимость товара плюс стоимость последующего хранения; г) стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара.

18. Чему будет равна годовая стоимость хранения запаса, если закупочная цена одной единицы товара равна 6 руб. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед.?

а) 330 руб.;

б) 325 руб.;

в) 335 руб.

19. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб.,

годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед.?

а) 3500 руб.;

б) 4800 руб.;

в) 6200 руб.

20. Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товаров, если Если годовой объем реализации товара 6400 ед., объем

заказа 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издерж-издержки по хранению товара 0,33 руб.?

а) 3835 руб.;

б) 6525 руб.;

в) 5130 руб.

21. Используя данные 19 и 20 задач, рассчитайте общую стоимость запасов:

а) 18 290 руб.;

б) 5130 руб.;

в) 47 242 руб.

22. Оптимальный размер запасов — 2000 ед., объем реализации — 6400 ед. Оформление нового заказа необходимо осуществлять каждый раз по истечении периода, равного:

а) 3 месяцам;

б) 4 месяцам;

в) 2 месяцам.

23. Рассчитайте оптимальный размер запасов, если затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара — 6400 ед., закупочная цена одной единицы товара 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5% закупочной цены товара:

а) 2000 ед.;

б) 5400 ед.;

в) 7628 ед.

24. Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году — 312. Объем реализации товара 6400 ед. в год.

Рассчитайте объем продажи товара за 5 дней, в течение которых осуществляется поставка заказа:

а) 103 .;

б) 312;

25. Магазин бытовой химии реализует на московский рынок различные

товары, в том числе стиральный порошок, который продается в упаковках весом по 0,5 кг. Объем реализации за

отчетный период стабилен и равномерен и равен 1800 упаковок. Оформление одного заказа составляет 3675 руб., а затраты на хранение одного заказа — 3 руб. Определите оптимальный размер закупки, минимизирующий стоимость запасов:

а) 1050 ед.;

б) 2100 ед.;

в) 2970 ед.

.

26. Найдите валовую прибыль. Объем реализации продукции — 234 567 руб.

Себестоимость реализованной единицы — 27 руб. Реализовано 6750 шт.

а) 45 346 руб.;

б) 23 489 руб.;

в) 63457 руб.;

г) 52 317 руб.

27. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу 14 руб. Коммерческие расходы на единицу — 7 руб. Процент наценки — 67%.

а) 35,51 руб.;

б) 21,44 руб.;

в) 79,10 руб.;

г) 88,51 руб.

28. Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов — 35 000 450 руб. Желаемая величина прибыли — 19 500 000 руб.

а) 0,56 руб.;

б) 179%;

в) 56%.

29. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты — 560 000 руб. Желаемая прибыль — 156 000 руб. Административные расходы — 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

а) 1261,9 руб.;

б) 1826,09 руб.;

в) 1261,34 руб.;

г) 1844,79 руб.

30. Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на единицу продукции – 146 руб. Желаемая величина прибыли – 450 000 руб. Количество произведенного товара – 46 000 шт.

а) 237,67 руб.;

б) 187,54 руб.;

в) 149,91 руб.;

г) 155,78 руб.

31. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 56 000 шт. Суммарные затраты 789 000 руб. Норма рентабельности активов – 9%. Общая стоимость задействованных активов – 1 450 000 руб.

а) 3,60 руб.

б) 16,42 руб.

в) 25,89 руб.;

г) 14,09 руб.

32. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации

1000 шт.:

а) 300 шт.;

б) 320 шт.;

в) 356 шт.;

г) 370 шт.

33. Фирма произвела 200 000 ед. продукции. Общие затраты составили 400 000 руб., из них 180 000 — постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230 000 ед. продукции.

Общие затраты фирмы составят:

а) 180 000 руб.; б) 280 000 руб.; в) 253 000 руб.;

г) ни один ответ не верен.

34. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт. и выберите правильный ответ:

а) 24 руб.; б) 30 руб.; в) 35 руб.;

г) ни один ответ не верен.

35. Используя условия теста 34, определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий:

- а) 45 000 руб.; б) 36 000 руб.; в) 50 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

36. Используя условия теста 34, определите прибыль предприятия при производстве 3000 изделий:

- а) 45 000 руб.; б) 36 000 руб.; в) 45 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

37. Используя условия теста 34, определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

- а) 95 000 руб.; б) 118 000 руб.; в) 108 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

38. Используя условия теста 35, определите маржинальный

доход предприятия при производстве 3000 изделий:

- а) 95 000 руб.;
- б) 27 000 руб.;
- в) 108 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

39. Для обоснования управленческого решения при ограничении на ресурсы необходимо определить:

- а) маржинальный доход каждого изделия на единицу недостающего ресурса;
- б) прибыль каждого изделия на единицу недостающего ресурса;
- в) величину ограничения ресурса;

40. Как обосновать решение «производить или покупать» изделия?

- а) определить стоимость приобретения изделий;
- б) определить себестоимость производства изделий;

в) определить при какой потребности в изделиях стоимость их приобретения и производства совпадают;

41. Как определить при каком объеме производства выгоднее использовать тот или иной вариант оборудования?

- а) найти критический объем производства продукции при котором, затраты по двум вариантам оборудования будут одинаковыми;
- б) найти критический объем производства продукции по каждому варианту, выбрать наименьший уровень;
- в) приравнять затраты по двум вариантам оборудования;

42. Компания производит изделия А и Б в количестве 70000 и 30000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б — 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А — 2 руб., по изделию Б — 4 руб. Предприятию выгоднее:

а) изделие А; б) изделие Б;

в) оба изделия в равной степени.

43. Если оба изделия производятся на одном и том же оборудовании

(условие см. в тесте 40), то в первую очередь следуй изготовить изделие:

а) А;

б) Б;

в) обе альтернативы равноценны.

44. Выберите из нижеперечисленных правильные утверждения:

а) при приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности), показатель операционного рычага растет;

б) при последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно;

в) при удалении от текущего объема продаж в сторону увеличения запас финансовой прочности высок, но показатель операционного рычага мал;

г) верны все утверждения.

45. Из нижеперечисленных утверждений выберите верное:

а) при прочих равных условиях снижение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага;

б) при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага;

в) при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к увеличению запаса финансовой прочности и операционного рычага;

г) ни одно утверждение не верно.

46. Выберите верное утверждение: В случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):

а) прибыль организации не меняется;

б) точка безубыточности переходит на меньший уровень; в) запас финансовой прочности возрастает; г) операционный рычаг снижается; д) верны все утверждения.

47. Реальные инвестиции это вложения средств в:

а) обновление материально технической базы, инвестиции в нематериальные активы, ценные бумаги

б) обновление материально-технической базы, основные средства,

строительство объектов соцкультбыта, расходы на экологию, вложения в корпоративные совместные предприятия

в) обновление материально-технической базы, основные средства, в экологию, инвестиции в нематериальные активы, строительство жилья, объектов культурно-социальной сферы;

48. Назовите критерии эффективности инвестиций, основанные на дисконтных оценках:

а) NPV, DPP, FRR, MIRR;

б) NPV, DPP, IRR, MIRR, PI; в) NPV, PI, PP, FRR, IRR;

г) правильного ответа нет

49. Чистая текущая стоимость проекта равна 5, а первоначальные инвестиции 10, индекс рентабельности составит:

а) 2;

б) 0,2;

в) 1,5;

50. Сумма положительных дисконтированных денежных потоков равна 120, а первоначальные инвестиции в проект составляют 50, чистая текущая стоимость проекта равна:

а) 2,4;

б) 170;

в) 70;

51. Чистая текущая стоимость проекта равна +25, а первоначальные инвестиции 10. Индекс рентабельности составит:

а) 5;

б) 3,5

в) 1,5;

52. К методам оценки эффективности инвестиционных проектов, основанных на дисконтированных доходах, относятся:

а) период окупаемости;

б) индекс рентабельности;

в) чистая текущая стоимость;

53. При повышении ставки дисконтирования показатель чистой текущей

стоимости:

а) всегда увеличивается;

б) всегда уменьшается;

54. К учетным показателям эффективности инвестиционных проектов относятся:

а) период окупаемости;

б) внутренняя норма рентабельности; в) учетная норма прибыли;

55. При повышении ставки дисконтирования показатель дисконтированного срока окупаемости:

а) всегда увеличивается;

в) всегда уменьшается;

56. При повышении ставки дисконтирования показатель учетной нормы прибыли:

а) всегда увеличивается;

б) всегда уменьшается;

в) не зависит от ставки дисконтирования;

57. При повышении ставки дисконтирования показатель внутренней нормы рентабельности:

а) всегда увеличивается; б) всегда уменьшается;

в) не зависит от ставки дисконтирования;

58. При повышении ставки дисконтирования показатель индекса рентабельности проекта:

а) всегда увеличивается; б) всегда уменьшается;

59. При повышении ставки дисконтирования показатель дисконтированного срока окупаемости:

а) увеличивается; б) уменьшается;

в) не зависит от выбранной ставки дисконтирования;

60. Исходя из сущности внутренней нормы рентабельности, инвестиционный проект следует принять, если IRR альтернативной доходности, которая принимается в качестве дисконта:

а) выше;

б) ниже; в) равна;

61. Внутренняя норма рентабельности должна быть:

а) выше средневзвешенной цены инвестированных ресурсов;

б) выше уровня инфляции;

в) равна ставке дисконтирования;

62. Расходы на организацию производства и управление в себестоимости продукции - это:

а) косвенные расходы

б) прямые расходы;

в) переменные расходы

63. Маржинальный доход определяется:

а) вычитанием суммы постоянных расходов из выручки от реализации без НДС и акцизов.

б) вычитанием суммы переменных расходов из выручки от реализации без НДС и акцизов;

в) вычитанием из прибыли суммы налогов;

64. По степени зависимости от изменения объема продаж затраты делятся на: а) переменные и постоянные б) прямые и косвенные в) основные и накладные

65. Критический объем продукции определяется отношением:

а) постоянных затрат к выручке от реализации

б) переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции в) постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.

66. В случае роста удельных переменных затрат критический объем продаж..

а) возрастает;

б) снизится

в) не изменится

67. Маржинальный доход включает следующие элементы:

а) переменные расходы + прибыль;

б) производственные постоянные расходы + прибыль;

в) все постоянные расходы + прибыль;

68. К объектам анализа себестоимости продукции относятся:

а) полная себестоимость продукции:

б) затраты на рубль продукции:

в) выявление резервов трудовых затрат

г) себестоимость отдельных видов продукции:

69. Расходы, величина которых изменяется пропорционально изменению объема производства, называются:

а) косвенными:

б) переменными:

в) внеплановыми

г) постоянными:

70. Рост переменных затрат может происходить в результате:

а) роста производства продукции:

б) изменения организационной структуры:

71. Уровень затрат на рубль продукции:

а) $(\text{полная себестоимость продукции}) / (\text{стоимость продукции})$

б) $(\text{стоимость продукции}) / (\text{полную себестоимость продукции})$:

в) $(\text{уровень затрат в плановых ценах}) / (\text{уровень затрат в фактических ценах})$:

72. Рост постоянных расходов может происходить в результате:

а) повышения цен на продукцию:

б)увеличения натурального объема продаж в)повышения окладов работникам:

73..Классификация затрат на производство по экономическим элементам позволяет:

а)оценить материало-, фондо- трудоемкость производства:

б)исчислить проценты, уплаченные по кредитам банка:

в)установить цену на изделие:

г)рассчитать себестоимость единицы изделия

74 .Классификация затрат на производство по статьям калькуляции позволяет:

а)оценить материало-, фондо- трудоемкость производства:

б)исчислить проценты, уплаченные по кредитам банка:

в)установить цену на изделие:

г)рассчитать себестоимость единицы изделия:

75. Снижение уровня управленческих и коммерческих расходов ... прибыль от продаж:

а) увеличивает

б) уменьшает

в) не влияет

СЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНОВ

Анализ затрат (*Cost Analysis*) – анализ величины, структуры и динамики затрат с целью выявления их возможного снижения и более эффективного использования имеющихся ресурсов.

Анализ отклонений (*Analysis of Variances, Variance Analysis*) –

определение значений и выявление причин отклонений фактических затрат от нормативных, плановых или расчетных.

Безубыточности анализ (*Breakeven Analysis*) – анализ результатов деятельности организации на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками

и доходами при разных объемах производства. Его особенность заключается в том, что он показывает одновременно и объем, при котором не возникают ни прибыли, ни убытки, и влияние постоянных и переменных факторов на ожидаемую прибыль при различных объемах производства. Также называется Анализом соотношения «затраты – объем- прибыль» (CVP-анализ).

Безубыточный предел (*Margin of Safety*) – разность между фактическими или бюджетными показателями объема продаж и соответствующими значениями в точке безубыточности. Обычно выражается в денежных единицах, может также выражаться в единицах продукции или коэффициентом.

Безубыточности график (*Breakeven Chart*) – график, отражающий зависимость суммарных доходов и расходов от объема продаж при постоянном значении цены продаж единицы продукции; некоторые расходы являются постоянными, а некоторые изменяются прямо пропорционально продажам. Также называется Диаграммой прибыли вкладов (*Contribution Profitgraph*).

Безубыточности точка (*Breakeven Point*)

1. Размер дохода, при котором суммы доходов и расходов равны. Этот показатель может быть представлен в единицах (как результат отношения постоянных затрат к доле маржинальной прибыли на единицу).

2. Точка безубыточности соответствует объему продаж, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем продаж (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью создаваемого предприятия.

3. Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины удельных переменных расходов.

Внутренняя норма прибыли (*Internal Rate of Return, IRR*) – ставка дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость денежных выплат и поступлений равна нулю. Называется также Нормой прибыли с поправкой на время (*Time –Adjusted Rate of Return*). Внутренняя норма прибыли (внутренний предельный уровень доходности, IRR) – специальная ставка дисконта, при которой суммы поступлений и отчислений денежных средств дают нулевую чистую текущую приведенную стоимость, т.е. приведенная стоимость денежных поступлений равна приведенной стоимости отчислений денежных средств.

Внутрифирменная прибыль (*Interdivisional Profit*) – разность между ценой реализации и себестоимостью продукции, проданной одним подразделением другому подразделению той же хозяйственной единицы цена реализации в таких случаях обычно называется **трансфертной ценой**.

Доля маржинальной прибыли (*Contribution Margin Ratio*) – отношение маржинальной прибыли к чистой реализации. Доля маржинальной прибыли может измеряться для отдельной единицы либо для всей суммы реализации и маржинальной прибыли предприятия.

Запасы. Складские запасы, Товарно-материальные запасы (ТМЗ) (*Inventory*)

1. Запасы или изделия, используемые для поддержания производства (сырье и изделия для незавершенного производства), поддержания деятельности (текущий ремонт и обслуживание, ремонт и технологические запасы) и обслуживания клиентов (готовые товары и запасные детали).

2. Складские запасы, определяемые как изделия, закупленные для перепродажи, включающие незавершенное производство и сырье. Складские запасы всегда оцениваются по цене закупки и не содержат добавочной себестоимости, в отличие от традиционной практики исчисления себестоимости, при которой прибавляются прямые трудозатраты, а накладные расходы резервируются в ходе незавершенного производства.

3В самом широком - все, что хранится на складе, наличный запас. Потребность в складских запасах может быть зависимой или независимой. Функции управления запасами – это подготовка, управление потерями, циклическая инвентаризация, управление партиями, управление серийными номерами, страховой запас (буфер или резерв).

Маржинальная прибыль (*Contribution Margin, Marginal Contribution*) – разность между доходом от продаж и переменными затратами. Для достижения точки безубыточности маржинальная прибыль должна покрыть постоянные затраты.

Маржинальный анализ (*Marginal Analysis*) – анализ себестоимости продукции или услуг, эффективности принимаемых решений с применением метода калькуляции по прямым затратам.

Маржинальный доход (*Marginal Revenue*) – величина, на которую увеличится доход при изменении уровня деятельности в случае применения метода калькуляции по прямым затратам.

Метод определения маржинальной прибыли (*Contribution Approach*) – построение отчета о прибылях и убытках, при котором переменные и постоянные затраты отражаются отдельно для акцентирования внимания на моделях поведения затрат в целях планирования и управления (так называемый «маржинальный формат отчета о прибылях и убытках»). При этом в отчете отдельно показывается маржинальная прибыль, которая определяется как разность доходов и переменных затрат.

Переменные затраты (*Variable Cost*) - операционные затраты, которые прямо и пропорционально изменяются при изменении объема производства или продаж, использования мощностей либо другой метрики деятельности. Примерами являются потребленные материалы, прямые трудозатраты, производственная электроэнергия, а также комиссионные с продаж.

Период окупаемости (*Payback Period*) - период времени, необходимый для возмещения инвестиций. В российской практике данное понятие чаще называют сроком окупаемости. Сроком окупаемости («простым» сроком окупаемости) называется продолжительность периода от

начального момента до момента окупаемости. Начальный момент указывается в задании на проектирование (обычно это начало нулевого шага или начало операционной деятельности). Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

Постоянные затраты (*Fixed Cost, Constant Cost*) – элемент затрат или расходов, который не зависит от объема деятельности в краткосрочном периоде. Называются также непеременимыми затратами.

Производственная себестоимость (*Production overhead Cost, Manufacturing Overhead Cost*) - стоимость материалов, труда и накладных расходов,

потребленных в процессе производства продукции или услуг. В эту себестоимость не включаются затраты на продажу и дистрибуцию.

Расходы (*Expense*) – стоимость товаров, услуг и производственных мощностей, используемых в текущем учетном периоде. Расходы вычитаются из доходов для определения чистой прибыли. Расходы за период – это затраты, прямо или косвенно связанные с доходами за период, которые не могут быть связаны с доходами будущих периодов.

Условно – постоянные затраты, Полупостоянные затраты (*Semifixed Cost*) – затраты, в которых могут быть выделены постоянные и переменные элементы. Например, затраты на производственную электроэнергию включают как постоянную компоненту на запуск, обслуживание и подготовку оборудования, так и чисто переменную компоненту, связанную непосредственно с производством продукции. При нормальном уровне производства постоянная компонента незначительна, однако при снижении выработки она может стать очень существенной. В краткосрочной перспективе условно-постоянные затраты ведут себя как постоянные, а в долгосрочной – как переменные. Называются также **Условно-переменные затраты (*Semivariable Cost*)**.

Ценообразование на основе полной себестоимости (*Full Cost Pricing*) – метод образования цены продукции на основе определения полных затрат (включая переменные и постоянные производственные затраты).

Ценообразование по принципу «себестоимость плюс» (*Cost-Plus Pricing*) – метод ценообразования по которому цена продаж определяется путем прибавления процента или суммовой наценки к стоимости продукции, как бы она ни определялась.

Чистая текущая / дисконтированная стоимость (*Net Present Value, NVP*) – разность между текущей стоимостью денежных поступлений по проекту или инвестиций и текущей стоимостью денежных выплат на получение инвестиций либо на финансирование проекта, рассчитанная по фиксированной ставке дисконта.

Элемент затрат (*Cost Element, Natural Elements*) – составная часть затрат, классифицируемая в соответствии с факторами, которые вызвали их возникновение.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
2. Основные особенности управленческого анализа.
3. Объект, субъект и предмет управленческого анализа
4. Задачи и цель управленческого анализа
5. Наиболее часто используемые методы управленческого анализа
6. Классификация методов управленческого анализа
7. Классификация информации для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
8. Внутренняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
9. Внешняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
10. Критерии аналитичности информации для проведения управленческого анализа
11. Что Вы понимаете под управленческим решением
12. Классификация затрат для целей управленческого анализа
13. Маржа покрытия (маржинальная прибыль): понятие, значение и формула расчета
14. Точкой безубыточности: понятие, значение и формула расчета
15. Запас финансовой и экономической прочности: понятие, значение и формула расчета
16. Бухгалтерская и экономическая прибыль: понятие, значение и формула расчета
17. Критический уровень постоянных затрат: понятие, значение и формула расчета
18. Критический уровень цены при заданном объеме реализации и уровне постоянных и переменных затрат: понятие, значение и формула расчета
19. Критический уровень переменных затрат на единицу продукции: понятие, значение и формула расчета
20. Особенности методов управленческого анализа
21. Стратегические методы управленческого анализа
22. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа
23. Основные особенности торговой деятельности
24. Основные источники информации для проведения анализа торговой деятельности
25. Анализ товарооборота
26. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
27. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы
28. Анализ издержек обращения
29. Особенности строительства и их влияние на результаты анализа
Основные задачи, направления и источники информации для анализа объема, структуры и качества строительно-монтажных работ
30. Анализ основных факторов, влияющих на объем строительно-монтажных работ
31. Анализ себестоимости строительной продукции
32. Особенности транспортной отрасли
33. Цель, задачи, направления и источники информации анализа деятельности автотранспортной организации
34. Специфика деятельности при общей оценке экономического и финансового состояния транспортной организации
35. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок
36. Специфические моменты, присущие предприятиям сферы услуг и отличающие этот вид экономической деятельности от других
37. Цель, задачи, основные направления и источники информации для анализа деятельности турфирм

38. Анализ операций туристических фирм с клиентами
39. Анализ выбора собственной или арендованной площади туроператором
40. Анализ выбора собственного или привлеченного транспорта для турпоездки
41. Оценка эффективности использования гостиничных площадей
42. Особенности функционирования каждого из предприятий различных отраслей: торговли и общественного питания; капитального строительства; сельскохозяйственных предприятий; предприятий транспорта; предприятий сферы услуг; предприятий связи

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие / Л. И. Смирнова, Е. В. Завгородняя. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 110 с.

2. Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii_analiz_v_otrasljakh_uchebnoe_posobie_429016_v1_PDF

3. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2. Режим доступа: <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=ee99a7b6-f616-11e3-9766-90b11c31de4c>

5. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Казакова Н.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460955> - ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Орлова, П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Портер, М. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>

8. Смекалов, П.В. Экономический анализ в АПК [Электронный ресурс] : учебник / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 488 с. — 978-5-903090-57-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35814.html>

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
В ОТРАСЛЯХ**

Методические указания

Составитель: **Нормова** Татьяна Александровна

Усл. печ. л. – 1,92