

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные стратегии банков»

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний теоретического и прикладного характера по анализу и интерпретации социально-экономических процессов и явлений функционирования банков, решению профессиональных задач клиента банковского рынка.

Задачи дисциплины:

- знает теоретические и прикладные методы анализа деятельности банка, его стратегии, критически осмысливает эмпирические процессы в банковской сфере;
- обладает навыками обобщения информации об основных тенденциях, мониторинге конъюнктуры банковского рынка, оценки финансового состояния банка;
- разрабатывает пакет финансовых услуг, инструментов, технологий по сегментам банковского рынка.

Тема. Основные вопросы.

1. Корпоративная стратегия коммерческого банка.

1. Формирование модели успешного финансового (банковского) бизнеса.
2. Парадигма стратегического банковского менеджмента в контексте обеспечения устойчивого развития коммерческих банков.

2. Разработка корпоративной стратегии коммерческого банка.

1. Корпоративные финансы как часть управленческих финансов.
2. Цель корпорации. Компетенция общего собрания акционеров.
3. Методы сценарного планирования.
4. Когнитивное моделирование.
5. Динамический анализ стратегий (когнитивная карта стратегии и методы ее анализа)

3. Реализация корпоративной стратегии коммерческого банка.

1. Общая схема стратегического управления.
2. Эффективность реализации корпоративной стратегии.
3. Временная несогласованность монетарной политики и ее влияние на реализацию стратегии центрального банка.

4. Организационная структура управления коммерческим банком.

1. Менеджмент корпорации. Конфликт агентских отношений.
2. Организационная структура кредитных организаций.

5. Финансовая стратегия коммерческого банка.

1. Корпоративная финансовая стратегия, ее составные элементы.
2. Формирование финансовых стратегий: матричный подход

6. Маркетинговая стратегия коммерческого банка.

1. Стратегия маркетинга и стратегия продукта.
2. Формирование ассортиментного продуктового ряда.
3. Стадии разработки нового продукта и его развитие во времени

7. Кадровая стратегия коммерческого банка.

1. Общие принципы организации системы материального стимулирования работников
2. Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества

8. Технологическая стратегия коммерческого банка.

1. Технологические инновации нового времени.
2. Инновации в сфере платежной инфраструктуры

9. Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка.

1. Информационная безопасность как инфра-структурный элемент цифровой экономики.

2. Источники угроз безопасности.
3. Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере.

4. Контроль и надзор в сфере информационной безопасности

10. Стратегия риск-менеджмента.

1. Методы оценки риска.

2. Виды рисков.

11. Система менеджмента качества банковской деятельности: клиентоориентированный подход.

1. Модель системы управления качеством

2. Методы анализа качества банковских услуг.

3. Модель системы управления качеством.

4. Методы анализа качества банковских услуг.

5. Управление прибыльностью клиентской базы, или Customer Value Management (CVM)

12. Стратегии управления ликвидностью коммерческого банка.

1. Понятие и значение ликвидности.

2. Факторы, влияющие на ликвидность.

3. Оценка ликвидности.

4. Стратегии управления ликвидностью.

13. Кредитная политика банка.

1. Виды и формы банковских кредитов.

2. Формирование политики банка в области кредитования.

3. Управление кредитными рисками.

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля - зачет.