

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности

Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для бакалавров направления подготовки 080100.62 – «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Краснодар-2013

Рецензент:

И.В. Снимщикова - доктор. экон. наук, профессор (ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»)

Маханько Г.В.

Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Ценообразование» / д.э.н., профессо Г.В. Маханько.- Краснодар: КубГАУ, 2013.-14с.

Методические рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Ценообразование» предназначены для бакалавров направления подготовки 080100.62 – «Экономика», профиль «Мировая экономика» В методических рекомендациях представлен план проведения практических занятий, вопросы для обсуждения, темы рефератов и докладов, рекомендуемая литература.

Цели дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование» - изучение расчетно-экономической деятельности; исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; аналитической, научно-исследовательской деятельности; поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

План практических (семинарских) занятий

Тема 1. Цена в рыночной экономике

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая сущность цены
2. Основные положения теории цен
3. Функции цены
4. Основные элементы цены

Темы докладов и рефератов

1. Сущность двух противоположных теорий цены.
2. Методология ценообразования и ее элементы.
3. Подходы к определению цен в ГК РФ
4. Тактика ценообразования

Тема 2. Виды цен в рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

1. Система цен. Основные признаки классификации цен
2. Классификация цен
3. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен

Темы докладов и рефератов

1. Механизмы формирования цен в практике ценообразования
2. Классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»
3. Классификации цен, используемые в маркетинге
4. Виды скидок, используемые в ценообразовании

Тема 3. Принципы и факторы ценообразования

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, влияющие на уровень цен
2. Закономерности ценообразования на различных типах рынков.
3. Полезность товара как фактор формирования его цены.
4. Взаимосвязь цен и объемов продаж
5. Взаимосвязь издержек, цены и прибыли

6. Взаимосвязь цены и качества.

Темы докладов и рефератов

1. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
2. Ценообразование на монополизированном рынке.
3. Ценообразование в условиях олигополии
4. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль»
5. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
6. Ценообразование естественных монополий
7. Издержки и их роль в составе цены

Тема 4. Политика ценообразования на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Процесс ценообразования
2. Цели и принципы формирования политики ценообразования
3. Информационное обеспечение процесса ценообразования

Темы докладов и рефератов

1. Снижение и повышение цен: причины, условия
2. Информация, необходимая для принятия ценовых решений
3. Динамика цен на основные виды сельскохозяйственной продукции и проблема продовольственной безопасности страны.

Тема 5. Методы ценообразования

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы определения цены на продукцию
2. Расчетные методы ценообразования
3. Рыночные методы ценообразования
4. Затратные методы ценообразования
5. Параметрические методы ценообразования и формулы расчета.
6. Особенности формирования цен на основе методов, ориентированных на определение ценности товара для покупателей

Темы докладов и рефератов

1. Сущность затратного ценообразования.

2. Сущность ценностного ценообразования.
3. Прямые и косвенные налоги в составе цены.

Тема 6. Особенности формирования цен в различных рыночных ситуациях

Вопросы для обсуждения

1. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара
2. Пакетное ценообразование
3. Ценообразование в рамках товарной линии
4. Определение цен на товары-новинки
5. Ценовые войны

Темы докладов и рефератов

1. Ценовые войны.
2. Политика цен жизненного цикла товаров

Тема 7. Использование скидок в системе ценообразования

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и назначение скидок
2. Принципы установления скидок
3. Виды скидок
4. Назначение и условия использования скидок
5. Особенности применения сезонных скидок
6. Характеристика скидок за ускоренную оплату и за большой объем продаж

Темы докладов и рефератов

1. Политика скидок и их структура.
2. Ценообразование в сетевом маркетинге.
3. Динамика цен на потребительские товары в современной России

Тема 8. Методы ценовой политики государства и предприятия во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Ценовая политика государства
2. Ценовая политика предприятия

3.Механизм установления окончательной цены

Темы докладов и рефератов

- 1.Ценообразование и антимонопольное регулирование.
- 2.Особенности ценовой политики российских компаний

Тема 9. Стратегия ценообразования

Вопросы для обсуждения

- 1.Особенности стратегии ценообразования предприятия
- 2.Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования
- 3.Взаимосвязь цен с экономическими категориями:
 - с финансово-кредитной системой;
 - с ценами и налогами;
 - денежное обращение, инфляция и цены

Темы докладов и рефератов

1. Сущность и особенности государственного регулирования цен в сельском хозяйстве.
2. Методы подавления инфляции в России.
3. Антиинфляционная политика государства и ее направления.
4. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
5. Ценовая инфляция и роль маркетинговых исследований в развитии производства.
6. Влияние налоговой политики государства на уровень цен.
7. Государственная ценовая политика и ее воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения

- 1.Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.
- 2.Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.
- 3.Принципы реформирования ценообразования в восточных странах

Темы докладов и рефератов

1. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
2. Реформа системы ценообразования в КНР
3. Переход к рыночной системе ценообразования в новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии
4. Внешняя торговля и цены.
5. Регулирование цен в зарубежных странах.

Тема 11. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

1. Управление ценами на современном этапе
2. Совершенствование методов определения рыночных цен

Темы докладов и рефератов

1. Принципы построения транспортных тарифов.
2. Страхование цен и его формы.
3. Регулирование ценообразования на зерновом рынке.
4. Проблема диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и пути ее решения
5. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике
6. Характеристика косвенных методов регулирования цен.
7. Характеристика прямых методов регулирования цен.

Вопросы к зачету

1. Экономическая сущность цены.
2. Основные положения теории цен
3. Функции цены
4. Основные элементы цены.
5. Основные признаки классификации цен
6. Виды цен в зависимости
7. Факторы, влияющие на уровень цен
8. Закономерности ценообразования на различных типах рынков.
9. Полезность товара как фактор формирования его цены.
10. Взаимосвязь цен и объемов продаж
11. Взаимосвязь издержек, цены и прибыли
12. Взаимосвязь цены и качества.
13. Процесс ценообразования
14. Цели и принципы формирования политики ценообразования
15. Информационное обеспечение процесса ценообразования
16. Основные этапы определения цены на продукцию
17. Расчетные методы ценообразования
18. Рыночные методы ценообразования
19. Затратные методы ценообразования
20. Параметрические методы ценообразования и формулы расчета.
21. Особенности формирования цен на основе методов , ориентированных на определение ценности товара для покупателей.
22. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара
23. Пакетное ценообразование
24. Ценообразование в рамках товарной линии
25. Определение цен на товары-новинки
26. Ценовые войны.
27. Понятие и назначение скидок

28. Принципы установления скидок. Виды скидок
29. Назначение и условия использования скидок. Особенности применения сезонных скидок
30. Характеристика скидок за ускоренную оплату и за большой объем продаж
31. Ценовая политика государства
32. Ценовая политика предприятия
33. Механизм установления окончательной цены.
34. Особенности стратегии ценообразования предприятия
35. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования
36. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой
37. Взаимосвязь цен с ценами и налогами
38. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.
39. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.
40. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.
41. Управление ценами на современном этапе
42. Совершенствование методов определения рыночных цен

Основная, дополнительная и нормативная литература

Основная

1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ и правила определения сметной стоимости строительной продукции : учеб. пособие / Куб. гос. аграр. ун-т; А.С. Луговой, А.А. Луговой, В.И. Орехова, С.А. Рой. - Краснодар, 2011. - 143 с.
2. Ценообразование : учеб. пособие / И. В. ЛИПСИЦ. - М. : ЮРАЙТ, 2011. - 399с. - (Учеб. ГУ-ВШЭ).
3. Цены и ценообразование: учебное пособие / А.С. Баздникин. – М.: Изд-во Юрайт, Высшее образование, 2010. – 370 с.

5.«Руко́нт», <http://rucont.ru/>; «Лань», <http://e.lanbook.com/>; «IPRBooks», <http://www.iprbookshop.ru/>; «Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ (Российская государственная библиотека)», <http://diss.rsl.ru>

Дополнительная

1. Деева, А. И. Ценообразование [Текст] / А. И. Деева. – М.: МИКХиС, 2008. – 304 с. ISBN 5-985-23-010-4
2. Краткий курс по ценам и ценообразованию : учеб. пособ. [Текст] – М.: Изд-во Омега-Л, 2007. – 127 с. ISBN 5-9745-0238-8
3. Краткий курс цены и ценообразование : учеб. пособ. [Текст] – М.: Изд-во Окей-книга, 2010. – 127 с. ISBN 978-5-409-00139-1
4. Маркетинг: общий курс [Текст] / под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2010. – 476 с. ISBN 978-5-370-01493-2
5. Практикум по ценообразованию [Текст] / В. В. Беляев, М. М. Бутакова, Ю. Г. Алгазина, Е. Е. Порошина. – М.: Изд-во «КНОРУС», 2008. – 296 с. ISBN 5-390-00166-0
6. Ценообразование: учеб. пособие [Текст] / под ред. Г.А. Тактарова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 192 с. ISBN 978-5-16-003483-6
7. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие [Текст] / П. Н. Шуляк. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2010. – 196 с. ISBN 978-5-394-00816-0

Нормативная

1. Гражданский кодекс (ГК РФ) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ
2. Налоговый кодекс (НК РФ) 1 часть от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ, 2 часть от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ
3. Таможенный кодекс от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ
«О защите прав потребителей» № 234-ФЗ с изменениями и дополнениями от 23.11.2009 г.
4. «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2011 г.
5. Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения». Вступает в силу с 1 января 2012 г.