

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент организации»**

**Цель дисциплины «Менеджмент организации»** - формирование комплекса знаний теоретических и практических основ управления современной организацией в условиях глобального экономического спада и формирование практических навыков разработки и принятия оптимальных управленческих решений в интересах удовлетворения социально-экономических потребностей общества.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование умений осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- формирование способности организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- формирование навыка решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
- развитие умения самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- формирование способности руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
- развитие навыка разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса.

**Содержание дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: основы теории организации; организационные структуры; управление организацией; функции, методы и принципы менеджмента (цикл менеджмента); принятие решений в управлении; управление финансами организации; управление маркетингом; обновление организации; эффективность менеджмента.

**Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы.

**Форма промежуточного контроля** – экзамен.