

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах анализа поведения экономических агентов на микроуровне, умений и навыков расчета показателей затрат и результатов их хозяйственной деятельности, а также формирование понимания у обучающихся основных закономерностей функционирования микроэкономических рынков в условиях определенности и неопределенности информации.

Задачи дисциплины

– освоение основных микроэкономических категорий и базовых принципов осуществления экономического выбора хозяйствующего с целью определения круга задач рамках поставленной цели и способности выбора оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– формирование способности собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, применяемые для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

– формирование способности применять базовые знания, основанные на микроэкономических категориях в будущей профессиональной деятельности при решении прикладных экономических задач;

– формирование понимания сущности экономических процессов и умения проводить расчеты финансово-экономических показателей на микроуровне.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: введение в микроэкономику, общественное производство, теория собственности и экономические системы, исторические типы хозяйства, товарное производство, деньги и денежное обращение, рынок и рыночная экономика, теория организации рынков, спрос и предложение, взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, эластичность спроса и предложения, основы теории потребительского поведения, производство и рациональное поведение фирмы, организационно-правовые формы хозяйствования, рынок капитала, издержки производства и прибыль, конкуренция и монополия, поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, финансовый ландшафт и личное экономическое планирование, рынок земли и рента.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.