

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** **«Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме»**

**Целью** изучения дисциплины «» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах о бизнес-анализе изменениями в фирме, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы.

**Задачами** дисциплины являются:

— основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики бизнес-анализа деятельности фирмы и особенностях его применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;

— изучить основы бизнес-анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;

— изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;

— освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики бизнес-анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;

— формирование навыков проведения бизнес-анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;

— формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;

— закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по бизнес-анализу хозяйственной деятельности организаций.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

1. Роль и содержание бизнес-анализа и управления изменениями в деятельности фирмы.

Цели, задачи и содержание бизнес-анализа и управления изменениями деятельности фирмы. Роль бизнес-анализа в принятии управленческих решений. Методика и последовательность проведения бизнес-анализа и изменений в деятельности фирмы.

2. Обоснование необходимости изменений в деятельности фирмы на основе инструментов стратегического анализа

Методика проведения SWOT-анализа. Четыре группы факторов. Перекрестный SWOT-анализ и возможные стратегические направления. Стратегии развития бизнеса. Корпоративные, функциональные и бизнес-стратегии.

3. Бизнес-анализ основных экономических результатов деятельности и выбор направлений повышения их эффективности

Цель, задачи и информационная база бизнес-анализа производства и продажи продукции. Техничко-экономические показатели: виды и методика расчета. Взаимосвязь и взаимозависимость технико-экономических показателей. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Оценка потребности в оборудовании для реализации проекта. Оценка потребности в персонале для реализации проекта. Определение себестоимости и управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Способы повышения эффективности деятельности предприятия.

4. Корректировка целей развития предприятия на основе результатов бизнес-анализа

Понятие стратегических целей, задач и мероприятий. Анализ взаимосвязей. Системный подход к постановке целей. Методика SMART

5. Анализ и управление взаимодействием со стейкхолдерами для проведения бизнес-анализа и внедрения изменений

Понятие стейкхолдеров проектов развития и/или планируемых изменений на предприятии. Классификация стейкхолдеров. Алгоритм изучения стейкхолдеров для целей проведения бизнес-анализа и/или планируемых изменений на предприятии. Реестр стейкхолдеров Планирование вовлечения стейкхолдеров

6. Метрики и ключевые показатели эффективности в бизнес-анализе

Метрики и ключевые показатели эффективности. Мониторинг отчетности. Виды KPI и способы их расчета. Система KPI на предприятии, взаимосвязь и взаимозависимость. Примеры KPI

7. Принятие решений в организациях в условиях изменений и поддержка изменений

Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Четыре подхода к процессу принятия решений: подход на основе теории управления, модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решения, модель «мусорного ящика». Общий метод получения поддержки и уменьшения и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен.

8. Разработка сбалансированной системы показателей

Понятие сбалансированной системы показателей. Роль ССП в управлении изменениями. Методика построения системы целей по проекциям. Основные принципы и этапы разработки сбалансированной системы показателей. Основные KPI на каждой из проекций сбалансированной системы показателей. Внедрение ССП и способы преодоления сопротивлений изменениям. Особенности понятия «сопротивление переменам». Причины сопротивления. Характеристика личных и структурных барьеров. Типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления. Шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.