

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

по выполнению самостоятельной работы обучающимися
по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность «Государственное и муниципальное управление»

Краснодар,
КубГАУ
2019

Составитель: Н. А.Гончарова

Экономическая теория: методические указания для самостоятельной работы/ сост., Н.А.Гончарова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 112 с.

Гончарова Н.А.

Экономическая теория : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. Н. А. Гончарова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 124 с.

Методические указания включают вопросы для самостоятельного изучения, темы рефератов, контрольные тесты, примерные темы курсовых работ, вопросы к экзамену и рекомендуемую литературу.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление»

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского государственного аграрного университета, протокол № от 2019 г.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Гончарова Н.А.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория».

«Экономическая теория» является дисциплиной с помощью которой формируется комплекс знаний о закономерностях развития экономики, позволяющих правильно ориентироваться в решении практических проблем государственного и муниципального управления, а также сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;

- сформировать основы экономических знаний, позволяющих принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики;

- сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:

знать:

- методы определения, оценки и сравнения производственной интенсивности и напряженности труда;

- современные формы, системы оплаты и учета производительности труда персонала;

- системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала;

- экономические основы социальной работы;

- критерии, применяемые при оценке риска;

- методы анализа и оценки риска (анализ существующих контролей и методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности);

- принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники);

уметь:

- внедрять методы рациональной организации труда;
- разрабатывать планы организационных и технических мероприятий по повышению производительности труда;
- анализировать состояние нормирования труда, качество норм, показателей по труду;
- идентифицировать изменения уровня рисков;
- отбирать подходящие методы оценки рисков и эффективно применять их анализировать риски, основываясь на их вероятности и последствиях

ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

I семестр (Раздел Микроэкономика)

Тема 1: Предмет экономической теории. Методы исследования

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается предмет экономической науки?
2. Перечислите основные экономические школы.
3. В чем состоит отличие экономических законов от экономических категорий?
4. Что является целью экономической деятельности?
5. Перечислите основные методы исследования в экономике.
6. Назовите основные функции экономики.
7. В чем состоит отличие нормативного от позитивного подхода в экономике?
8. В чем состоит отличие микроэкономики от макроэкономики?
9. В чем заключалась основная идея маржиналистской экономической школы?
10. Какая из перечисленных экономических школ была исторически первой?
11. В чем заключается основная идея кейнсианской экономической школы?
12. В чем заключается основная идея школы физиократов?

2. Темы рефератов:

1. Проблема выбора в экономике.
2. Эксперимент в экономической науке
3. Закон повышающейся производительности труда.

3. Контрольные тесты:

1. Конкретный труд направлен на создание

- а) потребительной стоимости
- б) меновой стоимости

- в) стоимости товара
- г) равновесных затрат

2. В основе стоимости товара лежит:

- а) абстрактный труд
- б) конкретный труд
- в) простой труд
- г) сложный труд

3. Какие из перечисленных рынков относятся к рынку факторов производства:

- а) рынки средств производства, земли, сырья, рабочей силы
- б) рынки услуг, культуры, образования, здравоохранения
- в) рынки непродовольственных товаров народного потребления
- г) рынок продовольственных товаров

4. К формам осуществления государственной поддержки доходов относится

- а) социальная помощь
- б) обязательное медицинское страхование
- в) повышение налогов и сборов
- г) предоставление льгот

5. Тип экономического роста, осуществляющийся посредством использования дополнительных ресурсов, без изменения при этом средней производительности труда -

- а) экстенсивный
- б) производственный
- в) экономический
- г) финансовый

Тема 2: Общественное производство. Экономические системы

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите структуру общественного производства.
2. Основные факторы производства и их взаимодействие. Закон редкости ресурсов.
3. Инфраструктура и ее виды.
4. Назовите основную классификацию экономических систем.

5. Типы моделей экономических систем

2. Темы рефератов:

1. Общественный характер производства
2. Закон повышающейся производительности труда
3. Производство и потребление.
4. Совокупный работник.
5. Пути повышения эффективности производства.
6. Закон повышающейся производительности труда.
7. Закон убывающей производительности труда.

3. Контрольные тесты:

1. Разделение труда характеризуется:

- а) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- б) отделением работника от средств производства;
- в) объединением различных видов трудовой деятельности;
- г) обособлением предметов труда от средств труда.

2. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

3. Каждой из обозначенных римскими цифрами характеристик разделения труда подберите соответствующее ему понятие (1 – общее, 2 – частное, 3 – единичное):

- а) обособление крупных сфер хозяйственной деятельности, характеризующихся спецификой формирования продукта;
- б) обособление отдельных отраслей общественного производства;
- в) обособление отдельных производств и технологических стадий в рамках предприятия.

4. Дифференциация представляет собой такую форму разделения труда, при которой:

- а) имеет место концентрация средств производства и рабочей силы;
- б) происходит расчленение единого ранее производства на

самостоятельные виды деятельности;

в) имеет место расширение номенклатуры выпускаемой продукции;

г) происходит замена универсальных орудий труда специализированными.

5. Специализация отличается от дифференциации тем, что для нее характерны:

а) увеличение гаммы выпускаемой предприятием продукции;

б) концентрация усилий предприятия на выпуске узкого круга изделий;

в) проникновение в новые сферы и области производства;

г) использование универсального оборудования.

Тема 3: Собственность и ее роль в организации экономических систем

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Место собственности в экономических отношениях

2. Какие основные элементы включает в себя собственность?

3. Назовите экономически правовые аспекты собственности.

4. Типы и формы собственности.

Приватизация.

5. Чем отличается процесс приватизации от процесса национализации?

2. Темы рефератов:

1. Роль собственности в экономическом развитии.

2. Интеллектуальная собственность.

3. Плюрализм в отношениях собственности.

4. Преобразование отношений собственности в России.

Разгосударствление и приватизация собственности

3. Контрольные тесты:

1. Собственность – это:

а) отношение человека к вещи;

б) сама вещь;

в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

2. *Разграничьте субъекты и объекты собственности:*

- а) земля;
- б) государство;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) акционерное общество;
- д) прокатный стан;
- е) Иван Иванович Иванов;
- ж) прогулочный катер;
- з) автомобиль;
- и) костюм.

3. *Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:*

- а) имущественная дифференциация собственников;
- б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
- в) способствование развитию предприимчивости;
- г) усиление конкурентной борьбы.

4. *Корпоративная форма собственности сопряжена:*

- а) с ограниченностью числа участников акционерного общества;
- б) с обязательностью участия в капитале работников предприятия;
- в) с объединением предприятий, обусловленным взаимными поставками продукции по кооперации;
- г) со свободной продажей акций.

5. *Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:*

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

6. *Укажите, на основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства:*

- а) владения;
- б) распоряжения;

- в) пользования;
- г) владения и пользования.

Тема 4: Товар. Товарное производство

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каковы предпосылки возникновения товарного производства? Чем товарное производство отличается от натурального хозяйства?
2. Какие типы товарного производства вы знаете? Дайте их характеристику?
3. Объясните теорию трудовой стоимости. Каким свойством она наделяет товар?
4. Объясните теорию предельной полезности. Как эта теория объясняет характер потребления товара?
5. Дайте определение денег. Можно ли их назвать товаром?
6. Опишите процесс возникновения денег. Какие формы приобретали деньги в процессе эволюции?
7. Перечислите денежные агрегаты? В чем их различие?
8. Объясните действие закона денежного обращения в экономике.

2. Темы рефератов:

1. Капиталистический и социалистический способы товарного производства: плюсы и минусы
2. Становление и развитие товарного хозяйства в России: прошлое и настоящее.
3. Простая и развернутая формы товарного производства.

3. Контрольные тесты:

1. *Какие из нижеприведенных признаков относятся к натуральному хозяйству, а какие к товарному?*
 - а) Продукты труда производятся для обмена.
 - б) Существует замкнутость производителей.
 - в) Продукты производятся для внутрихозяйственного потребления.

г) Связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная.

д) Присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта.

2. *Какие черты характеризуют только товарное производство:*

а) общественное разделение труда;

б) универсализация труда;

в) продукты производства не для собственного производства, а для продажи;

г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;

д) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;

е) возможность определять, что, как и для кого производить.

3. *Товар - это:*

а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;

б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;

в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;

г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

4. *Предельная полезность – это:*

а) способность блага удовлетворять ту или иную потребность;

б) субъективная оценка блага индивидуумом;

в) сумма полезностей равновеликих частей блага;

г) способность дополнительной единицы блага удовлетворять конкретную потребность индивидуума.

5. *Различие между деньгами и «квазиденьгами» состоит в том, что:*

а) деньги в отличие от «квазиденег» можно расходовать непосредственно;

б) «квазиденьги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;

в) деньги обращаются быстрее чем «квазиденьги»;

г) «квазиденьги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.

Тема 5: Деньги и денежное обращение

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Перечислите особенности товарного производства.
2. Сформулируйте закон стоимости.
3. В чем состоит отличие стоимости от потребительной стоимости товара?
4. Перечислите функции денег.
5. Что отражено в законе денежного обращения?
6. Как осуществляется механизм денежного обращения?
7. Приведите определение цены товара.
8. Перечислите виды цен.
9. В чем заключаются отличия централизованного и рыночного ценообразования?
10. Охарактеризуйте структуру цены.

2. Темы рефератов:

1. Денежные системы.
2. Денежное обращение. Обратимость денег.
3. Фальшивомонетчество: угрозы для национальной денежной системы

3. Контрольные тесты:

1. Различие между деньгами и «квазиденьгами» состоит в том, что:

- а) деньги в отличие от «квазиденег» можно расходовать непосредственно;
- б) «квазиденьги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;
- в) деньги обращаются быстрее чем «квазиденьги»;
- г) «квазиденьги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.

2. Разграничьте субъективные и объективные подходы к определению сущности денег:

- а) деньги – результат договоренности между людьми;

- б) товар особого рода, ставший всеобщим эквивалентом в результате длительного исторического развития общества;
- в) изобретение человечества;
- г) социальная условность, средство обмена всех других благ;
- д) то, что используется как деньги.

3. Функцию средства платежа выполняют деньги, когда:

- а) имеет место установление цены на товар;
- б) товар покупается в кредит;
- в) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.

4. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:

- а) как меры стоимости;
- б) как средства обращения;
- в) как средства платежа;
- г) как средства накопления.

5. Функцию средства обращения выполняют деньги:

- а) в момент непосредственной оплаты покупаемого товара;
- б) в момент торга, согласования цены на товар;
- в) в момент оплаты ранее купленного товара в кредит;
- г) в момент покупки товара в кредит.

6. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала и производства;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочнение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

Тема 6: Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные условия возникновения операций купли-продажи.

2. Перечислите основные функции рынка.

3. В чем заключаются основные отличия рынка совершенной конкуренции от рынка монополии?
4. Перечислите основные типы рыночных структур.
5. Перечислите основные формы монополистических объединений.
6. В чем состоит отличие между предприятием и фирмой?
7. Охарактеризуйте признаки юридического лица.
8. Что выражает индекс Лернера?
9. Что выражает индекс Херфиндала – Хиршмана?
10. Приведите определение понятия «конкуренция».
11. В чем заключается суть теоремы Коуза?
12. Какую выгоду получает общество за частный счет?

2. Темы рефератов:

1. Рыночная экономика как саморегулируемая система.
2. Рыночная свобода: плюсы и минусы, ее границы
3. Основы рыночной идеологии.
4. Теорема Коуза.

3. Контрольные тесты:

1. *Рынок – это:*
 - а. совокупность актов купли-продажи;
 - б. взаимодействие спроса и предложения;
 - в. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
 - г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
 - д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
 - е. все ответы верны.
2. *Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:*
 - а. предприниматель Васильев;
 - б. акционер Петров;
 - в. апельсины;
 - г. слесарь Иванов;
 - д. металлорежущий станок;

- е. домохозяйка Федорова;
- ж. Ж.банк «Санкт-Петербург»;
- з. деньги;
- и. трудовые навыки.

3. Конкуренция – это:

- а. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- г. движущая сила рынка;
- д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
- е. все ответы верны;
- ж. все ответы неверны.

4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:

- а. степень конкурентности рынков;
- б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в. уровень насыщенности рынков;
- г. степень соответствия законам;
- д. территориальный (географический) признак.

5. Монополия – это рыночная структура, где:

- а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б. действует только один покупатель;
- в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г. имеется только одна крупная фирма производитель;
- д. отсутствует контроль над ценами продукции;
- е. все ответы верны.

б. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б. товары, выпускаемые большим количеством фирм,

стандартизированы;

- в. имеется только один покупатель данной продукции;
- г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

Тема 7: Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Перечислите неценовые факторы, влияющие на спрос.
3. Сформулируйте закон предложения.
4. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.
5. В чем заключаются аномальные случаи формирования спроса, перечислите их виды?
6. Что обозначает равновесная цена на товар?
8. Охарактеризуйте механизм формирования рыночного равновесия.
9. С какой целью государство устанавливает фиксированные цены на товар?
10. Назовите последствия установления неравновесных цен.
11. Какую выгоду получает общество от конкурентного равновесия?

2. Темы рефератов:

1. Общественные и частные блага
2. Практическое значение теории спроса и предложения.
3. Парадоксы закона спроса
4. Общественная выгода от конкурентного равновесия.
5. Излишек потребителя и излишек производителя.
6. Установление и динамика равновесной цены

3. Контрольные тесты:

1. Спрос - это:

- а. потребности населения в данном благе;

б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;

в. желание людей обладать теми или иными благами;

г. доход, связанный со сбережениями.

2. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:

а. в изменении предложения;

б. в росте величины предложения;

в. в сокращении объема предложения;

г. в росте спроса.

3. При росте доходов потребителей:

а. величина спроса уменьшается;

б. спрос увеличивается;

в. спрос уменьшается;

г. величина спроса увеличивается.

3. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

а. падения цен;

б. роста цен;

в. увеличения сбережений;

г. сжатия кредита.

4. Какая из зависимостей является прямой:

а. между ценой и спросом;

б. между ценой и предложением;

в. между процентной ставкой и спросом на кредит;

г. между заработной платой и спросом на труд.

5. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:

а. между ценой и предложением;

б. между ценой и объемом продаж;

в. между производительностью и выпуском продукции;

г. между доходами и сбережениями.

б. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:

а. к росту цен;

б. к снижению цен;

в. к росту спроса на них;

г. к сокращению их производства.

Тема 8: Эластичность спроса и предложения

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения.
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
3. Эластичность спроса по цене и выручка продавца.
4. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.
5. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

2. Темы рефератов:

1. А. Маршалл – создатель теории эластичности.
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
3. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.
4. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.

3. Контрольные тесты:

1. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
 - а. изменения цены к изменению спроса;
 - б. изменения спроса к изменению предложения;
 - в. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
 - г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

2. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- в. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- г. все предыдущие ответы верны.

3. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

- а. эластичен по цене;
- б. неэластичен по цене;
- в. нет верных ответов.

4. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:

- а. падению спроса на чай;
- б. росту спроса на чай;
- в. увеличению объема спроса на чай;
- г. снижению величины спроса на чай.

5. Законы спроса и предложения действуют на:

- а. товарном рынке;
- б. рынке ресурсов;
- в. валютном рынке;
- г. любом рынке.

Тема 9: Рациональное поведение потребителя

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем выражается правило максимизации полезности?
2. Как определить предельную полезность товара?
3. Назовите и объясните аксиомы на которых базируется ординалистский подход.
4. Чем отличается порядковой теории от количественной теории.
5. Дайте определение кривой безразличия.
6. Какими свойствами обладает кривая безразличия?
7. Дайте понятие бюджетной линии ограничения.
8. Что такое оптимум потребителя?
9. Назовите условия оптимума потребителя.

2. Темы рефератов:

1. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
2. Моделирование поведения потребителя в ординалистской

концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.

3. Оптимум потребителя.

3. Контрольные тесты:

1. Полезность – это:

- а) потребительная стоимость блага;
- б) суждение о ценности того или иного блага;
- в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
- г) цена, по которой предлагается товар.

2. Предельная полезность представляет собой:

- а) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- б) максимальное стремление обладать благом;
- в) полезность всего запаса благ;
- г) цену, определяемую величиной предельных издержек.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) приобретает отрицательное значение;
- в) уменьшается;
- г) уменьшается или увеличивается, но является величиной положительной.

4. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:

- а) максимуму;
- б) нулю;
- в) отрицательна;
- г) положительна.

5. Потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;
- б) среднюю полезность;

- в) общую полезность;
- г) все перечисленные полезности.

6. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- а) равноценность издержек для производителя;
- б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- в) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- г) равноценность наборов благ для потребителя.

7. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

8. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

9. Наклон бюджетной линии определяется:

- а) количеством потребляемых товаров;
- б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;

в) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;

г) соотношением цен товаров.

10. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:

а) не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают;

б) обладают неограниченным денежным доходом;

в) могут измерить предельную полезность потребляемых товаров;

г) способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров.

Тема 10: Производство и рациональное поведение фирмы

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные факторы производства.

2. Сформулируйте закон редкости.

3. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.

4. Что выражает эффект дохода и эффект замещения?

5. В чем заключается отличие производства в краткосрочном периоде от производства в долгосрочном?

6. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности.

7. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?

2. Темы рефератов:

1. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.

2. Производство в краткосрочном периоде.

3. Закон убывающей предельной производительности

3. Контрольные тесты:

1. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

а) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

в) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;

г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

2. Эффектом замены называют:

а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;

б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;

в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

3. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

4. Первый закон Госсена состоит в том, что:

а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;

б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы

блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

- в) верно а) и б);
- г) нет правильного ответа.

5. *Второй закон Госсена – это:*

- а) закон насыщения потребностей;
- б) закон выравнивания предельных полезностей;
- в) верно а) и б);
- г) нет правильного ответа.

6. *Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:*

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой планирования;
- в) кривой безразличия;
- г) кривой убывающей производительности.

7. *Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:*

- а) 300; 400; 500; 600;
- б) 300; 550; 850; 1200;
- в) 300; 500; 1700; 9700;
- г) 300; 350; 370; 380;
- д) 300; 450; 550; 700.

Тема 11: Предприятия и производственные объединения

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите источники имущества предприятий.
2. Классификация предприятий.
3. Причины создания производственных объединений.
4. Виды объединений.
5. Назовите основные теории фирм.

2. Темы рефератов:

1. Предприятия в условиях современной экономики России.
2. Антимонопольное регулирование за рубежом и в Российской Федерации.
3. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
4. Производственные объединения
5. Роль маркетинга в коммерческом расчете.
6. Коммерческая тайна.
7. Хозяйственные льготы и санкции
8. Санация предприятий

3. Контрольные тесты:

1. Верно ли утверждение, что издержки производства – это

- а) затраты на производство и реализацию продукции;
- б) постоянные и переменные издержки;
- в) расходы на производство и рекламу;

2. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
- г) выручку от реализации произведенной продукции.

3. К внутренним издержкам относятся:

- а) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- в) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
- г) арендная плата за используемое оборудование.

4. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения

объема производства;

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) альтернативные издержки производства.

5. *Валовые издержки – это:*

а) постоянные издержки;

б) переменные издержки;

в) постоянные и переменные издержки.

6. *Предельные издержки – это:*

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;

б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.

7. *Постоянные издержки – это:*

а) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;

б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

8. *Средние издержки – это затраты на*

а) единицу продукции;

б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;

в) сумма переменных издержек на единицу продукции;

г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

9. *Покупка предприятием сырья у поставщиков относится:*

а) к внешним издержкам;

б) к внутренним издержкам;

в) к постоянным издержкам;

г) к издержкам обращения.

10. *Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на*

производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) расходы на покупку сырья;
- ж) обязательные страховые платежи.

Тема 12: Основы теории капитала

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Раскройте содержание категории «капитал».
2. Назовите формы капитала.
3. Что такое кругооборот капитала? Чем он отличается от оборота капитала?
4. Как вычислить прибавочную стоимость?
5. Что такое воспроизводство капитала?
6. Как вычислить общий показатель эффективности использования капитала?
7. Назовите пути повышения эффективности использования капитала.

2. Темы рефератов:

1. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
2. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала.

3. Контрольные тесты:

1. Средний доход – это:

- а) получаемый в результате продажи всей произведенной продукции;

- б) полученный от реализации единицы продукции;
- в) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

2. *Валовой доход* – это:

- а) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- б) доход, полученный от реализации всей продукции;
- в) все ответы не верны.

3. *Предельный доход* – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.

4. *Валовой продукт* – это:

- а) объем производства, при котором переменные издержки = 0;
- б) объем производства от использования всех факторов производства;
- в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.

5. *Предельный продукт* – это прирост общего объема производства в результате

- а) применения дополнительной единицы ресурса;
- б) применения дополнительной единицы труда;
- в) роста производительности труда.

6. *A, B и B – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта X. Количество ресурса A возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт A*

- а) возрастает в любых обстоятельствах;
- б) возрастает, если количества B и B не изменились, но не обязательно растет, если количества B и B изменяются;
- в) в любых обстоятельствах уменьшается;
- г) снижается, если количества B и B не изменились, но не

обязательно снижается, если одновременно растет количество Б и В;

д) снижается, если Б и В увеличились, в той же пропорции, растет, если затраты Б и В остались на том же уровне.

7. Экономическая прибыль равна разности:

- а) между валовым доходом и внешними издержками;
- б) между внешними и внутренними издержками;
- в) между валовым доходом и общими издержками;
- г) между бухгалтерской и нормальной прибылью,

8. Бухгалтерская прибыль равна разности:

- а) между валовым доходом и внутренними издержками;
- б) между общей выручкой и амортизацией;
- в) между внешними издержками и нормальной прибылью;
- г) между валовым доходом и внешними издержками.

9. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

- а) остановить производство этого продукта как можно скорее;
- б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = MC$ и $p > AVC$;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы;
- д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

10. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:

- а) постоянной отдачей от масштаба;
- б) снижающейся отдачей от масштаба;
- в) растущей отдачей от масштаба;
- г) растущей предельной производительностью;
- д) снижающейся предельной производительностью.

11. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены

Тема 13: Теория издержек и прибыли

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятия «издержки производства».
2. Перечислите основные виды издержек.
3. Какая существует связь между средними переменными и предельными издержками?
4. В чем состоит экономический смысл «эффекта масштаба»?
5. Какими способами можно определить оптимальный объем производства?
6. Охарактеризуйте на графике участки, иллюстрирующие действие закона убывающей отдачи фактора производства.
7. В чем заключается отличие между внутренними и внешними издержками?
8. Перечислите способы достижения положительного эффекта масштаба производства.
9. Что выражают предельные издержки и предельный доход?
10. Назовите виды прибыли и рентабельности.
11. Назовите основные пути повышения рентабельности.

2. Темы рефератов:

1. Трансакционные издержки
2. Источники формирования прибыли.
3. Рентабельность и ее виды.

3. Контрольные тесты:

1. Что делает определенное благо капиталом:

- а) внешний вид, физическая природа этого блага;
- б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- в) объективная рыночная цена этого блага;
- г) способ использования этого блага.

2. К основному капиталу относятся:

- а) стоимость предметов труда;
- б) стоимость средств труда;
- в) стоимость рабочей силы;
- г) ценные бумаги;
- д) денежный капитал.

3. К оборотному капиталу относятся:

- а) стоимость средств труда;
- б) стоимость предметов труда и рабочей силы;
- в) ценные бумаги;
- г) стоимость предметов и средств труда.

4. Амортизация – это:

- а) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
- в) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
- г) стоимость транспортных издержек;
- д) арендная плата за используемый основной капитал.

5. Средние издержки – это затраты на

- а) единицу продукции;
- б) сумму средних постоянных и средних переменных издержек;
- в) сумму переменных издержек на единицу продукции;
- г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

6. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится

- а) к внешним издержкам;
- б) к внутренним издержкам;
- в) к постоянным издержкам;
- г) к издержкам обращения.

7. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) расходы на покупку сырья;
- ж) обязательные страховые платежи.

8. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- а) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- в) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

9. Экономические издержки

- а) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

10. В долгосрочном промежутке

- а) все издержки постоянные;
- б) все издержки переменные;
- в) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- д) все издержки выступают как неявные (внутренние).

11. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а) VC/Q ;
- б) VC/ Q ;
- в) FC/Q ;
- г) $P.y / Q$;
- д) FC/ Q .

Тема 14: Конкуренция и монополия

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Конкуренция и ее виды.
2. Назовите положительные и отрицательные черты конкуренции.
3. Функции и методы конкуренции.
4. Монополия, ее сущность и влияние на рынок.
5. Антимонопольное регулирование в РФ.

2. Темы рефератов:

1. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
2. Потери от несовершенной конкуренции.
3. Механизм саморегуляции рынка совершенной конкуренции.
4. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
5. Теория монополий и проблема рыночной власти.
6. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.

7. Равновесие монополии в краткосрочном периоде.
8. Ценовая дискриминация. Потери от несовершенной конкуренции.
9. Естественная монополия.
10. Олигополия.
11. Монополистическая конкуренция.
12. Последствия монополии. Антимонопольное законодательство.

3. Контрольные тесты:

1. Олигополия – это рыночная структура, где действуют:

- а) большое количество мелких фирм, производящих однотипный продукт;
- б) небольшое количество фирм;
- в) одна крупная фирма;
- г) один крупный покупатель.

2. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) действует один покупатель;
- б) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- в) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- г) действуют множество небольших фирм.

3. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором:

- а) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
- б) число конкурентов ограничено;
- в) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;
- г) фирмы производят дифференцированный товар.

4. Монополия характеризуется тем, что:

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей.

5. К преимуществу конкуренции относится:

- а) конкуренция даёт возможность покупателям выбирать;
- б) возможность банкротства предприятия;
- в) растут затраты на производство и реализацию товара.

6. Что является достоинством монополии?

- а) разнообразие товаров и услуг на рынке;
- б) низкие цены для потребителей;
- в) большие финансовые возможности такого предприятия.

7. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) олигополией;
- в) монополистической конкуренцией.

8. Для какой из перечисленных отраслей более характерна монополия?

- а) Электроэнергетика;
- б) Пищевая промышленность;
- в) Лёгкая промышленность

9. Чем характеризуется рынок олигополии:

- а) господством несколько крупных предприятий;
- б) несколько затруднен вход на рынок;
- в) производятся как однородные, так и дифференцированные товары;
- г) всё перечисленное выше верно.

10. Какой тип рыночной структуры характеризуется наличием несколько крупных производителей, затрудненным вход на рынок и существенным контролем над ценами?

- а) совершенная конкуренция;

- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

Тема 15: Цена и ценообразование

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите основные теории ценообразования.
2. Дайте понятие ценовой политики организации.
3. Назовите методы ценообразования.
4. Как государство воздействует на ценообразование?

2. Темы рефератов:

1. Методы ценообразования.
2. Воздействие государства на процессы ценообразования

3. Контрольные тесты:

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- а. цена – денежное выражение стоимости товара
- б. цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в. цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- г. цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

4. Максимизация массы прибыли – это

- а. функция цены
- б. задача государственной ценовой политики
- с. задача ценовой политики фирмы
- д. задача ценовой стратегии фирмы

5. *Какая функция цены исторически наиболее древняя*

- a. функция стимулирования научно-технического прогресса
- b. учетно-измерительная функция
- c. функция балансировки спроса и предложения

6. *В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены*

- a. в наличии (отсутствии) розничной торговой организации
- b. в размере партии продажи товара
- c. в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

7. *Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности, ценовые коэффициенты, предел торговой надбавки, верхний абсолютный предел цены*

- a. да
- b. нет

8. *Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»*

- a. цена фактической сделки
- b. договорная цена
- c. цена равновесия

9. *По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают*

- a. уголь
- b. нефть
- c. запасные части для заказной продукции

10. *Какие задачи призваны решать закупочные цены*

- a. ограничение власти предприятий-монополистов
- b. обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
- c. задачи государственной политики

11. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена

- a. цена франко-отправления
- b. цена франко-назначения
- c. оба ответа неверны

12. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены

- a. для решения социальных вопросов
- b. для обеспечения необходимой прибыли предприятия
- c. в фискальных целях

Тема 16: Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Вопросы для самостоятельной работы:

- 1. Назовите условия совершенной конкуренции.
- 2. Условия максимизации прибыли фирмы.
- 3. Особенности кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- 4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

2. Темы рефератов:

- 1. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.
- 2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

3. Контрольные тесты:

1. Конкуренция – это:

- a. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в. экономическая состязательность за достижение наилучших

результатов на каком-либо поприще;

г. движущая сила рынка;

д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;

е. все ответы верны;

ж. все ответы неверны.

2. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:

а. степень конкурентности рынков;

б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

в. уровень насыщенности рынков;

г. степень соответствия законам;

д. территориальный (географический) признак.

3. Монополия – это рыночная структура, где:

а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

б. действует только один покупатель;

в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

г. имеется только одна крупная фирма производитель;

д. отсутствует контроль над ценами продукции;

е. все ответы верны.

4. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;

б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

в. имеется только один покупатель данной продукции;

г. отсутствуют входные барьеры на рынок;

д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

5. Примером естественной монополии может служить:

- а. «Макдоналдс»;
- б. «Газпром»;
- в. метрополитен Санкт-Петербурга;
- г. фирма «Аидас»;
- д. «Боинг»;
- е. Приволжская железная дорога.

6. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- а. множество мелких фирм;
- б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
- в. отсутствие контроля над ценой;
- г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
- д. все перечисленное.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а. монополистической конкуренции;
- б. олигополии;
- в. монополии;
- г. монополии;
- д. чистой конкуренции.

8. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:

- а. монополистической конкуренции;
- б. олигополии;
- в. монополии;
- г. монополии;
- д. чистой конкуренции.

9. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный

рынок главным критерием является:

- а. степень конкурентности рынков;
- б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в. уровень насыщенности рынков;
- г. степень соответствия законам;
- д. территориальный (географический) признак

Тема 17: Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите особенности поведения фирм в условиях чистой монополии
2. Как ведет себя фирма-монополист в краткосрочных и долгосрочных периодах?
3. Назовите условия совершенной конкуренции
4. Что такое ценовая дискриминация? Как она себя проявляет?
5. Формы проявления фирм в условиях олигополии?
6. Назовите основные модели тайного сговора.

2. Темы рефератов:

1. Условия максимизации прибыли фирмы.
2. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде
3. Ценовая дискриминация.

3. Контрольные тесты:

1. Ценовая дискриминация-это

- а. покупка товара по минимальной цене.
- б. продажа одного и того же товара по разным ценам
- с. продажа по одной цене разных товаров
- д. продажа товара по высокой цене

2. *Определите, какой формы конкуренции не существует:*

- a. межотраслевой
- b. неценовой
- c. ценовой
- d. рабочей

3. *Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов:*

- a. монополия
- b. олигополия
- c. монополия
- d. монополистическая конкуренция

4. *Картель-это....*

- a. форма экономического объединения, участники которого устанавливают единые цены на продукцию, делят рынки сбыта.
- b. одна из форм объединения предприятий, при котором входящие в него предприятия полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому управлению
- c. одна из форм объединения предприятий, осуществляющих общую коммерческую деятельность при сохранении производственной самостоятельности
- d. одна из форм объединения предприятий, на основе совместной собственности.

5. *Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой либо деятельности*

- a. трест
- b. искусственная монополия
- c. естественная монополия
- d. синдикат

6. *Первый антимонопольный закон появился в*

- a. России
- b. Японии
- c. Китае

d. США

7. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- a. Олигополии
- b. совершенной конкуренции
- c. дуополии
- d. монополии

8. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- a. искусственной монополии
- b. совершенной конкуренции
- c. легальной монополии
- d. естественной монополии

9. Не существует следующей модели несовершенной конкуренции:

- a. монополии
- b. дуополии
- c. олигархии
- d. монополии

10. Монополия – это ситуация когда

- a. на рынке действует один покупатель
- b. на рынке много покупателей и продавцов
- c. на рынке действует один продавец
- d. на рынке действует один покупатель и один продавец

11. Как называется противодействие государством монополий

- a. антимонопольное законодательство
- b. регулирование монополий
- c. антимонопольный прием
- d. антикризисная политика

12. К недобросовестной конкуренции относится:

- a. реклама
- b. торговая марка
- c. ложная информация о конкурентах, шпионаж
- d. стимулирование сбыта

13. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они:

- a. реализуют одинаковую продукцию
- b. используют и реализуют дифференцированную продукцию
- c. реализуют продукцию по высокой цене
- d. покупают сырье у одних и тех же поставщиков

14. Примером рынка олигополии, является:

- a. заводы «Дженерал Моторс», «Форд», «Крайслер»
- b. с\х рынок
- c. «Газпром»
- d. «РЖД»

15. Число фирм при монополистической конкуренции....

- a. очень большое
- b. много
- c. одна
- d. несколько

II семестр (Раздел Макроэкономика)

Тема 18: Рынки факторов производства

1. Вопросы для самостоятельной работы:

- 1. В чём сущность рынков факторов производства?
- 2. В зависимости от каких условий может изменяться эластичность спроса на каждый фактор производства?
- 3. Чем обусловлена взаимозаменяемость факторов производства?
- 4. Формула дисконтирования?
- 5. От каких величин зависит цена земли?
- 6. Что выражает уровень заработной платы?
- 7. Можно ли поставить знак равенства между трудом и физической работой? Обоснуйте свой ответ.

8. Перечислите функции рынка труда.
9. Чем определяется предложение труда?
10. Что оказывает влияние на особенности функционирования рынка труда?
11. В чём сущность номинальной и реальной заработной платы?
12. Формы заработной платы?
13. Назовите основные виды безработицы.
14. Сущность профсоюзов?
15. Назовите особенности земли как фактора производства.
16. В чём сущность аграрных отношений?
17. Агропромышленный комплекс (АПК). Сферы АПК?
18. Сущность земельной ренты?
19. Виды земельной ренты?
20. Всеобщая формула капитала?
21. Охарактеризуйте стадии кругооборота капитала.
22. Как измеряется скорость оборота капитала?
23. Сущность основного и оборотного капитала.
24. Износ основного капитала. Виды износа основного капитала?
25. Что означает термин «амортизация»? Как измеряется норма амортизации?

2. Темы рефератов:

- 1 Специфика рынка факторов производства.
- 2 Равновесие фирмы на рынках факторов производства.
- 3 Труд как фактор производства. Рынок труда
- 4 Капитал как фактор производства. Рынок капитала
- 5 Земля как фактор производства. Рынок земли.
- 6 Предпринимательство как фактор производства
- 7 Информация как фактор производства

3. Контрольные тесты:

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- а) труд;
- б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- в) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- г) земля и другие природные ресурсы;
- д) все перечисленное. 2

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:

- а) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
- б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль
- в) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
- г) все перечисленное неверно.

3. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- а) цены ресурса;
- б) предельной производительности ресурса;
- в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- г) цен на другие ресурсы.

4. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

- а) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- б) совершенствование технологии производства;
- в) относительное изменение цен на ресурсы;
- г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
- д) монополизация отрасли.

5. *Рабочая сила представляет собой:*

- а) трудовую деятельность;
- б) средство производства благ;
- в) состояние духа человека;
- г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

Тема 19: Национальное хозяйство. Система национальных счетов

1. Вопросы для самостоятельной работы:

- 1. Что является предметом изучения макроэкономики?
- 2. Перечислите основные макроэкономические показатели.
- 3. Назовите инструменты макроэкономической политики.
- 4. Перечислите модели макроэкономического равновесия.
- 5. В чем состоит отличие между ВВП и ВВП?
- 6. Что выражает показатель чистого дохода, полученного от иностранных факторов производства?
- 7. Способы определения ВВП?
- 8. Из чего складываются валовые частные внутренние инвестиции?
- 9. Охарактеризуйте механизм экономического кругооборота.
- 10. Охарактеризуйте модель В. Леонтьева «затраты-выпуск».

2. Темы рефератов:

- 1. Национальное потребление и сбережение.
- 2. Теория потребления с постоянным доходом.

3. Контрольные тесты:

1. Предметом исследования макроэкономики являются:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынках факторов

производства;

- в) объем инвестиционного спроса в экономике;
- г) влияние фискальной политики на экономический рост;
- д) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

2. Целью макроэкономического анализа является:

- а) изучает поведение домашних хозяйств;
- б) исследование национальной экономики, как целостной системы;
- в) изучение поведение фирмы;
- г) исследование межотраслевой структуры.

3. Что из перечисленного не включается в состав валового внутреннего продукта:

- а) продукт труда домашней хозяйки;
- б) покупка у знакомых поддержанного автомобиля;
- в) покупка акций компании «Лукойл»;
- г) покупка нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

4. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) сумма всех конечных товаров и услуг.

5. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

- а) чистых инвестиций;
- б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
- в) пенсий учителям;
- г) расходы на приобретение национальной продукции.

б. Валовые инвестиции отличаются от чистых на сумму:

- а) косвенных налогов;
- б) рентных платежей;
- в) амортизационных отчислений;
- г) чистого экспорта.

7. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;
- г) измеряет темп изменения цены «корзины» базисного периода.

8. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП – с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

9. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВНП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.

10. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

11. Национальное богатство – это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ценности;

- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
- г) созданные и накопленные культурные ценности.

Тема 20: Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятия «совокупный спрос».
2. Охарактеризуйте ценовые факторы, влияющие на величину совокупного спроса.
3. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса.
4. Дайте определение понятия «совокупное предложение».
5. Перечислите неценовые факторы, влияющие на величину совокупного предложения.
6. Охарактеризуйте кейнсианский участок кривой совокупного предложения.
7. Охарактеризуйте промежуточный участок графика совокупного предложения.
8. Охарактеризуйте классический участок совокупного предложения.
9. В чем заключается «эффект храповика»?
10. Назовите признаки, характеризующие «шок спроса» и «шок предложения».

2. Темы рефератов:

1. Классический и кейнсианский подход к совокупному предложению.
2. Равновесие совокупного спроса и предложения.
3. Совокупный спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде.

3. Контрольные тесты:

1) Совокупный спрос в макроэкономике—это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий

2. Сбережения - это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

3) Потребление - это:

- а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы неверны.

4. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:

- а) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;
- б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;
- в) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;
- г) верны ответы а) и б).

5. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;
- г) все ответы неверны.

6. *Инвестиции - это:*

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

7. *Средняя склонность к потреблению – это:*

- а) величина потребления по отношению к величине сбережений;
- б) величина потребления по отношению к приросту дохода;
- в) доля средств, идущих на потребление, по отношению ко всему доходу;
- г) прирост потребления по отношению к доходу.

8. *Предельная склонность к потреблению – это*

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;
- г) все ответы неверны.

9. *Эффект мультипликатора показывает:*

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

10. *Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется всеми эффектами, кроме:*

- а) эффекта импортных закупок;
- б) положительный эффект от масштаба производства;

- в) эффекта богатства;
- г) эффекта процентной ставки.

Тема 21: Инвестиции, потребление и сбережения

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Из чего состоит располагаемый личный доход?
2. Что обозначает предельная склонность к потреблению?
3. Что определяет предельная склонность к сбережению?
4. Что обозначает предельная склонность к инвестированию?
5. Охарактеризуйте психологический закон Кейнса.
6. Перечислите виды инвестиций.
7. Что обозначает акселератор инвестиций?
8. В чем заключается изменчивость инвестиций?
9. Назовите основные особенности мультипликатора инвестиций.

2. Темы рефератов:

1. Совокупное потребление и уровень национальных сбережений.
2. Потребление, сбережения и ставка процента.
3. Крест Кейнса. Парадокс бережливости.
4. Базовая теория инвестиций

3. Контрольные тесты:

1. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

- а) объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода;

2. Предельная склонность к сбережению:

- а) всегда меньше 1;
- б) всегда равны 0;
- в) равна 1.

3. *Предельная склонность к потреблению – это:*

- а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
- б) соотношение между объемом потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

4. *Эффект (принцип) мультипликатора показывает:*

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

5. *В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:*

- а) изменяется;
- б) равно единице;
- в) больше единицы.

6. *Сбережения – это:*

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

7. *Потребление – это:*

- а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах.

8. *Инвестиции – это:*

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;

г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

9. Обратную зависимость выражает отношение между:

- а) сбережениями и уровнем процентной ставки;
- б) инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
- в) инвестиционными расходами и национальным доходом;
- г) потребительскими расходами и располагаемым доходом.

10. Сбережения могут превышать инвестиции, если:

- а) уровень процентной ставки растет;
- б) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
- в) в плановой экономике.

Тема 22: Экономические циклы в национальной экономике

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятия «экономический цикл».
2. Из чего состоит экономический цикл?
3. Перечислите основные причины циклического развития экономики.
4. Охарактеризуйте концепцию длинных волн.
5. Охарактеризуйте четыре важные экономические правильности.
6. Сформулируйте понятие «экономический кризис».
7. В чем заключаются особенности аграрных кризисов?
8. В чем состоит причина циклического развития экономики по марксистской методологии?
9. В чем состоит причина циклического развития экономики по кейнсианской методологии?
10. В чем состоит причина циклического развития экономики по монетаристской методологии?

2. Темы рефератов:

1. Инвестиционные импульсы и кейнсианская теория бизнес-циклов.

2. Неоклассические теории экономических циклов.

3. Контрольные тесты:

1. Укажите, как определяется продолжительность экономического цикла

а) от момента, когда рецессия достигает дна, до того момента времени, когда последующий подъем достигает своего пика;

б) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда достигнут пик следующего циклического подъема;

в) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда спад следующего цикла достигает своего дна.

2. Укажите, в чём проявляется принцип акселерации

а) снижение темпа прироста ВВП приводит к сокращению величины инвестиций;

б) изменение величины инвестиций приводит к изменению равновесного уровня ВВП;

в) достижение в ходе циклического подъема пика, как правило, приводит к снижению темпа роста ВВП.

3. Потенциальный уровень ВВП – это такой объем производства, при котором:

а) достигнута полная занятость и оптимальная загрузка ресурсов экономики;

б) ВВП достиг своего максимального уровня;

в) ВВП находится на оптимальном уровне.

4. *Укажите, в чём проявляется принцип акселерации*

- а) снижение темпа прироста ВВП приводит к сокращению величины инвестиций;
- б) изменение величины инвестиций приводит к изменению равновесного уровня ВВП;
- в) достижение в ходе циклического подъема пика, как правило, приводит к снижению роста ВВП.

5. *Укажите, как определяется продолжительность экономического цикла*

- а) от момента, когда рецессия достигает дна, до того момента времени, когда последующий подъем достигает своего пика;
- б) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда достигнут пик следующего циклического подъема;
- в) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда спад следующего цикла достигает своего дна.

6. *Укажите, среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:*

- а) темп роста накопления капитала;
- б) темп роста реального ВНП или ВВП;
- в) темп роста номинального ВВП.

7. *Препятствием экономическому росту могут быть:*

- а) расходы на образование и профессиональную подготовку;
- б) рост ставки процента;
- в) расходы на научные исследования и разработки;
- г) увеличение производственных возможностей.

8 *Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объемов производства за счет:*

- а) роста производительности труда;
- б) наращивания качественно неизменных факторов производства;

в) более эффективного использования факторов производства.

9. К какому виду интенсификации относится этап, характерный для современности:

- а) всесторонняя интенсификация;
- б) трудосберегающая интенсификация;
- в) капиталосберегающая интенсификация;
- г) все ответы верны.

10. Чтобы способствовать экономическому росту, правительство не должно:

- а) способствовать свободе торговли;
- б) стимулировать сбережения и инвестиции;
- в) национализировать основные отрасли промышленности;
- г) стимулировать исследовательские разработки.

Тема 23: Занятость и безработица

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятия «занятость».
2. Из чего складывается рабочее время?
3. Дайте определение понятия «безработица».
4. Перечислите виды безработицы.
5. Охарактеризуйте закон Оукена.
6. Что иллюстрирует кривая Филлипса?
7. Дайте определение понятий «инфляция» и «дефляция».
8. Как определить уровень инфляции?
9. Перечислите виды инфляции.
10. В чем заключаются причины возникновения инфляции?

2. Темы рефератов:

1. Неокейнсианские теории негибкости цен и заработных плат.
2. Сущность и виды безработицы.
3. Занятость и ее виды.

4. Издержки безработицы. Закон Оукена.

5. Теоретический аспект причин возникновения безработицы

5. Активная и пассивная государственные политики занятости.

3. Контрольные тесты:

1. Безработица в рыночной экономике может быть результатом:

а) нежелания трудиться при существующей на рынке ставке заработной платы;

б) превышения совокупного предложения над совокупным спросом;

в) изменения структуры спроса на товары и услуги;

г) всех указанных причин.

2. В соответствии с классической теорией занятости существует только:

а) фрикционная безработица;

б) структурная безработица;

в) циклическая безработица;

г) добровольная безработица.

3. В кейнсианской теории занятости утверждается, что:

а) необходимы естественные методы регулирования численности населения;

б) равновесие рынка гарантирует полную занятость;

в) безработица вырастает из внутренних законов рынка.

4. Как вы думаете, в каком случае общество понесет большие потери (или они одинаковы):

а) при 3 %-й безработице, когда незанятые остаются без работы 1 год;

б) при 6 %-й безработице, когда незанятые остаются без работы в среднем 6 месяцев.

5. *Экономически активное население – это часть трудоспособного населения, которая:*

- а) работает по найму, занимается предпринимательством, учится и занимается домашним хозяйством;
- б) равна сумме занятых и безработных;
- в) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных.

6. *Потенциальный уровень ВВП – это такой объем производства, при котором:*

а) достигнута полная занятость и оптимальная загрузка ресурсов экономики;

б) ВВП достиг своего максимального

7. *Безработные – это:*

а) неработающая часть трудоспособного населения;

б) трудоспособные, которые намерены работать, ищут работу, но не работают.

8. *Занятые – это часть трудоспособного населения, которая:*

а) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих;

б) остается за вычетом безработных;

в) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих и не намеренных работать.

9. *К числу социальных последствий безработицы могут быть отнесены:*

а) рост нарушений трудовой дисциплины рабочими, занятыми на производстве;

б) снижение нормы естественной безработицы;

в) снижение совокупного дохода семей и снижение их жизненного уровня.

10. *Как изменится норма безработицы, если при неизменном числе безработных количество занятых уменьшится:*

- а) уменьшится;
- б) остается неизменной;
- в) увеличится.

11. Единовременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия допускается в том случае, когда:

- а) безработный намерен эмигрировать со своей семьей в другую страну;
- б) безработный открывает собственное дело;
- в) безработный обязан погасить задолженность по потребительскому кредиту.

12. Экономическими последствиями роста безработицы являются:

- а) неполное использование ресурсов экономики;
- б) сокращение инвестиций в новую технологию;
- в) рост личных потребительских расходов населения.

13. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Трудоспособное население
2. Нетрудоспособное население
3. Экономически активное население
4. Добровольно незанятые
5. Занятые
6. Безработные
7. Норма безработицы

а. Часть трудоспособного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.

б. Часть населения страны, остающаяся за вычетом нетрудоспособного населения.

в. Отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.

г. Часть населения страны в возрасте до 16 лет и в пенсионном возрасте.

д. Часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но которая намерена работать и ищет работу.

е. Часть трудоспособного населения, включающая занятых и безработных.

ж. Часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом экономически активного населения.

Тема 24: Инфляция и антиинфляционная политика

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как инфляция влияет на предложение?
2. Что такое сеньораж? Как он взаимосвязан с инфляционным налогом?
3. Назовите издержки инфляции.
4. В чем сущность стабилизационной политики прекращения гиперинфляции?
5. Какие вы знаете гетеродоксальные стабилизационные программы?

2. Темы рефератов:

1. Инфляция и резкие изменения предложения.
2. Инфляционный налог и сеньораж. Издержки инфляции.
3. История очень высоких инфляций и гиперинфляций.
4. Стабилизационная политика прекращения гиперинфляции.

3. Контрольные тесты:

1. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса:

- а) рост цен на сырье и транспортные услуги;
- б) рост процентной ставки;

в) повышение заработной платы на хорошо работающих предприятиях;

г) рост государственных расходов;

д) снижение инвестиций.

2. *Инфляция издержек вызывается:*

а) падением цен на оборудование, сырье и материалы;

б) ростом цен на факторы производства;

в) избытком совокупного предложения над совокупным спросом;

г) замораживанием заработной платы и цен.

3. *Ожидается, что темп прироста денежной массы в экономике составит 6%, а скорость обращения денег увеличится на 1 %. Предполагается, что темп прироста реального объема производства составит 2 %. Ожидаемый темп инфляции будет равен (в %):*

а) 5;

б) 6;

в) 7;

г) 8.

4. *Непосредственным негативным последствием инфляции может стать*

а) ослабление конкуренции между предприятиями

б) уменьшение ассортимента производимых товаров

в) ослабление государственного регулирования экономики

г) падение реальной стоимости личных сбережений

5. *пенсионеру задержали выплату пенсии. От инфляции*

а) пенсионер выиграет

б) пенсионер проиграет

в) государство и пенсионер выиграют

г) государство и пенсионер проиграют

6. *Врачу муниципальной больницы задержали выплату заработной платы. От инфляции*

- а) врач выиграет
- б) врач проиграет
- в) государство и врач выиграют
- г) государство и врач проиграют

7. В росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества, проявляется себя

- а) глобализация б) стагнация в) инфляция г) ревальвация

8. Предприятия покупают дорогостоящие товары. Люди стремятся «тратить деньги сейчас». Такие действия обусловлены

- а) ростом инфляции
- б) подъемом экономики
- в) товарным дефицитом
- г) товарным перепроизводством

9. Жители многих городов страны обнаружили, что на протяжении года цены на товары и услуги стабильно увеличиваются, а качество их не изменяется. Данный факт свидетельствует о таком экономическом явлении, как

- а) кризис перепроизводства
- б) инфляция
- в) дефицит товаров и услуг
- г) безработица

10. В условиях высокой инфляции правительство страны Н. пошло на сокращение расходных статей бюджета, повысило учетную ставку банковского процента. Антиинфляционные меры государству необходимо предпринимать, так как инфляция

- а) приводит к обесцениванию национальной валюты
- б) способствует возрастанию бюджетного профицита
- в) делает невозможным проведение девальвации
- г) содействует возрастанию внешнеторгового сальдо

11. В условиях экономического спада и сокращения объемов производства правительство страны Н. пошло на официальное

снижение курса своей национальной валюты по отношению к валютам других стран. Цель данной меры –

- а) удешевить отечественные товары, повысить их конкурентоспособность
- б) провести структурную перестройку экономики
- в) облегчить доступ на внутренний рынок иностранным товаропроизводителям
- г) сократить государственные обязательства на рынке труда

12. Необходимость разработки антиинфляционной политики государства обусловлена

- а) потерей населением доверия к национальной валюте и национальным финансовым институтам
- б) укреплением курса национальной валюты
- в) притоком иностранных инвестиций в экономику страны
- г) ростом малого и среднего предпринимательства

13. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?

- а) инфляция издержек
- б) гиперинфляция
- в) инфляция спроса
- г) умеренная инфляция

14. Устойчивый рост цен на товары и услуги, связанный с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны, называют

- а) дефицитом
- б) инфляцией спроса
- в) инфляцией издержек
- г) ажиотажным спросом

Тема 25: Финансовое обеспечение воспроизводства. Государственный бюджет

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сущность и экономическое значение финансов. Функции финансов.
2. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета.
3. Государственный долг. Дефолт.
4. Что такое консолидированный бюджет?
5. В чем заключается проблема сбалансированности государственного бюджета?

2. Темы рефератов:

1. Сущность и экономическое значение финансов. Функции финансов.
2. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета.
3. Государственный долг. Дефолт.

3. Контрольные тесты:

1. Бюджетная система - это:

- a. деятельность органов власти по составлению проекта, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета;
- b. организационные принципы построения бюджетной системы;
- c. совокупность действующих на территории страны бюджетов;
- d. совокупность юридических норм, определяющих бюджетный процесс.

2. Бюджетная система РФ состоит из:

- a. двух уровней;
- b. одного уровня;
- c. трех уровней;
- d. четырех уровней.

3. Бюджетная система ФРГ является:

- a. конфедеративной;

- b. унитарной;
- c. федеративной.

4. *Бюджетное устройство - это:*

- a. деятельность органов власти по составлению проекта, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета;
- b. организация и принципы построения бюджетной системы;
- c. совокупность действующих на территории страны бюджетов и внебюджетных фондов;
- d. совокупность юридических норм, определяющих бюджетный процесс.

5. *Бюджетный процесс в развитых странах имеет:*

- a. две стадии – рассмотрение и утверждение бюджета;
- b. одну стадию - утверждение;
- c. три стадии – составление, рассмотрение и утверждение бюджета;
- d. четыре стадии – составление, рассмотрение, утверждение и исполнение бюджета.

6. *В какой внебюджетный фонд предприятия должны выплачивать два страховых взноса рассчитанных по различным ставкам?*

- a. социального страхования;
- b. такого фонда здесь не указано;
- c. территориальный фонд обязательного медицинского страхования;
- d. федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

7. *В какой форме может формироваться и использоваться страховой фонд?*

- a. пенсионный фонд;
- b. резервный фонд страховщика;
- c. фонд материального стимулирования;
- d. фонд накопления предприятия.

8. В каком документе определены предельные размеры внутреннего долга РФ на текущий год?

- a. в законе о федеральном бюджете на текущий год;
- b. в инструкции Минфина;
- c. в постановлении правительства;
- d. в Указе Президента.

9. В функции Министерства финансов входит:

- a. исчисление, полнотой и своевременностью внесения налоговых платежей;
- b. контроль за соблюдением налогового законодательства, правильностью осуществление организационной, методической и практической работы по составлению и исполнению бюджета;
- c. рассмотрение и утверждение бюджета;
- d. утверждение отчета об исполнении бюджета.

10. Внебюджетные фонды развитых стран – это:

- a. амортизационные фонды предприятий;
- b. благотворительные фонды;
- c. общегосударственные и территориальные специальные целевые фонды;
- d. фонды малых и средних предприятий;

Тема 26: Бюджетный дефицит и управление государственным долгом

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность циклического и структурного бюджетного дефицита?
2. Перечислите инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.
3. В чем заключается эффект вытеснения?
4. Что такое дефолт?

2. Темы рефератов:

1. Воздействие бюджетного излишка на экономику.

2. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.

3. Контрольные тесты:

1. Доходы федерального бюджета являются частью:

- a. внебюджетных фондов;
- b. децентрализованных финансов;
- c. территориальных бюджетов;
- d. централизованных финансов.

2. Единая бюджетная классификация используется при составлении, утверждении и исполнении:

- a. бюджетов всех уровней;
- b. только местных бюджетов;
- c. только региональных бюджетов;
- d. только федерального бюджета.

3. За счет чего мобилизуются заемные средства РФ на внутреннем рынке в настоящее время?

- a. получения кредитов ЦБ РФ;
- b. получения налоговых кредитов;
- c. размещения акций;
- d. размещения долговых ценных бумаг.

4. Из какого бюджета осуществляются расходы на национальную оборону?

- a. из всех бюджетов;
- b. из местных бюджетов;
- c. из региональных бюджетов;
- d. из федерального бюджета.

5. К какой из классификаций федерального бюджета относится раздел "национальная оборона" и "национальная безопасность и правоохранительная деятельность"?

- a. ведомственная;
- b. воспроизводственная;
- c. функциональная;
- d. экономическая.

6. *К какой системе внебюджетные фонды отнесены в Бюджетном кодексе?*

- a. к бюджетной;
- b. к денежной;
- c. к кредитной;
- d. к распределительной.

7. *Какая организация составляет проект бюджета внебюджетных фондов?*

- a. Министерство экономического развития и торговли;
- b. Минфин;
- c. Органы управления этих фондов;
- d. Правительство.

8. *Какие функциональные расходы преобладают в Федеральном бюджете РФ?*

- a. расходы на культуру, искусство, СМИ;
- b. расходы на национальную оборону;
- c. расходы на образование;
- d. расходы на охрану окружающей среды.

9. *Какие вопросы решаются при рассмотрении в Государственной Думе проекта федерального бюджета в первом чтении?*

- a. основные характеристики федерального бюджета;
- b. принятие закона о федеральном бюджете в целом;
- c. распределение расходов по министерствам и ведомствам;
- d. распределение расходов по подразделам функциональной классификации.

10. *Какие задачи позволяет решить рынок государственных ценных бумаг?*

- a. привлечение инвестиций в промышленность;
- b. развитие фондового рынка;
- c. размещение свободных денежных средств государства;
- d. финансирование бюджетного дефицита.

11. Какие из ниже названных средств могут предоставляться из бюджета на возвратной основе?

- a. бюджетные кредиты;
- b. дотации;
- c. субвенции;
- d. субсидии.

12. Какие из перечисленных функций выполняют внебюджетные фонды?

- a. распределительную;
- b. создание кредитных орудий обращения;
- c. статистическую;
- d. учетную.

13. Какие из перечисленных функций выполняет государственный кредит?

- a. поощрительную;
- b. распределительную;
- c. стабилизационную;
- d. формирования доходов бюджета.

Тема 27: Политика благосостояния населения

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие виды доходов вы знаете?
2. Какие показатели уровня жизни вы знаете?
3. Что такое потребительская корзина? Из чего она состоит?
4. Охарактеризуйте кривую Лоренца и коэффициент Джини.
5. В чем сущность проблемы бедности?

6. Какие виды социальной защиты трудоспособного населения вы знаете?

2. Темы рефератов:

1. Потребительская корзина и минимальный потребительский бюджет.

2. Проблема бедности. Дискриминация и бедность.

3. Политика поддержания уровня доходов в России.

4. Сущность, направления и функции социальной защиты населения

3. Контрольные тесты:

1. Режимами воспроизводства населения являются следующие:

a. простой, расширенный, ограничивающий

b. расширенный, простой, суженный

c. расширенный, суженный, свободный

d. расширенный, суженный, социальный

2. Снижает ли трудоемкость внедрение высокопроизводительного оборудования:

a. да

b. нет

3. Совокупность специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли производства – это:

a. квалификация

b. профессия

c. специальность

d. уровень подготовки

4. Согласно Закону о занятости населения в РФ к безработным относятся трудоспособные граждане, которые:

a. готовы приступить к работе

- b. ищут работу
- c. не достигшие 14-летнего возраста
- d. не достигшие 16-летнего возраста
- e. не имеют работы и заработка

5. Согласно ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» и ТК РФ в субъекте РФ региональным соглашением о минимальной заработной плате может устанавливаться размер минимальной заработной платы МРОТ в субъекте РФ:

- a. для всех работников, работающих на территории соответствующего субъекта РФ
- b. для работников, работающих на территории соответствующего субъекта РФ, за исключением работников организаций, финансируемых из федерального бюджета
- c. нет правильного ответа
- d. только для работников, работающих на территории г. Москвы и г. Санкт-Петербурга

6. Сознательная, целенаправленная, целесообразная и полезная деятельность человека по получению или созданию жизненных благ для удовлетворения личных и общественных потребностей – это:

- a. содержание труда
- b. труд
- c. форма труда
- d. характер труда

7. Состав кадров, включающий минимально необходимое число работников, которые должны ежедневно являться на работу для выполнения задания в установленные сроки – это состав:

- a. списочный
- b. среднесписочный
- c. текущий
- d. явочный

8. *Стимул позитивного характера:*

- a. возмещение нанесенного ущерба
- b. депремирование
- c. перевод на высокооплачиваемую работу
- d. частичная оплата питания сотрудников

9. *Тарифная система оплаты труда рабочих включает:*

- a. тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник
- b. тарифные ставки, тарифные сетки, районные коэффициенты
- c. тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник
- d. тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник

10. *Тарифная ставка первого разряда:*

- a. все ответы верны
- b. определяет минимальную оплату неквалифицированного труда в единицу времени
- c. определяется коллективным договором
- d. равна единице

Тема 28: Теория налогообложения. Фискальная политика

1. Вопросы для самостоятельной работы:

- 1. Что такое налоговая система?
- 2. Какие виды налоговых систем вы знаете?
- 3. Охарактеризуйте кривую Лаффера.
- 4. Назовите краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики.
- 5. Что такое мультипликатор налогов?
- 6. В чем сущность дискреционной и недискреционной фискальной политики?

2. Темы рефератов:

1. Налоговая система и ее виды. Виды налогов.
2. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты.
3. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налоговый.
4. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
5. Встроенные стабилизаторы экономики.
6. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет

3. Контрольные тесты:

1. Секвестром называется...

- а) процесс печатания денег государством
- б) выпуск государственных ценных бумаг
- в) уменьшение определенных статей расходов государственного бюджета
- г) превышение доходов государственного бюджета над его расходами

2. Для сдерживания инфляции в рамках фискальной политики правительство должно...

- а) повышать норму обязательных резервов
- б) увеличить государственные расходы
- в) сокращать государственные расходы
- г) повышать налоги

3. Функциональную связь между величиной налоговой ставки и объемом налоговых поступлений иллюстрирует кривая...

- а) Филлиппса
- б) Лоренца
- в) Энгеля
- г) Лаффера

4. Потенциальный ВВП составляет 30 млрд ден. ед., реальный 16 млрд ден.ед. На логовые поступления в бюджет составляют 20% от ВВП, расходы государства – 4 млрд ден.ед. Структурное состояние бюджет ___ млрд ден.ед.

- а) профицит 0.8
- б) профицит 2
- в) дефицит 1.2
- г) дефицит 0.8

5. В стране действует пропорциональная система налогообложения. Ставка подоходного налога составляет 15%. Реальные доходы населения составляют 1300 ден.ед. Государственные расходы составляют 190 млн ден.ед. Если по подсчетам специалистов расходы населения в условиях полной занятости составят 2000 ден.ед., то фактическое состояние бюджета ___ млн ден.ед.

- а) профицит 700
- б) профицит 5
- в) дефицит 5
- г) профицит 110

6. Государственный ___ - это смета (баланс) доходов и расходов государства.

- а) бюджет
- б) дефицит бюджета
- в) платежный баланс
- г) профицит бюджета

7. ___ - это обязательный платеж, поступающий в бюджетный фонд в определенных законом размерах и в установленные сроки.

- а) налог
- б) инвестиции
- в) прочие поступления
- г) прибыль

8. ___ налога – это установленный государством размер налога на единицу налогообложения.

- а) ставка
- б) объект
- в) субъект
- г) носитель

9. Главной статьёй бюджетных доходов являются...

- а) налоги
- б) доходы от продажи государственного имущества
- в) дивиденды по акциям

10. Законодательное увеличение государственных закупок и снижение ставок налогообложения означает проведение ___ налогово-бюджетной (фискальной) политики.

- а) рестриктивной автоматической
- б) экспансионистской дискреционной
- в) рестриктивной дискреционной
- г) экспансионистской автоматической

11. Система налогообложения доходов физических лиц, приводящая к наибольшему сглаживанию неравенства в распределении доходов называется.....

- а) регрессивной
- б) прогрессивной
- в) пропорциональной
- г) твердой

Тема 29: Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность классической и кейнсианской теории спроса на деньги?

2. Охарактеризуйте модель предложения денег.

3. Что такое денежный мультипликатор?
4. Как достигается равновесие на денежном рынке?

2. Темы рефератов:

1. «Чистая» теория спроса на деньги М. Фридмана.
2. Роль различных денежных агрегатов в функционировании денежного рынка.
3. Сравнительный анализ марксистской и количественной теории денег.

3. Контрольные тесты:

1. Структура финансового рынка включает в себя ...

- a. денежный и фондовый рынки
- b. кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- c. денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- d. денежный и валютный рынки

2. Финансовый рынок – это ...

- a. сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций
- b. рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов
- c. рынок, на котором объектом купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары
- d. механизм рыночного обращения

3. К функциям финансового рынка не относится ...

- a. мобилизация (аккумуляция) временно свободных денежных средств из различных источников

- b. распределительная функция
- c. регулирующая функция
- d. перераспределительная функция

4. *Финансовыми инструментами рынка ценных бумаг не являются ...*

- a. Акции
- b. Облигации
- c. сберегательные сертификаты
- d. вексель
- e. чек
- f. опцион
- g. фьючерс

5. *Инвесторы – это субъекты финансового рынка, ...*

- a. предоставляющие ссуду во временное пользование за определенный процент
- b. привлекающие необходимые финансовые ресурсы за счет эмиссии ценных бумаг
- c. вкладывающие свои денежные средства в различные виды ценных бумаг с целью получения дохода
- d. осуществляющие эмиссию ценных бумаг

6. *Основные участники финансового рынка — это...*

- a. продавцы финансовых инструментов
- b. страховщики финансовых инструментов
- c. покупатели финансовых инструментов
- d. финансовые посредники
- e. субъекты инфраструктуры финансового рынка

7. *Кредитный рынок – это рынок, на котором объектом купли-продажи являются...*

- a. все виды ценных бумаг
- b. иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней

с. свободные кредитные ресурсы и обслуживающие их
финансовые инструменты

d. все финансовые инструменты и услуги

8. Брокер – это финансовый посредник, который выступает
на финансовом рынке от ...

a. имени клиента и за его счет

b. своего имени, но за счет клиента

с. своего имени и за свой счет

d. имени клиента и за свой счет

9. Фондовый рынок включает в себя ...

a. кредитные отношения, когда ценные бумаги выпускаются в
связи с предоставлением займа

b. отношения совладения, когда ценные бумаги являются
титлом участия в собственности

с. кредитные отношения и отношения совладения (то есть 1) и
2))

10. Прямые участники финансовых операций на рынке
ценных бумаг:

a. Кредиторы

b. Эмитенты

с. Заемщики

d. продавцы валюты

e. инвесторы

f. покупатели валюты

11. Институты, не входящие в инфраструктуру фондового
рынка

a. Биржа

b. страховые компании

с. пенсионные фонды

d. коммерческие банки

e. депозитарии ценных бумаг

f. регистраторы ценных бумаг

г. расчетно-клиринговые центры

12. *Финансовым инструментом кредитного рынка не являются ...*

денежные активы

- а. Чеки
- б. Аккредитивы
- с. Облигации
- д. Векселя
- е. закладные свидетельства

Тема 30: Банковская система. Кредитно-денежная политика

1. Вопросы для самостоятельной работы:

- 1. Охарактеризуйте структуру банковской системы.
- 2. Какие вы знаете банковские операции?
- 3. Что такое кредит? Какие виды кредита вы знаете?
- 4. Перечислите цели и инструменты кредитно-денежной политики.

2. Темы рефератов:

- 1. Центробанк России и его роль в регулировании банковско-кредитной деятельности.
- 2. Финансовый кризис 1998года: краткосрочные и долгосрочные последствия для экономики РФ.
- 3. Финансовая стабилизация и экономический рост: проблемы совмещения.
- 4. Мировой кризис 2008-2009гг.: финансовые факторы.

3. Контрольные тесты:

1. Количество денег в обращении возрастает, если:

- а) увеличивается денежная база;

- б) растет норма обязательных резервов;
- в) увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков;

2. Если номинальный ВВП равен 5 000 ден. ед., одна денежная единица совершает в год в среднем 2,5 оборота, а спекулятивный спрос на деньги составляет 400 ден. ед., то общий спрос на деньги достигнет величины:

- а) 5400 ден.ед.;
- б) 2400 ден.ед.;
- в) 2000 ден.ед.;
- г) 400 ден.ед.

3. Реальный объем производства составляет 28 млн. ед., а скорость обращения денежной единицы равна 7. Масса реальных денег в экономике достигнет величины:

- а) 1 млн.;
- б) 2 млн.;
- в) 3 млн.;
- г) 4 млн.

4. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

- а) 0;
- б) 10;
- в) 1.

5. Понятие «спрос на деньги» означает:

- а) спрос на деньги как средство обращения и спрос на деньги как средство сохранения стоимости;
- б) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть использованы для обращения их в деньги по фиксированной цене;
- в) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;
- г) желание запастись частью дохода «на черный день».

6. Отметьте пункт, не характеризующий функцию

Центрального банка:

- а) эмиссия денег;
- б) банк банков;
- в) денежно-кредитное регулирование;
- г) проведение внешнеэкономической политики;

7. М1 включает в себя:

- а) все деньги и «почти деньги»;
- б) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады;
- в) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты;
- г) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады.

8. Предложение денег на графике изображается в виде:

- а) горизонтальной прямой;
- б) пунктирной линией;
- в) кривой с отрицательным наклоном;
- г) вертикальной прямой.

9. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд;
- г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

10. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

- а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
- б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
- в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
- г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

Тема 31: Экономический рост

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключаются отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом?
2. Охарактеризуйте факторы экономического роста.
3. Перечислите основные показатели экономического роста.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки экономического роста?
5. Что выражает производственная функция в масштабе национальной экономики?
6. Какого рода издержки характерны для экономического роста?
7. Назовите основные признаки экономического роста.
8. Что означает долгосрочное динамическое равновесие?
9. Что выражает всесторонняя интенсификация?
10. Охарактеризуйте виды интенсификации.
11. Дайте определение понятий «потенциальный и действительный экономический рост».

2. Темы рефератов:

1. Прибавочный продукт и экономический рост.

2. Роль производительности труда в обеспечении экономического роста

3. Экономический рост и его особенности в России.

4. Ресурсное обеспечение как фактор экономического роста.

5. Методы оценки факторов экономического роста.

6. Кейнсианские модели экономического роста.

7. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Золотое правило выбора запаса капитала.

3. Контрольные тесты:

1. Экономический рост измеряется как:

а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;

б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;

в) верны А) и Б); Г) все ответы неверны.

2. К факторам экономического роста относятся:

а) количество и качество природных ресурсов;

б) количество и качество трудовых ресурсов;

в) применяемые в производстве технологии;

г) все ответы верны.

3. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;

б) улучшение организации производства;

в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) все ответы неверны.

4. К интенсивным факторам экономического роста относится:

а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;

б) увеличение отработанного времени;

в) использование достижений НТП в производстве;

г) все ответы неверны.

5. Непрерывное увеличение объема выпуска в расчете на одного работающего в модели Р. Солоу обеспечивается

а) повышением темпа прироста населения;

б) увеличением темпа прироста численности занятых;

в) ростом нормы сбережения;

г) техническим прогрессом.

6. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;

г) снижения нормы сбережений и инвестиций;

д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

7. К факторам экономического роста относятся:

а) количество и качество природных ресурсов;

б) количество и качество трудовых ресурсов;

в) применяемые в производстве технологии;

г) все ответы верны.

8. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

а) 50 и более лет; б) 30 лет; в) 10 лет; г) 16 лет; д) 1 год.

9. К внешним причинам циклического развития не относятся:

а) природно-климатические явления;

б) колебания инвестиционного спроса;

в) политические явления и процессы;

г) все ответы верны.

10. Циклический характер экономического развития характерен для:

а) для рыночной экономики;

б) для традиционной экономики;

в) для командно-административной экономики;

г) все ответы неверны.

11. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;

б) улучшение организации производства;

в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) все ответы неверны.

Тема 32: Особенность переходной экономики

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключаются отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом?

2. Охарактеризуйте факторы экономического роста.

3. Перечислите основные показатели экономического роста.

4. В чем заключаются преимущества и недостатки экономического роста?

5. Что выражает производственная функция в масштабе национальной экономики?

6. Какого рода издержки характерны для экономического роста?

7. Назовите основные признаки экономического роста.

8. Что означает долгосрочное динамическое равновесие?

9. Что выражает всесторонняя интенсификация?

10. Охарактеризуйте виды интенсификации.

11. Дайте определение понятий «потенциальный и действительный экономический рост».

2. Темы рефератов:

8. Прибавочный продукт и экономический рост.
9. Роль производительности труда в обеспечении экономического роста
10. Экономический рост и его особенности в России.
11. Ресурсное обеспечение как фактор экономического роста.
12. Методы оценки факторов экономического роста.
13. Кейнсианские модели экономического роста.
14. Неоклассическая модель экономического роста Солоу.
Золотое правило выбора запаса капитала.

3. Контрольные тесты:

1. Экономический рост измеряется как:

- а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- в) верны А) и Б); Г) все ответы неверны.

2. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

3. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;
- г) все ответы неверны.

4. К интенсивным факторам экономического роста относится:

а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;

б) увеличение отработанного времени;

в) использование достижений НТП в производстве;

г) все ответы неверны.

5. Непрерывное увеличение объема выпуска в расчете на одного работающего в модели Р. Солоу обеспечивается

а) повышением темпа прироста населения;

б) увеличением темпа прироста численности занятых;

в) ростом нормы сбережения;

г) техническим прогрессом.

6. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;

в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;

г) снижения нормы сбережений и инвестиций;

д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

7. К факторам экономического роста относятся:

а) количество и качество природных ресурсов;

б) количество и качество трудовых ресурсов;

в) применяемые в производстве технологии;

г) все ответы верны.

8. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

а) 50 и более лет; б) 30 лет; в) 10 лет; г) 1 год.

9. К внешним причинам циклического развития не относятся:

а) природно-климатические явления;

б) колебания инвестиционного спроса;

в) политические явления и процессы;

г) все ответы верны.

10. Циклический характер экономического развития характерен для:

- а) для рыночной экономики;
- б) для традиционной экономики;
- в) для командно-административной экономики;
- г) все ответы неверны.

11. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;
- г) все ответы неверны.

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем сущность переходной экономики?
2. Назовите цели и задачи переходного периода.
3. Каковы особенности российской переходной экономики?

2. Темы рефератов:

1. Переходная экономика и ее основные черты.
2. Концепции переходной экономики
3. Особенности российской переходной экономики.

3. Контрольные тесты:

1. Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;
- г) все ответы неверны.

2. К экзогенным, внешним причинам циклического развития не относятся:

- а) природно-климатические явления;
- б) колебания инвестиционного спроса;
- в) политические явления и процессы;
- г) все ответы верны.

3. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- а) спад, оживление, подъем, пик деловой активности;
- б) кризис, спад, оживление, подъем деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление, подъем деловой активности;
- г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.

4. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

5. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

6. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2%;
- б) 4%;
- в) 3%;
- г) 5%;

д) значительно больше 5%.

7. *Английский экономист У. Филлипс установил зависимость между:*

- а) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы;
- б) уровнем безработицы и темпом прироста предложения денег;
- в) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы;
- г) уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной заработной платы.

8. *Пусть номинальный ВВП вырос с 1500 млрд. долл. До 1650 млрд. долл. В течение года. Если цены в тот же период выросли на 5%, то реальный ВВП:*

- а) останется неизменным;
- б) возрастет на 5%;
- в) увеличится на 15%;
- г) сократится на 5%.

9. *Инфляция предложения (издержек) может возникнуть в результате:*

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- в) повышения ставок заработной платы;
- г) увеличения чистого экспорта.

10. *Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?*

- а) повышение цен на нефть;
- б) повышение ставок подоходного налога с населения;
- в) снижение предельной склонности к потреблению;
- г) рост дефицита государственного бюджета.

Тема 33: Теория международной торговли

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается необходимость внешней торговли?

2. В чем сущность теории сравнительного преимущества и теории внешней торговли?

3. Чем обусловлено равновесие на мировом рынке?

2. Темы рефератов:

1. Теория внешней торговли Хекшера-Олина, возможности ее применения.

2. Спрос и предложение на мировом рынке, равновесный уровень цен.

3. Внешняя торговля и распределение доходов.

4. Тариф на импорт и механизм его действия. Последствия введения тарифов.

3. Контрольные тесты:

1. Альтернативная стоимость представляет собой:

а) единицы товаров одной страны, выраженные в единицах других товаров второй страны;

б) единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны;

в) денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны.

2. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, — это:

а) торговый баланс;

б) платежный баланс;

в) государственный бюджет.

3. Принцип “сравнительных издержек” впервые был сформулирован:

а) А.Смитом

б) Дж.Миллем

в) Д.Рикардо

г) К.Марксом

4. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства
- б) стоимости факторов производства
- в) предельной полезности обмениваемых благ
- г) трудовых затрат

5. Экономика страны А описывается следующими данными:

Экспорт товаров 29680

Импорт товаров 31728

Доход граждан страны в виде процентных выплат от инвестиций, осуществляемых за рубежом 4596

Процентные выплаты страны зарубежным инвесторам 2399

Расходы резидентов страны на зарубежный туризм 2838

Доходы страны от зарубежного туризма 2740

Односторонние трансфертные выплаты страны 3489

Отток капитала из страны 5186

Приток капитала в страну 8624

Используя эти данные, определите:

1) сальдо текущих операций

- а) 2146;
- б) -2146;
- в) 0; 26 2

2) сальдо счета движения капитала

- а) 2146;
- б) -2146;
- в) 0;

3) сальдо платежного баланса

- а) 2146;
- б) -2146;
- в) 0;

6. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- а) К. Марксом;
- б) Дж. М. Кейнсом;
- в) А. Смитом;
- г) Д.Рикардо;
- д) Э. Хекшером, Б. Олином.

7. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- а) к снижению внутренней цены данного товара;
- б) к увеличению потребления этого товара;
- в) к снижению производства данного товара внутри страны;
- г) к потерям бюджета;
- д) все предыдущие ответы верны.

8. Бреттон-Вудская валютная система — это система:

- а) золотого стандарта;
- б) фиксированных валютных курсов;
- в) “плавающих” валютных курсов.

9. Разграничьте причины экспорта и импорта капитала:

- а) стимулирование сбыта продукции;
- б) стремление получить доступ к природным ресурсам;
- в) создание новых рабочих мест;
- г) стремление интегрироваться в мировую экономику;
- д) получение новых технологий;
- е) стремление использовать более дешевую рабочую силу;
- ж) получение квалифицированной рабочей силы.

Тема 34: Торговая политика

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каков механизм действия тарифа на импорт?
2. Охарактеризуйте демпинг и экспортные субсидии.

3. Какие нетарифные ограничения в международной торговле вы знаете?

2. Темы рефератов:

1. Экспортные субсидии, демпинг, и антидемпинговые меры в торговой политике.
2. Нетарифные ограничения в международной торговле.
3. Сравнительный анализ тарифов и квот на импорт.
4. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения.

3. Контрольные тесты:

1. Торговый баланс:

- а) является частью платежного баланса
- б) включает в себя платежный баланс
- в) не имеет отношения к платежному балансу

2. На международную миграцию трудовых ресурсов влияют:

- а) демографическая ситуация
- б) высокий уровень безработицы внутри страны
- в) различия в уровнях оплаты труда
- г) социально-политические факторы
- д) все перечисленное

3. Ссудная форма вывоза капитала:

- а) обеспечивает владение контрольным пакетом акций предприятия
- б) предполагает предоставление кредита и получение по нему процента
- в) предполагает его вложение в производственный процесс за рубежом
- г) дает право владения определенной долей капитала предприятия

4. Известно, что результаты внешнеэкономической

деятельности в стране А характеризуются следующими данными: 200 ед. — дивиденды и проценты, выплаченные иностранным инвесторам; 160 ед.—полученные от заграницы дивиденды и проценты; 170 ед.—приток капитала; 160 ед. — отток капитала; 400—экспорт товаров; 300 ед. — импорт товаров; 70 ед.—покупка населением иностранной валюты перед выездом за границу. Эти данные позволяют заключить, чтоб:

- а) платежный баланс страны сбалансирован;
- б) платежный баланс сводится с дефицитом, равным 10 ед.;
- в) дефицит платежного баланса достигает 70 ед.;
- г) избыток платежного баланса составляет 90 ед.;
- д) избыток платежного баланса равен 100 ед.

5. *Гипотеза паритета покупательной способности предполагает:*

- а) свободное перемещение товаров через границы;
- б) отсутствие инфляции;
- в) фиксированные номинальные обменные курсы валют;
- г) плавающие номинальные обменные курсы валют;
- д) одинаковые темпы инфляции в различных странах.

б. «Стерилизация» в макроэкономической теории — это:

- а) деноминация национальной денежной единицы;
- б) ликвидация дефицита платежного баланса;
- в) нейтрализация влияния избытка или дефицита резервов

Центрального банка на денежную массу страны посредством операций на открытом рынке;

г) нейтрализация стимулирующего воздействия фискальной политики на реальный выпуск (в условиях плавающего обменного курса валюты) вследствие уменьшения чистого экспорта.

7. В условиях, когда девальвация национальной валюты не компенсируется повышением общего уровня цен в стране, можно наблюдать следующее:

- а) импорт становится более дорогим;
- б) импорт становится менее дорогим;
- в) экспорт становится менее дорогим для иностранцев;
- г) экспорт становится более дорогим для иностранцев;
- д) ожидается увеличение дефицита платежного баланса;
- е) ожидается сокращение дефицита платежного баланса.

8. *Использование «валютного якоря» для успешной макроэкономической стабилизации требует следующих условий:*

- а) фиксации цен и заработной платы;
- б) минимизации дефицита государственного бюджета;
- в) наличия значительных золото - валютных резервов у Центрального банка;
- г) кредита доверия к правительству;
- д) наличия положительного сальдо по счету движения капиталов.

9. *Какая из известных Вам теорем (1. Теорема Рыбчинского; 2. Теорема Хекшера-Олина; 3. Парадокс Леонтьева; 4. Теорема Столпера-Самуэльсона) соотносится с перечисленными ниже определениями:*

- а) страны экспортируют товары интенсивного использования избыточных факторов и импортируют товары интенсивного использования дефицитных для них факторов;
- б) при относительно избыточном факторе капитала данная страна импортирует капиталоемкие, а экспортирует трудоемкие товары;
- в) установление торговых отношений и свободная торговля ведут к росту вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который растет, и снижению вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который падает;
- г) при неизменных ценах и наличии в экономике только двух

секторов рост предложения одного из факторов приводит к еще большему процентному увеличению выпуска в том секторе, где этот фактор используется интенсивнее, в то время как в другом секторе наблюдается абсолютное сокращение темпов выпуска.

10. Импортная квота несет для общества большие потери, нежели импортный тариф, поскольку:

а) повышаются внутренние цены на импортируемый товар по сравнению с мировыми;

б) приводит к установлению монопольной власти на рынке аналогичного отечественного товара;

в) уменьшается размер импорта по сравнению с внутренним платежеспособным спросом на товар;

г) импортные лицензии распределяются неэффективно.

11. Приведенные ниже пункты характеризуют нетарифные торговые ограничения, за исключением:

а) ужесточение санитарных норм на импортируемую из Великобритании говядину;

б) введение импортной квоты на ввозимые в Россию «ножки Буша»;

в) повышение импортных пошлин на ввозимые в Россию американские сигареты;

г) использование так называемого «требования смешивания», когда государство заставляет импортеров зарубежной стали, приобретать определенное количество и более дорогой стали отечественного производства;

д) введение государственной монополии на импорт алкоголя.

Тема 35: Платежный баланс

1. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте платежный баланс и его структуру.

2. В чем макроэкономическое значение платежного баланса?
3. В чем проявляется взаимосвязь счетов платежного баланса?
4. Как макроэкономическая политика влияет на состояние платежного баланса?

2. Темы рефератов:

1. Макроэкономическое значение, основные статьи структура платежного баланса.
2. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса.
3. Дефицит и кризис платежного баланса.
4. Валютные резервы Центрального банка
5. Валютный рынок: основные понятия.

3. Контрольные тесты:

1) Платежный баланс представляет собой:

- а) экспорт и импорт товаров
- б) стоимостное выражение внешнеэкономических связей страны.
- в) участие страны в мировом хозяйстве

2) Выберите из перечисленных вариантов ответов те, которые относятся к методам государственного регулирования платежного баланса:

- а) прямой контроль над импортом капитала;
- б) поддержание соотношения между запасами золота и предложением денег в стране;
- в) дефляция;
- г) сохранение курса национальной валюты неизменным относительно валют других стран;
- д) регулирование валютного курса.

3) Страна А решает установить контроль над внешней торговлей с тем, чтобы снизить дефицит платежного баланса.

Одним из результатов этого решения будет:

- а) снижение уровня инфляции в стране;
- б) снижение темпов экономического роста;
- в) снижение экспорта;
- г) снижение импорта.

4) С учетом возможности погрешности в платежном балансе существует строка:

- а) «Чистые пропуски и ошибки»
- б) «Недостающие элементы»
- в) «погрешности»
- г) «неучтенные протоки товара капитала»

5) Балансирование дефицита (или избытка) по предшествующим операциям обеспечивается изменением:

- а) резервных пассивов
- б) резервных активов
- в) верны оба ответа

6) К способам исключительного финансирования относятся:

- а) субсидии
- б) займы
- в) просрочки платежей по долговым обязательствам

7) Пассивный баланс текущих операций означает:

- а) импорт = экспорт
- б) импорт > экспорт
- в) импорт < экспорт

8) Принцип «двойной бухгалтерской записи» предполагает, что итог подводят одновременно по:

- а) стороне кредита
- б) стороне дебета
- в) по обеим сторонам

9) Что подразумевается под дополнительными средствами?

- а) займы
- б) инвестиции
- в) кредиты
- г) все ответы верны

Примерная тематика курсовых работ

1. Применение микроэкономического анализа для исследования российской экономики.

2. Механизмы анализа поведения потребителя в рыночной экономике: возможность использования для российской экономики.

3. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.

4. Деловое предприятие в рыночной экономике.

5. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.

6. Фирма в экономической системе.

7. Формы рыночного и нерыночного поведения российских предприятий.

8. Механизмы взаимодействия крупных фирм в условиях разного типа рыночных структур.

9. Особенности ценовой дискриминации как метода адаптации к современному рынку.

10. Ценовая политика крупных и малых фирм: сравнительный анализ.

11. Ценовой механизм взаимодействия фирм.

12. Формы конкурентного поведения современной фирмы.

13. Теория конкуренции и российская практика.

14. Государство и фирма: механизм поддержки конкуренции в экономике

15. Стратегические взаимодействия фирм на рынке.

16. Эволюция рыночных структур как отражение стратегического поведения фирм.

17. Сравнительный анализ эффективности разных типов стратегий фирм в рыночной экономике.

18. Барьеры входа-выхода и конкурентоспособность отраслей экономики.

19. Государственное регулирование естественной монополии.

20. Естественная монополия в рыночной экономической системе.

21. Роль венчурного капитала в развитии экономики.

22. Проблемы учета риска при инновациях.

23. Инновационная деятельность фирм в рыночной экономике.

24. Анализ соотношения малого и крупного бизнеса в экономике.

25. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

26. Поддержка добросовестной конкуренции на финансовых рынках.

27. Государственная политика регулирования финансовых трансакций в экономике.

28. Сравнительный анализ критериев эффективности.

29. Анализ условий конкурентного равновесия.

30. Теоремы благосостояния и налогообложение: установление оптимальной налоговой ставки.

31. Проблемы асимметрии информации в экономике.

32. Роль государства в решении проблем асимметрии информации в экономике.

33. Асимметрия информации и вертикальный контроль в экономике России.

34. Государственное регулирование финансового сектора

экономики с учетом проблемы асимметрии информации.

35. Роль государства в регулировании поведения фирм.

36. Роль государства в производстве и финансировании общественных благ.

37. Общественные блага в России: проблемы определение и финансирования.

38. Образование и наука как общественное благо.

39. Теоремы благосостояния в условиях наличия внешних эффектов.

40. Анализ поведения потребителя в рыночном пространстве России.

41. Анализ факторов, влияющих на предложение в современных условиях.

42. Сравнительный анализ кредитования крупного и малого бизнеса.

43. Анализ издержек производства малого и крупного бизнеса.

44. Анализ влияния новых технологий на соотношение элементов капитала предприятия.

45. Сравнительный анализ структуры денежных доходов населения

46. Теория ценовой конкуренции.

47. Теория неценовой конкуренции.

48. Развитие рентных отношений в современных условиях.

49. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: сущность и соотношение.

50. Экономическая эффективность и рыночное равновесие фирмы.

51. Продукция и рынок: понятие товара, жизненный цикл, взаимозависимость товаров, параметры воздействия на рынок.

52. Информация как фактор производства.

53. Особенности спроса, предложения и ценообразования на

рынках ресурсов.

54. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения.

55. Виды паутинообразных моделей, их специфика и особенности.

56. Преимущества и недостатки рыночного механизма: теория Коуза.

57. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.

58. Многообразие форм собственности как необходимое условие функционирования рыночной экономики.

59. Особенности регулирования рыночной конкуренции в различных странах.

60. Теория рыночного спроса и эластичности, её применение.

61. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.

62. Принцип рациональности и оптимальности в теории потребительского выбора.

63. Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей.

64. Реакция потребителя на изменение дохода и цены: эффекты дохода и замены, кривые Энгеля.

65. Кардиналистский и ординалистский варианты теории потребительского равновесия: сравнительный анализ.

66. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.

67. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.

68. Трансакционные издержки, их влияние на поведение и выбор фирмы.

69. Производство в долгосрочном периоде и эффект

масштаба.

70. Основные проблемы фирм при росте масштабов производства.

71. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.

72. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях.

73. Предпринимательский доход и риск, способы их измерения.

74. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.

75. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке.

76. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.

77. Потери от несовершенной конкуренции.

78. Механизм саморегуляции рынка совершенной конкуренции.

79. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.

80. Теория монополий и проблема рыночной власти.

81. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.

82. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.

83. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование, российские реалии.

84. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.

85. Сравнительный анализ регулирования естественных монополий в зарубежных странах и в России.

86. Теоретические и практические аспекты ценовой дискриминации.

87. Монопольная власть и издержки общества.

88. Антимонопольное регулирование: мировой и

отечественный опыт.

89. Совершенная конкуренция и монополия как полярные рыночные структуры.

90. Производство, распределение и потребление валового внутреннего продукта.

91. Налогово-бюджетная политика в рыночной экономике: цели, направление, результативность.

92. Информационная экономика как новый тип экономической системы.

93. Российская модель рыночной экономики: современное состояние и перспективы развития.

94. Система и виды макроэкономических пропорций.

95. Приватизация, ее роль в развитии и результативность на современном этапе экономического развития национальной экономики.

96. Государственное предпринимательство в современной рыночной экономике.

97. Совокупный спрос и предложение, макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».

98. Модели равновесия в рыночной экономике: кейнсианский и классические подходы.

99. Потребление и сбережения в масштабах национального хозяйства.

100. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода, эффект мультипликатора.

101. Кейнсианская модель доходов и расходов.

102. Государственное регулирование рыночной экономики: границы вмешательства и проблемы оптимизации.

103. Экономический рост: факторы, показатели и проблема устойчивого развития национального хозяйства.

104. Инвестиционная политика России.

105. Роль и значение рынка ценных бумаг в развитии национальной экономики.
106. Неоклассическая и кейнсианская теории экономического роста.
107. Экономическая безопасность и меры ее реализации.
108. Теория экономического цикла.
109. Экономический кризис, его признаки и виды.
110. Прогнозирование деловой активности.
111. Государственное антициклическое регулирование: понятие, цели, инструменты, направления.
112. Модели антикризисного регулирования как условие сглаживания циклических колебаний.
113. Сущность, виды, причины и факторы инфляции.
114. Антиинфляционная политика государства.
115. Экономическая политика государства: понятие, цели, механизм реализации.
116. Административные и экономические регуляторы экономики, сфера их применения.
117. Занятость и безработица: сущность, факторы, виды, значение для экономического развития страны.
118. Социально-экономические последствия безработицы.
119. Государственная политика занятости.
120. Рынок труда и проблемы его сбалансированности в условиях экономического кризиса.
121. Теория естественной безработицы и практика ее применения в Российской Федерации.
122. Финансовая политика государства.
123. Государственная поддержка малого бизнеса: за рубежом и отечественный опыт.
124. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей: теоретическая дискуссия вокруг кривой Филипса.

125. Бюджетная система и принципы ее построения.
126. Государственный бюджет и проблема обеспечения его сбалансированности.
127. Бюджетный дефицит: причины образования и способы финансирования.
128. Государственный долг и его экономические последствия.
129. Управление государственным долгом.
130. Налоги: сущность, функции, виды. Налоговая система.
131. Регулирование рыночной экономики методами бюджетно-налоговой политики: инструменты, преимущества и недостатки.
132. Дискреционный и недискреционный типы фискальной политики.
133. Встроенные стабилизаторы и их роль в рыночной экономике.
134. Особенности функционирования денежного рынка
135. Сущность, функции и формы кредита, кредитная система государства.
136. Денежно-кредитная политика: цели и механизм реализации.
137. Банковский сектор и его роль в национальной экономике.
138. Денежная система, ее элементы и типы.
139. Особенности современной денежной системы.
140. Современный кризис денежно-кредитных систем стран с развитой рыночной экономикой: причины, последствия, уроки.
141. Спрос и предложение денег.
142. Равновесие на денежном рынке: механизмы и способы его достижения.
143. Валютный курс и его влияние на макроэкономическую динамику.
144. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
145. Обращение государственных и муниципальных ценных

бумаг в Российской Федерации.

146. Основные направления и механизм реализации социальной политики в рыночной экономике.

147. Система показателей оценки уровня жизни и бедности.

148. Государственное перераспределение доходов и его инструменты.

149. Фискальная и монетарная политика государства в классической и кейнсианской моделях.

150. Экономические основы воспроизводства рабочей силы и социальная политика.

151. Причины и последствия дифференциации доходов в экономике современной России.

152. Национальное богатство современной России: структура и способы измерения.

153. Рыночная экономика и проблемы ее функционирования в современной России.

154. Денежный рынок: механизм, проблемы регулирования и особенности в современной России.

155. Хозяйственная структура и экономический рост в современной России.

156. Модернизация национальной экономики: мировой опыт и российские перспективы.

157. Влияние макроэкономической политики государства на состояние платежного баланса.

158. Платежный баланс, взаимосвязь валютного курса и состояния платежного баланса.

159. Внутреннее и внешнее равновесие: функционирования проблемы открытой национальной экономики.

160. Реформирование национальной экономики России: основные цели и направления.

161. Трансформация целей государственного регулирования

национальной экономики России в современных условиях.

162. Финансово-экономические кризисы в современных условиях: социально-политические истоки и макроэкономические последствия.

163. Конкурентоспособность национальной экономики России и пути ее достижения.

164. Человеческий капитал и его роль в повышении эффективности национальной экономики.

165. Теневая экономика России: показатели и последствия ее функционирования для развития легального сектора национального хозяйства.

166. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

167. Глобализация и ее воздействие на развитие национальных рынков.

168. Институциональный подход к макроэкономическому анализу: проблемы практика применения в современной России.

169. Особенности российского валютного рынка.

170. Экономические и социальные издержки макроэкономической нестабильности и закон Оукена.

171. Национальные экономические интересы и необходимость их учета при формировании экономической политики государства.

172. Основные направления макроэкономической стабилизации современной России.

173. Государственный бюджет России и проблема его сбалансированности.

174. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства.

175. Экономическое содержание процесса инвестирования и виды инвестиций.

176. Функция инвестиций и кривая инвестиционного спроса

(по материалам Российской Федерации).

177. Влияние государственных расходов и налогов на инвестиционные решения предпринимателей.

178. Функция предложения денег и инструменты его регулирования.

179. Зависимость вида кривой предложения денег от тактических целей денежно-кредитной политики.

180. Модель IS-LM и теория совокупного спроса.

181. Денежное обращение России и его регулирование.

182. Сущность циклического развития и его основные характеристики.

183. «Золотое правило» накопления и дилемма государственной политики регулирования экономического роста.

184. Кредит и его роль в развитии национальной экономики.

185. Стабилизационная политика современной России: проблемы и противоречия.

186. Механизм управления бюджетным дефицитом в условиях мирового кризиса.

187. Влияние регулирования движения капитала на результаты фискальной и денежно-кредитной политики при плавающем валютном курсе.

188. Национальное богатство: понятие и структура, источники роста.

189. Налоговое регулирование как инструмент стимулирования экономического роста производства.

190. Связь между инфляцией и безработицей: теоретическая дискуссия вокруг кривой Филипса.

191. Анализ влияния международных потоков капитала на долгосрочный экономический рост.

192. Структурная политика, ее основные рычаги и роль в экономическом развитии.

193. Система макроэкономических взаимосвязей в

национальной экономике.

194. Воздействие государства на потребительские расходы граждан.

195. Воздействие государства на инвестиционные решения фирм.

196. Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов и в балансе народного хозяйства.

197. Динамика и структура инвестиций в России в 2013-2018 гг.

198. Колебания деловой активности в России в 2013-2018 гг.

199. Устойчивость экономического развития: макроэкономический подход.

200. Равновесие на рынке труда (на примере Российской Федерации).

201. Научно-технический прогресс и экономический рост.

202. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста в России.

203. Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние в России.

204. Безработица: причины существования и методы регулирования.

205. Политика занятости и проблемы ее реализации в России на современном этапе.

Вопросы к экзамену

№ п/п	Наименование вопроса
1	Предмет экономической теории.
2	Методы исследования экономических явлений.
3	Понятие и сущность экономических систем. Типы

№ п/п	Наименование вопроса
	экономических систем
4	Модели рыночной экономики
5	Модели человека в экономической теории.
6	Многообразие форм присвоения (форм собственности). Роль собственности в экономической жизни общества.
7	Разгосударствление и приватизация собственности.
8	Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения товарного производства.
9	Товар и его свойства. Потребительная стоимость, меновая стоимость. Стоимость товара.
10	Возникновение и сущность денег. Единство и различие товара и денег. Функции денег
11	Денежные системы.
12	Денежное обращение. Обратимость денег
13	Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы.
14	Виды и модели рынка.
15	Рыночная инфраструктура
16	Нерыночный сектор экономики
17	Рыночные и нерыночные ограничения рынка.
18	Частная выгода за счет общества
19	Общественная выгода за частный счет
20	Спрос на товар. Закон спроса. Парадоксы закона спроса. Кривая спроса и цена спроса.
21	Предложение товаров. Закон предложения. Факторы изменения предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен.
22	Налоги и рыночное равновесие.

№ п/п	Наименование вопроса
23	Общественная выгода от конкурентного равновесия.
24	Установление и динамика равновесной цены. Устойчивость равновесия
25	Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.
26	Основные правила эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу.
27	Эластичность предложения.
28	Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
29	Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
30	Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя
31	Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
32	Производство и обмен. Технология и производственная функция. Изокванта.
33	Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба
34	Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя.
35	Предприятие как самостоятельно хозяйствующий субъект
36	Организационно-правовые формы предприятий
37	Производственные объединения
38	Теории фирмы
39	Содержание и формы коммерческого расчета.
40	Маркетинг в коммерческом расчете
41	Хозяйственные льготы и санкции
42	Санация предприятий
43	Капитал и прибавочная стоимость.

№ п/п	Наименование вопроса
44	Кругооборот и оборот капитала.
45	Формы капитала и распределение прибавочной стоимости
46	Сущность издержек производства. Виды издержек.
47	Транзакционные издержки. Себестоимость продукции.
48	Виды доходов. Источники формирования прибыли. Рентабельность и ее виды
49	Экономическое значение конкуренции.
50	Виды монополий и монополистических объединений.
51	Воздействие государства на процессы ценообразования
52	Модель рынка совершенной конкуренции.
53	Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы.
54	Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
55	Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
56	Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
57	Ценовая дискриминация.
58	Монополия и общество. Регулирование естественной монополии.
59	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
60	Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
61	Модели олигополии: отсутствие сговора
62	Специфика рынка факторов производства.
63	Равновесие фирмы на рынках факторов производства.
64	Труд как фактор производства. Рынок труда
65	Земля как фактор производства. Рынок земли
66	Информация как фактор производства

№ п/п	Наименование вопроса
67	Предпринимательство как фактор производства
68	Капитал как фактор производства.
69	Рынок капитала.
70	Провалы рынка. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики
71	Инфраструктура и ее виды
72	Производство и потребление
73	Механизм ценообразования
74	Формы и виды конкуренции
75	Формы проявления провалов рынка
76	Отличие макро- от микроэкономики
77	Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы
78	Метод макроэкономики
79	Система национальных счетов. Макроэкономические показатели (СНС)
80	Национальный продукт
81	Система и виды макроэкономических пропорций.
82	Сущность макроэкономического равновесия
83	Совокупный спрос и совокупное предложение
84	Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения
85	Взаимосвязь потребления и сбережения. Средняя и предельная склонности к сбережению.
86	Инвестиции и факторы их формирования на макроэкономическом уровне
87	Сбережения и инвестиции
88	Цикличность экономического развития.

№ п/п	Наименование вопроса
89	Экономический цикл. Фазы цикла.
90	Типы экономических циклов
91	Виды экономических кризисов.
92	Антициклическое регулирование.
93	Особенности современных российских эконом кризисов
94	Занятость. Концепции занятости
95	Безработица. Её причины и виды. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена
96	Рынок труда и его роль в регулировании занятости
97	Государственное регулирование занятости.
98	Причина и признаки инфляции.
99	Виды инфляции и их классификация
100	Измерение инфляции. Кривая Филлипса.
101	Антиинфляционные меры
102	Сущность и экономическое значение финансов. Функции финансов
103	Государственный бюджет
104	Концепции государственного бюджета
105	Виды бюджетного дефицита. Управление бюджетным дефицитом
106	Причины долгового кризиса
107	Стратегия управления государственной задолженностью
108	Социальная политика государства: понятие, принципы и способы ее реализации
109	Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения. Измерение неравенства в распределении доходов
110	Бедность и ее черты. Оценка качества жизни.

№ п/п	Наименование вопроса
111	Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения
112	Соотношение справедливости и равенства в распределении доходов
113	Сущность налогов и налоговой системы.
114	Элементы, виды и способы изъятия налогов
115	Функции налогов. Кривая Лаффера
116	Фискальная политика и её типы
117	Банковская система и ее структура
118	Кредит и его формы.
119	Коммерческие банки их операции
120	Денежно-кредитная политика государства
121	Экономический рост: понятие, типы, результаты
122	Факторы и показатели экономического роста
123	Значение экономического роста. Государственное регулирование экономического роста
124	Рынок ценных бумаг
125	Ценные бумаги и их основные характеристики
126	Организация рынка ценных бумаг
127	Регулирование рынка ценных бумаг
128	Понятие переходной экономики и ее основные черты
129	Главные цели и задачи переходного периода и пути их решения
130	Концепции переходной экономики
131	Особенности российской переходной экономики.
132	Концепции международной торговли меркантилистов и физиократов
133	Классическая теория международной торговли
134	Неоклассическая теория международной торговли

№ п/п	Наименование вопроса
135	Тариф на импорт и механизм его действия. Последствия введения тарифов.
136	Аргументы в пользу введения тарифов и контраргументы.
137	Демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике.
138	Нетарифные ограничения в международной торговле.
139	Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения.
140	Причины «выборочной» протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли.
141	Мировая валютная система и этапы ее развития
142	Валютный курс
143	Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют
144	Торговый и платежный баланс страны
145	Основные денежные агрегаты. Денежный мультипликатор.
146	Предложение денег и бюджетное ограничение правительства

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Экономическая теория [Электронный ресурс], учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 608 с. - (Классический университетский учебник). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987769>
2. Курс микроэкономики [Электронный ресурс], учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754620>
3. Уильямсон, С. Макроэкономика [Электронный ресурс], С.Д. Уильямсон; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 960 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1279-7. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1043188>

Дополнительная литература

- 1 Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>
2. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Макроэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848.html>
- 3 Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларио-нов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012. — 408 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/11011>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4 Войтов А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 392 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11012>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5 Янова П.Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13434>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6 Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 361 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13440>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Оглавление

Введение	3
Программа самостоятельной работы обучающихся	5
Тема 1	5
Тема 2	6
Тема 3	8
Тема 4	10
Тема 5	12
Тема 6	15
Тема 7	16
Тема 8	18
Тема 9	19
Тема 10	22
Тема 11	24
Тема 12	27
Тема 13	30
Тема 14	33
Тема 15	36
Тема 16	38
Тема 17	41
Тема 18	44
Тема 19	47
Тема 20	50
Тема 21	53
Тема 22	55
Тема 23	58
Тема 24	62
Тема 25	68
Тема 26	71
Тема 27	74
Тема 28	77
Тема 29	81
Тема 30	84
Тема 31	87
Тема 32	92
Тема 33	95
Тема 34	99
Тема 35	101
Примерная тематика курсовых работ	102
Вопросы к экзамену	113
Перечень основной и дополнительной литературы	121

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

по выполнению самостоятельной работы обучающимися
по направлению подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность «Государственное и муниципальное управление»

Составитель: **Гончарова** Наталия Александровна

Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13