

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
«23» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность подготовки
Инновационный менеджмент
(программа прикладного бакалавриата)

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 января 2016 г. № 7.

Автор:
канд. экон. наук, профессор


А. П. Соколова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 11.04.2022 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук,
канд. экон. наук, профессор


Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 18.04.2022 г. № 11.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, профессор


А. П. Соколова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия;
- определение степени риска предпринимательской деятельности и разработка методов его снижения;
- освоение методики и навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- изучение различных методик оценки результатов предпринимательской деятельности с позиции различных участников рынка;
- формирование навыков ведения и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса;
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	49	9
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	48	8
– лекции	26	2
– практические (лабораторные)	22	6
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
Самостоятельная работа	59	99
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 4 курсе, в 7 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<p>Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства. 2. Товар как объект бизнеса. 3. Субъекты предпринимательской деятельности. 4. Цель, задачи предпринимательства. 5. Содержание предпринимательской деятельности. 6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве. 7. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере. 	ПК-17 ПК-19	6	4	-	4	-	8
2	<p>Внутренняя и внешняя среда предпринимательства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренняя среда предпринимательства. 2. Внешняя среда предпринимательства. 3. Содержание и организация аудита предприятия. 4. Аудит внутренней среды предпринимательства. 5. Аудит внешней среды предпринимательства. 6. Отличительные возможности компании. 	ПК-17	6	6	-	4	-	12
3	<p>Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи. 2. Разработка бизнес-модели предприятия. 3. Анализ вариантов организации бизнеса. 4. Общий алгоритм организации 	ОПК-3 ПК-17 ПК-18	6	4	-	4	-	10

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоятель- ная работа
	предприятия. 5. Виды предпринимательской деятельности.							
4	Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности 1. Порядок государственной регистрации юридического лица. 2. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. 3. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. 4. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица.	ПК-20	6	4	-	4	-	8
5	Бизнес-планирование 1. Бизнес-план как основа создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. 3. Структура и содержание бизнес-плана. 4. Оценка уровня эффективности и риска бизнес-плана. 5. Программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).	ПК-18 ПК-19	6	4	-	4	-	10
6	Координация предпринимательской деятельности в процессе реализации бизнес-плана 1. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий. 2. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения. 3. Способы организации произ-	ПК-19	6	4	-	2	-	11

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоятель- ная работа
	водства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов. 4. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.							
Итого				26	-	22	-	59

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоятель- ная работа
1	Сущность и значение предпринимательской деятельности как вида экономической активности 8. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Стимулы к осуществлению предпринимательства. 9. Товар как объект бизнеса. 10. Субъекты предпринимательской деятельности. 11. Цель, задачи предпринимательства. 12. Содержание предпринимательской деятельности. 13. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве. 14. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере.	ПК-17 ПК-19	7	1	-	1	-	14
2	Внутренняя и внешняя среда	ПК-17	7	1	-	1	-	16

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоятель- ная работа
	предпринимательства 7. Внутренняя среда предпринимательства. 8. Внешняя среда предпринимательства. 9. Содержание и организация аудита предприятия. 10. Аудит внутренней среды предпринимательства. 11. Аудит внешней среды предпринимательства. 12. Отличительные возможности компании.							
3	Проектирование предприятия. Основные этапы создания предприятия 6. Понятие бизнес-идеи, содержание бизнес-идеи, оценка бизнес-идеи. 7. Разработка бизнес-модели предприятия. 8. Анализ вариантов организации бизнеса. 9. Общий алгоритм организации предприятия. 10. Виды предпринимательской деятельности.	ОПК-3 ПК-17 ПК-18	7	-	-	1	-	14
4	Регистрация юридического лица и лицензирование его деятельности 5. Порядок государственной регистрации юридического лица. 6. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. 7. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. 8. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица.	ПК-20	7	-	-	1	-	14
5	Бизнес-планирование 6. Бизнес-план как основа создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). 7. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	ПК-18 ПК-19	7	-	-	1	-	18

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоятель- ная работа
	8. Структура и содержание бизнес-плана. 9. Оценка уровня эффективности и риска бизнес-плана. 10. Программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).							
6	Координация предпринимательской деятельности в процессе реализации бизнес-плана 5. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий. 6. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения. 7. Способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов. 8. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.	ПК-19	7	-	-	1	-	23
Итого				2	-	6	-	99

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 79 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/01_Organizacija_predprinimatelskoi_dejatelnost_i.pdf

2. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практикум / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2014. – 49 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/03_Metodichka_-_diskontirovani_ispravlennaja.pdf

3. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент» / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 182 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/4_Organizacija_predpr._dejat-ti._MU_po_samost_rabote.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
3	Организационное проектирование
4	Бизнес-системы
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
6	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
7	Управление человеческими ресурсами
7	Управление персоналом
8	Управленческие решения
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формиро-	

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
вать новые бизнес-модели	
6	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
6	Организационно-управленческая практика
8	Бизнес-планирование
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
6	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
6	Организационно-управленческая практика
8	Бизнес-планирование
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
6	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
6	Организационно-управленческая практика
8	Бизнес-планирование
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
5	Деловое администрирование
5	Документирование управленческой деятельности
6	<i>Организация предпринимательской деятельности</i>
6	Организационно-управленческая практика
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия					
Знать: – Методические и	Фрагментарное представление о методиче-	Неполные представления о методических и	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические представ-	Контрольная работа,

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
методологические основы проектирования организационной структуры предприятия	ских и методологических основах проектирования организационной структуры предприятия	методологических основах проектирования организационной структуры предприятия	ные пробелы представления о методических и методологических основах проектирования организационной структуры предприятия	ления о методических и методологических основах проектирования организационной структуры предприятия	реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета
Уметь: – Проектировать организационные структуры с учетом особенностей макро- и микросреды функционирования предприятия	Фрагментарное умение проектировать организационные структуры с учетом особенностей макро- и микросреды функционирования предприятия	Несистематическое применение умений проектировать организационные структуры с учетом особенностей макро- и микросреды функционирования предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проектировать организационные структуры с учетом особенностей макро- и микросреды функционирования предприятия	Сформированное умение проектировать организационные структуры с учетом особенностей макро- и микросреды функционирования предприятия	
Владеть: – Построение моделей организационной структуры, исследуемых бизнес-процессов, оформление результатов комплексного исследования	Отсутствие навыков построения моделей организационной структуры, исследуемых бизнес-процессов, оформления результатов комплексного исследования	Фрагментарное владение навыками построения моделей организационной структуры, исследуемых бизнес-процессов, оформления результатов комплексного исследования	В целом успешное, но несистематическое владение навыками построения моделей организационной структуры, исследуемых бизнес-процессов, оформления результатов комплексного исследования	Успешное и систематическое владение навыками построения моделей организационной структуры, исследуемых бизнес-процессов, оформления результатов комплексного исследования	
ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Знать: – Основные закономерности инновационной деятельности – Этапы жизненного цикла инновационного продукта Организационные, научные и методические основы эффективной предпринимательской деятельности, методология плани-	Фрагментарное представление об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, организационных, научных и методических основах эффективной	Неполные представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, организационных, научных и методических основах эффективной предпринимательской дея-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, организационных, научных и методических осно-	Сформированные систематические представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, организационных, научных и методических основах эффективной предпри-	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
рования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий	предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий	тельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий	вах эффективной предпринимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий	нимательской деятельности, методологии планирования предпринимательской деятельности с учетом использования современных технологий	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта – Владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации – Использовать общие и специальные источники информации – Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели – Оценивать стратегические альтернативы и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия – Определять степень риска пред- 	Фрагментарное умение анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта, владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, оценивать стратегические альтернативы и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современ-	Несистематическое применение умений анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта, владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, оценивать стратегические альтернативы и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта, владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, оценивать стратегические альтернативы и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов	Сформированное умение анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта, владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, оценивать стратегические альтернативы и выбор стратегии в предпринимательстве с учетом современных методов проведения аудита внутренней и внешней среды	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
принимательской деятельности и разрабатывать методы его снижения	ных методов проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия, определять степень риска предпринимательской деятельности и разрабатывать методы его снижения	и внешней среды предприятия, определять степень риска предпринимательской деятельности и разрабатывать методы его снижения	проведения аудита внутренней и внешней среды предприятия, определять степень риска предпринимательской деятельности и разрабатывать методы его снижения	предприятия, определять степень риска предпринимательской деятельности и разрабатывать методы его снижения	
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сбор и анализ информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации – Обеспечение разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере – Обоснование и принятие предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей – Ведение и координация предпринимательской деятельности в целях 	Отсутствие навыков сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации, обеспечения разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, вы-	Фрагментарное владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации, обеспечения разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования	В целом успешное, но несистематическое владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации, обеспечения разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и	Успешное и систематическое владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации, обеспечения разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, обоснования и принятия предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса</p> <p>– Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>явления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, ведения и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>новых бизнес-моделей, ведения и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>формирования новых бизнес-моделей, ведения и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>формирования новых бизнес-моделей, ведения и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса, подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	
ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
<p>Знать:</p> <p>– Основные закономерности инновационной деятельности</p> <p>– Этапы жизненного цикла инновационного продукта</p> <p>– Особенности внедрения инновационных технологий и продуктов в хозяйственную деятельность предприятий</p> <p>– Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения</p> <p>– Отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>Фрагментарное представление об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, особенностях внедрения инновационных технологий и продуктов в хозяйственную деятельность предприятий, типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения,</p>	<p>Неполные представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, особенностях внедрения инновационных технологий и продуктов в хозяйственную деятельность предприятий, типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения,</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, особенностях внедрения инновационных технологий и продуктов в хозяйственную деятельность предприятий, типовых организационных формах и методах управления производством,</p>	<p>Сформированные систематические представления об основных закономерностях инновационной деятельности, этапах жизненного цикла инновационного продукта, особенностях внедрения инновационных технологий и продуктов в хозяйственную деятельность предприятий, типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные грани-</p>	<p>Контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	нальные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	ством, рациональные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	цы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации – Использовать общие и специальные источники информации – Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов – Оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых рынков и институтов – Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками 	Фрагментарное умение владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых рынков и институтов, координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	Несистематическое применение умений владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых рынков и институтов, координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых рынков и институтов, координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	Сформированное умение владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации, использовать общие и специальные источники информации, выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, оценивать инвестиционные проекты с учетом роли финансовых рынков и институтов, координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	плана всеми участниками		участниками		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сбор и анализ информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации – Организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений – Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ 	Отсутствие навыков сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составления положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) организации, должностных инструкций работникам, обеспечение, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при вы-	Фрагментарное владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составления положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) организации, должностных инструкций работникам, обеспечение, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	В целом успешное, но несистематическое владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составления положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) организации, должностных инструкций работникам, обеспечение, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Успешное и систематическое владение навыками сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере, организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составления положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) организации, должностных инструкций работникам, обеспечение, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	полнении конкретных проектов и работ				
ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения – Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики – Распределение функций по реализации бизнес-плана между участниками бизнес-процесса 	<p>Фрагментарное представление о типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики, распределении функций по реализации бизнес-плана между участниками бизнес-процесса</p>	<p>Неполные представления о типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики, распределении функций по реализации бизнес-плана между участниками бизнес-процесса</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики, распределении функций по реализации бизнес-плана между участниками бизнес-процесса</p>	<p>Сформированные систематические представления о типовых организационных формах и методах управления производством, рациональные границы их применения, отечественном и зарубежном опыте рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики, распределении функций по реализации бизнес-плана между участниками бизнес-процесса</p>	<p>Контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов – Обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса 	<p>Фрагментарное умение выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Несистематическое применение умений выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Сформированное умение выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов, обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками процесса</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	процесса		процесса		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений – Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками 	<p>Отсутствие навыков организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Фрагментарное владение навыками организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>В целом успешное, но несистематическое владение навыками организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	
ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Порядок разработки и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	<p>Фрагментарное представление о порядке разработки и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Неполное представление о порядке разработки и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы представление о порядке разработки и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Сформированное систематическое представление о порядке разработки и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
Уметь: – Разрабатывать и оформлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	Фрагментарное использование умения разрабатывать и оформлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	Несистематическое использование умения разрабатывать и оформлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умения разрабатывать и оформлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	Сформированное умение разрабатывать и оформлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	
Владеть: – Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Отсутствие навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Фрагментарное владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	В целом успешное, но несистематическое владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Успешное и систематическое владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Кейс-задание (приведен пример)

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Нортех». К 2008 г. ассортимент замороженных овощей значительно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2008 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 80 до 120 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Hortex», «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Euso», «Timax», из отечественных — «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2018 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в 294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией *Инвестпроект*, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Краснодарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;
- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского края было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма

«Нортех» (40 % рынка) и западные «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Тимах», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что «Нортех» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукцию фирмы «Нортех» составляет около 1,5 USD/кг). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Нортех» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Тимах» – поставляют высококачественные замороженные овощи по цене 2-3 USD/кг ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте миссию функционирования компании «Артекс».
2. Определите долгосрочные цели предприятия.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Сформируйте бизнес-модель развития компании «Артекс».

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Понятие и отличительные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Стимулы к ведению предпринимательской деятельности, их трансформация в зависимости от экономического этапа развития государства.
3. Инновационная сущность предпринимательства.
4. Особенности становления предпринимательства в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
5. Товар как объект бизнеса. Отличительные характеристики товара.
6. Понимание товара на различных уровнях: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.

7. Субъекты предпринимательства, их структура, интересы и способы их удовлетворения.
8. Прибыль как цель предпринимателя, ее значение для предпринимательской структуры.
9. Задачи предпринимательской деятельности.
10. Содержание предпринимательства как вида деятельности.
11. Основные процессы ведения предпринимательской деятельности согласно Майклу Портеру.
12. Понимание и структура внутренней среды предприятия.
13. Понимание миссии организации, цель формирования миссии, ее значение для успешного функционирования компании.
14. Понимание рабочих целей и задач предприятия, формирование системы целей.
15. Уровень взаимозависимости макросреды, микросреды и медиасреды.
16. Понятие аудита предприятия, организация аудита, использование методов рациональной организации аудита.
17. Принципы проведения аудита.
18. Внутренний аудит компании, принципы и последовательность его проведения.
19. Модели проведения внутреннего аудита.
20. Понятие ключевых факторов успеха предприятия.
21. Аудит внешней среды компании, принципы и последовательность его проведения.
22. Методы проведения внешнего аудита предприятия.
23. Отличительные компетенции предприятия, формирование отличительных компетенций и их мониторинг.
24. Понятие бизнес-идеи. Связь бизнес-идеи и инноваций. Источники формирования бизнес-идеи.
25. Формы и методы управления производством в процессе ведения предпринимательской деятельности.
26. Инновационные продукты, способ их создания и продвижения на рынок.
27. Планирование и контроль реализации инвестиционных проектов.
28. Процесс продвижения проектов на рынок капиталов.
29. Сравнительная оценка проектов.
30. Проекты в конкурентной среде.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Современное предпринимательство в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
2. Отношение к предпринимательской деятельности в различных учениях – христианских, протестантских, иудаизме, исламе.

3. Развитие критической концепции бизнеса в исторической, философской и художественной отечественной и зарубежной литературе.
4. Особенности развития предпринимательства в аграрно-промышленном комплексе Российской Федерации.
5. История предпринимательства и меценатства в России.
6. Возможности использования отечественного дореволюционного и зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России.
7. Методология организации и проведения исследований и разработок в процессе оценки экономической и социальных условий ведения предпринимательской деятельности.
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
9. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
10. Процедура сбора и анализа информации для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта.
11. Отличительные характеристики современной внешней среды предпринимательства.
12. Внешняя среда функционирования предприятий агропромышленного комплекса.
13. Государственное регулирование состояния факторов внешней среды, их влияние на развитие предприятий различных секторов экономики.
14. Миссия компании, влияние миссии на формирование внутренней среды и создание благоприятного имиджа компании.
15. Формирование системы целей предприятия, разработка дерева целей как инструмент менеджмента компании.
16. Современные методы аудита внешней среды компании.
17. Современные методы аудита внутренней среды компании.
18. Отличительные возможности компаний в условиях повышенного риска и турбулентности внешней среды.
19. Наукоемкое производство, его особенности, характеристика передовых производственных технологий.
20. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.
21. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.
22. Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики.
23. Методы оценки способов организации производства инновационного продукта в изменяющихся условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.

Тесты

1. Основным документом, регламентирующим предпринимательскую деятельность, является:

- а) Гражданский Кодекс РФ
- б) Конституция РФ
- в) Трудовой кодекс РФ
- г) Налоговый кодекс РФ

2. В соответствии с ГК РФ целью предпринимательской деятельности является:

- а) извлечение прибыли
- б) расширение производства
- в) накопление ресурсов
- г) рост компании

3. Имущественная самостоятельность предпринимателя определяется:

а) наличием обособленного имущества как экономической базы деятельности

б) свободой в принятии решений

в) наличием имущества, которое находится в собственности предпринимателя

г) наличием основных средств, которые находятся на балансе предприятия

4. Организационная самостоятельность предпринимателя определяется:

а) возможностью принятия самостоятельных решений

б) наличием обособленного имущества как экономической базы деятельности

в) полной свободой ведения предпринимательской деятельности

г) возможностью использовать любые источники финансирования деятельности предприятия

5. Государственные и муниципальные органы участвуют в предпринимательской деятельности:

а) путем осуществления государственных приоритетных программ

б) путем осуществления законотворческой деятельности

в) путем осуществления предпринимательской деятельности

г) путем осуществления контролирующей и надзорной деятельности

6. Бизнес-модель можно определить как:

а) концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования

б) историю развития компании

в) модель, отражающую стратегическую программу развития предприятия

г) организационно-управленческую структуру деятельности компании

7. Стратегия управления человеческими ресурсами организаций представляет собой следующее:

а) комплексный план, разрабатываемый с тем, чтобы обеспечить выполнение миссии и достижение целей организации

б) комплексный план текущей деятельности предприятия, описывающий порядок функционирования каждого функционального подразделения

в) комплексный оперативно-производственный план деятельности предприятия

г) план повышения уровня компетентности персонала

8. Основной целью стратегического управления человеческими ресурсами организации является:

а) моделирование будущей успешной деятельности предприятия

б) разработка технико-экономического и оперативно-производственного планов

в) исследование внутренней и внешней среды предприятия

г) формирование рациональной системы оплаты труда

9. Укажите основные требования к организационной структуре предприятия:

а) должна обеспечивать максимальную эффективность производства

б) должна быть гибкой

в) должна содержать максимальное количество промежуточных звеньев

г) должна быть линейно-функциональной

10. Выберите из указанных элементы процесса стратегического планирования:

а) формирование миссии и целей организации

б) оценка и анализ внутренней и внешней среды организации

в) анализ стратегических альтернатив

г) расчет прибыли предприятия

11. Среди представленных укажите обстоятельства, определяющие необходимость стратегического планирования:

а) неопределенность и подвижность рыночной среды

б) развитие научно-технического прогресса

в) стабильность внутренней и внешней среды предприятия

г) требования, указанные в документах, регулирующих предпринимательскую деятельность

12. Выберите из представленных характеристики, свойственные организационной структуре предприятия:

- а) структура предприятия должна соответствовать целям предприятия
- б) структура предприятия должна соответствовать требованиям рынка
- в) структура предприятия должна способствовать росту эффективности бизнеса
- г) структура предприятия должна содержать максимальное количество промежуточных звеньев
- д) при формировании структуры организации определяющим фактором является квалификация менеджеров и специалистов

13. Выберите из представленных элементы, которые следует учитывать при разработке структуры организации:

- а) командная цепочка
- б) формализация
- в) специализация работ
- г) универсализация
- д) инвентаризация

14. Рыночные возможности деятельности компании определяются:

- а) возможностью удовлетворить потребности реального сегмента потребителей
- б) наличием устойчивого потребительского сегмента
- в) высоким уровнем финансовых результатов деятельности компании
- г) наличием кадров, обладающих необходимыми компетенциями

15. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности включают:

- а) совокупность факторов внешней среды, определяющих возможность эффективного ведения предпринимательской деятельности при наличии устойчивого спроса на продукцию
- б) законодательную базу осуществления предпринимательской деятельности, регламентирующую условия ее осуществления
- в) современную доступную техническую и технологическую базы ведения предпринимательской деятельности
- г) кадровый потенциал для ведения предпринимательской деятельности соответствующего направления

16. Социальные условия осуществления предпринимательской деятельности включают:

- а) совокупность факторов внешней среды, формирующих устойчивый спрос на продукцию предприятия
- б) трудовые ресурсы соответствующего уровня подготовки для ведения предпринимательской деятельности

- в) требования к трудовым нормам и нормативам, правовую регламентацию ведения производственного процесса
- г) социальную инфраструктуру для ведения предпринимательской деятельности

17. Основанием для формирования бизнес-модели является:

- а) сформированная и одобренная бизнес-идея
- б) стратегический план развития
- в) текущий план развития
- г) план выхода на международный рынок

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Вопросы к зачету:

1. Источники информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере.
2. Внутренняя среда предприятия: понятие и основные элементы.
3. Структура предприятия: понятие и ключевые элементы.
4. Внешняя среда предприятия: понятие и основные элементы.
5. Содержание и организация аудита предприятия, принципы организации аудита.
6. Аудит внутренней среды предприятия, задачи аудита. Методы аудита.
7. Отличительные возможности компании; определяющие характеристики и направления создания отличительных возможностей.
8. Понятие бизнес-идеи, источники бизнес-идей, оценка бизнес-идеи
9. Разработка бизнес-модели предприятия.
10. Анализ вариантов организации бизнеса.
11. Общий алгоритм организации предприятия: этапы и их основные элементы.
12. Организационная структура проекта, порядок ее разработки.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Рассчитайте коэффициент напряженности работы, если известна следующая информация. Общий резерв времени сетевого графика бизнес-проекта развития предприятия составляет 10 дней, продолжительность критического пути – 70 дней, продолжительность отрезков критического пути,

совпадающих с максимальным путем, которому принадлежит данная работа, составляет 30 дней.

Задание 2.

Рассчитайте дисперсию оценки продолжительности работ сетевого графика, если оптимистическая оценка продолжительности работ равна 12 дням, пессимистическая – 16 дням.

Задание 3.

Рассчитайте среднее квадратическое отклонение длины его критического пути сетевого графика, если сумма дисперсий оценки продолжительности работ, лежащих на критическом пути, составляет 2,35.

Компетенция: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Вопросы к зачету:

1. Сущность предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, стимулы к предпринимательству.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
3. Субъекты предпринимательской деятельности, их интересы и способы удовлетворения интересов.
4. Цель, задачи предпринимательства.
5. Содержание предпринимательской деятельности.
6. Методы исследования, применяемые в предпринимательстве.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская деятельность малых предприятий.
9. Особенности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
11. Сущность предпринимательского риска, объективные и субъективные причины предпринимательского риска.
12. Потери от риска в предпринимательстве.
13. Классификация предпринимательских рисков.
14. Уровни риска, вероятность определенного уровня потерь, кривая распределения вероятности потерь.
15. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Критерии риска.
16. Методы оценки предпринимательского риска.
17. Менеджмент риска.
18. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
19. Постадийный метод оценки риска инвестиционного проекта.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

21. Использование метода дерева решений в процессе разработки и оценки сценариев развития стратегии проекта.

22. Использование модели взвешенных факторов в процессе формирования инвестиционного портфеля.

23. Экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности с использованием методов маржинального анализа.

24. Определение оптимальных объемов производства фирмы с учетом порога безубыточности и максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Объем реализации продукции составляет 3000 единиц, средние переменные издержки – 150 руб., постоянные издержки – 1300 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта.

Задание 2.

Выручка от реализации продукции составила 4000 тыс. руб., переменные издержки – 1600 тыс. руб., прибыль – 800 тыс. руб. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия.

Задание 3.

Планируемый объем производства составляет 200 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 2000 тыс. руб., цена одного изделия – 160 руб., средние переменные издержки – 60 руб. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия.

Компетенция: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Вопросы к зачету:

1. Бизнес-план как основа создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

3. Структура и содержание бизнес-плана.

4. Бизнес-план предпринимателя.

5. Структура разделов бизнес-плана.

6. Оценка уровня эффективности и риска бизнес-плана.

7. Программные документы, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

8. Программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

9. Роль финансово-экономической оценки при выборе инвестиционных проектов. Понятие временной ценности денег. Сущность дисконтиро-

вания. Будущая и текущая стоимость денег. Аннуитет.

10. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с использованием методики дисконтирования. Преимущества и недостатки каждого из методов.

11. Способы оценки конкурирующих инвестиций.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

Задание 2.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 3.

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака). Распределите денежные потоки по видам деятельности и сделайте оценку финансовой состоятельности проекта.

Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Дивиденды	0	21	22

Компетенция: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Вопросы к зачету:

1. Координация предпринимательской деятельности, интеграция деятельности участников разработки и реализации бизнес-плана
2. Процесс взаимодействия персонала предприятия с внешними участниками в процессе разработки бизнес-плана
3. Определение порядка разработки бизнес-плана, участники процесса бизнес-планирования.
4. Участники процесса разработки бизнес-плана, их интересы и функции.
5. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий.
6. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.
7. Способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.
8. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Поступление кредита	20 000			
Погашение кредита		5000	4000	3000

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 2.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поступление кредита	40 000			
Погашение кредита		10 000	7000	3000

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 3.

Рассчитать размер дебиторской задолженности компании (в рублях), если выручка от реализации продукции с учетом налогов составила 600 тыс. руб., доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, составила 0,8, период дебиторской задолженности – 30 дней, интервал планирования – три месяца.

Компетенция: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Вопросы к зачету:

1. Порядок государственной регистрация юридических лиц при их создании, подготовка организационных и распорядительных документов.
2. Порядок государственной регистрации юридических лиц, создаваемых путем реорганизации.
3. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов.
4. Лицензирование деятельности предпринимателя как вид государственного контроля. Лицензируемые виды деятельности, порядок лицензирования. Основания для приостановления действия лицензии и аннулирования лицензии.
5. Состав документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Определите, в какой последовательности осуществляется ликвидация юридического лица: создание ликвидационной комиссии, составление промежуточного ликвидационного баланса, удовлетворение требований кредиторов, составление окончательного ликвидационного баланса, подача документов и запись в ЕГРЮЛ о ликвидации юридического лица

Задание 2.

25. Определите, в какой последовательности удовлетворяются требований кредиторов при ликвидации юридического лица: требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица, задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды, расчеты по кредитам, не обеспеченным залогом имущества.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата:

обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «зачтено» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «не зачтено» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 446 с. + Доп. материалы – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. – Изд. испр. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1832436>

3. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : МФПУ Синергия, 2012. – 944 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/451258>

4. Соколова, А. П. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 92 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Organizacija_predpr_dejattiti_Ucheb_posobie_448011_v1_PDF/

5. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности / О. В. Шеменева, Т. В. Харитоновна. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511990>

6. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 313 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1237093>

Дополнительная учебная литература

1. Ананьева Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Н. В. Ананьева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, ФУ, 2016. – 128 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>

2. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Д. И. Валигурский. – 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 520 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358573>

3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 482 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/430664>

4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глу-

хова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. – 4-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 224 с. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013802>

5. Соколова, А. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. П. Соколова, – Краснодар : КубГАУ, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2018. – 175 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie. Uchebnoe posobie. A.P. Sokolova 377642 v1 .PDF>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

Биржа инновационных проектов <http://www.inn-ex.ru>

Журнал «Вопросы инновационной экономики»
<https://1economic.ru/journals/vinec>

Журнал «Инновации в менеджменте» <http://innmanagement.ru>

Журнал «Инновации и инвестиции» <http://www.innovazia.ru>

Журнал «Инновационная деятельность»
<http://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/innovatsionnaya-deyatelnost/>

Журнал «Инновационное развитие экономики»
<http://www.ineconomic.ru>

Журнал «Мир инноваций» <http://www.mirinn.ru>

Журнал «Экономика региона» http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/o_zhurnale/

Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine>

Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru>

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: <https://programs.gov.ru/>

Официальный сайт Всемирного банка <https://www.worldbank.org>

Официальный сайт Всемирной торговой организации
<https://www.un.org/ru/wto/>

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecdru.org>

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbcholding.ru>

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям:
<http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/>

Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

Полпред <https://www.polpred.com>

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» <http://innovation.gov.ru/page/1139>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 79 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/01_Organizacija_predprinimatelskoi_dejatelnosti.pdf

2. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практикум / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2014. – 49 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/03_Metodichka_-_diskontirovani_ispravlennaja.pdf

3. Соколова А. П. Организация предпринимательской деятельности : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент» / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 182 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/4_Organizacija_predpr.dejat-ti.MU_po_samost_rabote.pdf

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Организация предпринимательской деятельности	<p>Помещение №310 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 157,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; лабораторное оборудование (плеер — 1 шт.);</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; Indigo.</p> <p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>холодильник — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.;</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	