

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Особенности учета в торговле»**

**Целью** освоения дисциплины «Особенности учета в торговле» является формирование у бакалавров комплекса знаний, умений и практических навыков по организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций торговли и использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о порядке документирования фактов хозяйственной жизни организаций торговли;
- обучение умениям разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, вести бухгалтерский учет имущества и источников формирования имущества в организациях торговли;
- формирование навыков составления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, а также отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности торговых организаций за отчетный период и составления бухгалтерской отчетности.

### **Тема. Основные вопросы.**

Тема 1. Особенности бухгалтерского учета в торговых организациях. Государственное регулирование торговой деятельности

1. Задачи и принципы бухгалтерского учета в торговых организациях.
2. Понятия и виды торговли.
3. Особенности учетной политики на предприятиях торговли.
4. Сертификация и лицензирование торговой деятельности.
5. Использование контрольно-кассовой техники.

Тема 2. Бухгалтерский учет приобретения товаров. Учет реализации товаров в организациях оптовой торговли

1. Документальное оформление поступления товаров в оптовой торговле.
2. Организация аналитического учета товаров в местах их хранения и в бухгалтерии торговой организации.
3. Счет 42 «Торговая наценка».
4. Способы хранения товаров: партионный и сортовой.
5. Виды товарных отчетов, их содержание, порядок составления.
6. Учет продаж.

Тема 3. Учет реализации товаров в организациях розничной торговли

1. Момент реализации товаров в розничной торговле.
2. Особенности расчетов с покупателями в розничной торговле.
3. Расчет и учет реализованной торговой наценки.

Тема 4. Учет операций с тарой

1. Виды и понятие тары.
2. Учет поступления и выбытия тары.
3. Учет затраты и доходов по операциям с тарой.

Тема 5. Учет скидок в торговых организациях

1. Особенности учета стеклянной тары.
2. Понятие и виды скидок.
3. Учет скидок у продавца.
4. Учет скидок у покупателя.

Тема 6. Учет издержек обращения и финансовых результатов

1. Счет 44 «Расходы на продажу».
2. Сущность издержек обращения.
3. Состав и характеристика затрат, включаемых в издержки обращения.
4. Учет распределения издержек обращения.
5. Учет финансовых результатов.

Тема 7. Учет товарных потерь

1. Классификация товарных потерь.
2. Учет нормируемых потерь.
3. Учет ненормируемых потерь.

4. Учет потерь от завеса тары.
5. Учет потерь от порчи, боя, лома товаров.

Тема 8. Учет переоценки товаров

1. Порядок проведения инвентаризации.
2. Особенности документального оформления переоценки товаров.
3. Переоценка товаров при учете их по покупным ценам и по продажным ценам.

**Объем дисциплины 2 з. е.**

**Форма промежуточного контроля - зачет.**