

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные товарные рынки»

Целью дисциплины «Современные товарные рынки» является формирование у обучающихся знаний закономерностей развития современных товарных рынков, и функционирования отраслей и общих принципов поведения экономических агентов.

Задачи:

- раскрыть сущность рынка, предпосылки его возникновения и развития;
- дать характеристику системе рынков;
- определить основные параметры рынков - спроса, предложения и цены, закономерности их взаимосвязи и взаимодействия;
- представить основные этапы становления и развития социально-экономических формаций;
- рассмотреть механизмы функционирования различных товарных рынков;
- сформулировать важнейшие административно-экономические методы государственного регулирования рыночной экономики.

Содержание дисциплины:

Предмет и методология теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет