

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- выработать навыки применения знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
- сформировать у обучающихся знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, а также способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек;
- углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти и обосновывает выбор производителя.
- сформировать способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике в сфере поведения потребителя и производителя и экономические параметры согласование их интересов на основе моделей общего равновесия.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Особенности потребительского нефункционального спроса.
4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.

Тема 2. Теория производства экономических благ

1. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
2. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
4. Равновесие производителя. Экономия от масштаба
5. Экономическая рента и квазирента.
6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы на рынке факторов производства

Тема 3. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Экономика чистого обмена.
2. Распределение и перераспределение благ в экономике.

3. Экономическая эффективность производства.
4. Модель Робинзона Крузо.
5. Первая и вторая теоремы благосостояния.
6. Равновесная относительная цена товара.
7. Механизм принятия решений.
8. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
10. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.

Тема 4. Рыночная власть

1. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
2. Равновесие Курно.
3. Ломанная кривая спроса в олигополии.
4. Ценовая дискриминация.
5. Олигополия с точки зрения теории игр.
6. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
8. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
9. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Неопределенность и риск. Провалы рынка

1. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.
2. Интернационализация внешних эффектов.
3. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
4. Оптимальный обмен производства общественных благ.
5. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
6. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
7. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.
8. Регулирование естественных монополий.
9. Выбор в условиях неопределенности.
10. Рынки с асимметричной информацией.
11. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.