

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний о структуре цен, методах, принципах и факторах ценообразования, ценовой политике и ценовых стратегиях предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы ценообразования;
- изучить основные направления ценовой политики;
- овладеть основными методами и принципами определения цен;
- изучить стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики.
- рассмотреть методы государственного регулирования цен.

Содержание дисциплины:

Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования.

Формирование цен и ценообразующие факторы.

Система и виды цен в рыночной экономике

Ценообразование на различных типах рынков.

Методы ценовой политики государства и предприятия.

Стратегия ценообразования

Использование скидок в системе ценообразования

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Объем дисциплины –2,0 з.е.

Форма промежуточного контроля –зачет.