

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Поведенческая экономика»**

*Целями* освоения дисциплины «Поведенческая экономика» являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений.

*Задачами* дисциплины «Поведенческая экономика» являются:

- освоение междисциплинарных методологических подходов;
- раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике;

- возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории;
- разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических моделей.

### **Содержание дисциплины**

#### **Истоки формирования поведенческой экономической теории**

Эволюция поведенческой экономики

Основатели поведенческой экономики

Развитие исследований в области поведенческой экономики

#### **Методология поведенческой экономической теории**

Предмет исследования поведенческой экономики

Междисциплинарность поведенческой экономики

Методы исследования поведенческой теории

Наноэкономическая основа поведенческой науки

#### **Выбор в условиях риска и неопределенности**

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски

Ошибки репрезентативности

Фрейминг-эффекты

Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности

Управление экономическим поведением при помощи страхов

#### **Поведенческая теория личности**

Многофункциональная роль личности в экономике

Психологические особенности экономических агентов

Креативность и инновационность потребителей

Эмоциональный интеллект

Теория поколений

#### **Поведенческая теория фирмы**

Фирма в поведенческой экономической теории

Ограниченная рациональность в принятии экономических решений

Модель переменной рациональности

Фирма как коалиция участников

Развитие поведенческой теории фирмы

Социально-эволюционная теория спиральной динамики  
Реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике  
Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет

### **Поведенческая теория потребления**

Основные концепции поведенческой теории потребления  
Субъективно-психологическая концепция цикла  
Психологические особенности потребительского выбора  
Влияние информационных каскадов на поведение потребителей  
Прикладные аспекты поведенческой теории потребления  
Новейшие тенденции поведения потребителей на рынке  
Экологизация потребительского поведения  
Эстетизация потребительского поведения

### **Поведенческие финансы**

Экономическая и психологическая сущность денег  
Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения  
экономических субъектов  
Типология «денежного» поведения  
Макроэкономические исследования психологии денег  
Модель перекрывающихся поколений  
Прикладные аспекты поведенческих финансов

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля - зачет