

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность подготовки
Производственный менеджмент

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ 12 августа 2020 г. № 970.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



Т. Ю. Черепухин

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры управления и маркетинга от 10.04.2023 г., протокол № 19.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



А.В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 18.04.2022 г. № 11.

Председатель
методической комиссии
д.э.н., профессор



А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
к. соц. н, доцент



И.Г. Иванова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

Задачи дисциплины

– усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;

– овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

– приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;

– владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции:

ПК-3 Способность осуществлять управление организационными изменениями.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент».

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
Контактная работа	37
в том числе:	
— аудиторная по видам учебных занятий	36
— лекции	18
— практические	18
- лабораторные	...
— внеаудиторная	1
— зачет	1
Самостоятельная работа	71
в том числе:	
Итого по дисциплине	108
в том числе в форме практической подготовки	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5 семестре очной и очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1.	Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО)	ПК-3 УК-3	5	4		2		10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	<p>1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО.</p> <p>3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).</p> <p>4. Значимость КСО для реализации инновационной стратегии компании.</p> <p>5. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).</p>							
2.	<p>Теоретические принципы корпоративной социальной политики</p> <p>1. Структура интересов субъектов корпоративного инновационного предпринимательства: социальный аспект;</p> <p>2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке;</p> <p>3. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций.</p> <p>4. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.</p> <p>5. Социальная ответственность как фактор инновационного развития национальной экономики.</p>	ПК-3 УК-3	5	2		2		10
3.	<p>Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности</p> <p>1. Экономическая и общественная необходимость появления и прояв-</p>	ПК-3 УК-3	5	2		2		10

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ления корпоративной социальной ответственности. 2. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 3. Факторы ограничения социальной ответственности. 4. Факторы конкурентного инновационного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.							
4.	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. 1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 2. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 3. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.	ПК-3 УК-3	5	2		2		10
5.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности 1. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры 2. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 3. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. 4. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового	ПК-3 УК-3	5	2		2		10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	потенциала.							
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 1. Принципы устойчивого развития организации в процессе реализации инновационной стратегии. 2. Концепция устойчивого развития. 3. Факторы устойчивого развития. 4. Международные принципы устойчивого развития. 5. Повышение деловой репутации организации. 6. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.	ПК-3 УК-3	5	2		2		10
7.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 1. Конкурентное поведение компании. 2. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 3. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 4. Источники конкурентных преимуществ организации. 5. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 6. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных инновационных преимуществ организации	ПК-3 УК-3	5	2		2		5
8.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности 1. Понятие эффективности корпо-	ПК-3 УК-3	5	2		4		6

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности как фактора инновационного развития компании. 3. Типы и формы оценки. 4. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 5. Оценка корпоративной социальной активности в процессе реализации инновационных проектов.							
Итого				18		18		71

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Иванова И. Г. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы для студентов / сост. И. Г. Иванова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 28 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10065>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
-----------------	---

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-3. Способность осуществлять управление организационными изменениями	
5	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
5	Экономика труда
5	Нормирование и оплата труда
7	Управление организационными изменениями
7	Антикризисное управление
8	Аутсорсинг и аутстаффинг
8	Управление в агропромышленном комплексе
8	Преддипломная практика
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
2	Менеджмент
3	Психология
5	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
4	Производственная практика
4	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-3. Способность осуществлять управление организационными изменениями					
ПК-3.1. Знает порядок разработки организационных структур, положений о подразделениях, должностных инструкций с учетом специализация и перспектив развития организации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, доклад, тест, вопросы и задания для проведения зачета
ПК-3.2. Осуществляет теку-	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при ре-	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки	

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
щий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации ПК-3.3. Разрабатывает предложения по рационализации управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством		недочетами	шении стандартных задач	при решении нестандартных задач	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, доклад, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы</p>					

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
6. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
8. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
9. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами.
10. Содержание коллективного договора (его содержание, его положительные и отрицательные стороны, для работодателя и для сотрудника).
11. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
12. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
13. Инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры
14. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий
15. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места
16. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России
17. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности
18. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
19. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации
20. Основные направления социального партнерства бизнеса и власти

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.

2. Социальное партнерство как специфический тип отношений социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
4. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект.
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
6. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
8. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
9. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
10. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.

Доклады (приведены примеры)

1. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.
2. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
3. Бизнес и общество – взаимодействие, этика бизнеса.
4. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
5. Современное социальное законодательство.
6. Благотворительность и бизнес.
7. Особенности мотивации российских предприятий.
8. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
9. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
10. Миссия корпоративной социальной политики.

Тесты (приведены примеры)

1. К социальным методам управления можно отнести:
 - а) улучшение труда и отдыха членов трудового коллектива
 - б) кадровые перемещения
 - в) штрафные санкции в виде снижения премий
 - г) периодическую оценку удовлетворенности качеством труда в коллективе

2. Укажите, как называется согласование интересов работников, работодателей и государства:

- а) корпоративное гражданство
- б) репутация
- в) конкуренция
- г) социальное партнерство

3. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции
- б) экономические факторы
- в) усиление механизмов государственного регулирования
- г) снижение налоговых ставок

4. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

5. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относится:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) экологическая составляющая

6. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- б) формирование сильной корпоративной культуры
- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции

7. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- а) законы и нормативно-правовые акты
- б) устав организации
- в) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- г) социальные программы

8. Внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством, является:

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа;
- д) снижение налоговых ставок

9. Укажите виды проявления госрегулирования социальной сферы:

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

10. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) инвестирование средств в социальные программы

11. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест
- в) благотворительная деятельность
- г) инвестирование средств в социальные программы

12. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) форум граждан
- б) целевые группы
- в) социальный заказ
- г) приемную семью

13. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) центр социального партнерства
- б) социальный грант
- в) тендер
- г) именной фонд

Компетенция:

ПК-3 Способность осуществлять управление организационными изменениями.

Кейс-задание (приведены примеры)

Кейс-задание 1.

Сравните два корпоративных кодекса компаний:

1) «Наше кредо» компании Johnson & Johnson

«Мы считаем, что, прежде всего, у нас есть обязанности перед врачами, медсестрами, пациентами, матерями и отцами, всеми, кто пользуется нашими товарами и услугами. Все, что мы делаем для них, должно быть высокого качества. Мы должны постоянно стремиться сокращать наши издержки для поддержания разумных цен.

Мы должны выполнять заказы наших клиентов быстро и точно. Наши поставщики и дистрибьюторы должны иметь возможность получать справедливый доход. У нас есть обязанности перед нашими сотрудниками, теми, кто работает с нами по всему миру. Мы должны признавать индивидуальность каждого из них, уважать их достоинство и признавать их заслуги.

У нас есть обязанности перед сообществами людей, с которыми мы живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны быть хорошими гражданами: поддерживать добрые начинания и поощрять благотворительность, выплачивать справедливую долю налогов. Мы должны поддерживать гражданские инициативы, меры по улучшению здравоохранения и образования. Мы должны сохранять ту собственность, которой мы имеем возможность пользоваться, защищая окружающую среду и природные ресурсы.

Наконец, у нас есть обязанности перед нашими акционерами: бизнес должен приносить достойную прибыль. Мы не должны бояться нововведений. Мы должны проводить исследования, разрабатывать новаторские программы и отвечать за свои ошибки. Если мы будем следовать этим принципам на практике, наши акционеры будут иметь хороший доход».

2) Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» – объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

– Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

– Качество условий труда и жизни работников и членов их семей

– Корпоративное социальное обеспечение и страхование

– Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

– Развитие монопроизводственных населенных пунктов

– Природоохранная деятельность

– Развитие науки, образования, технологии и инноваций

– Сохранение национально-культурной самобытности

– Поддержка культуры и спорта

– Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Каковы «плюсы» и «минусы» представленных кодексов?

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Коллективное страхование как метод профилактики социальных рисков
2. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности
3. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
4. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования
5. Японская модель корпоративного управления
6. Этапы становления концепции КСО
7. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект
8. Добровольные социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла)
9. Содержание коллективного договора (его содержание, его положительные и отрицательные стороны, для работодателя и для сотрудника)
10. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации
11. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
12. Понятие социальных субсидий и компенсаций
13. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство»
14. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации
15. Функции социальной политики в жизни организации
16. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места
17. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект
18. Внутренняя корпоративная социальная политика
19. Факторы конкурентного преимущества системе корпоративной со-

циальной ответственности

20. Оценка корпоративной социальной политики

Темы рефератов (приведены примеры)

11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.

12. Социальное партнерство как специфический тип отношений социальной ответственности.

13. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

14. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект.

15. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.

16. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

17. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

18. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.

19. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

20. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.

Доклады (приведены примеры)

1. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.

2. Понятие социального партнерства.

3. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.

4. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

5. Государство как фактор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

6. Основные принципы Социальной хартии российского бизнеса.

7. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.

8. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.

9. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

10. Преимущества КСО для бизнеса.

Тесты (приведены примеры)

1. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:
 - а) стандарт верификации AA 1000
 - б) стандарт ISO 14001:2004
 - в) стандарт ISO 9001:2008
 - г) стандарт ISO 26000:2010

2. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:
 - а) форум граждан
 - б) целевые группы
 - в) социальный заказ
 - г) приемная семья

3. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:
 - а) центр социального партнерства
 - б) социальный грант
 - в) тендер
 - г) именной фонд

4. Какой показатель можно применить для оценки эффективности социальной работы организации по направлению «Оплата труда и социальные выплаты»:
 - а) темп роста выплат социального характера на одного работника
 - б) темп роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
 - в) динамика затрат на санаторно-курортное лечение
 - г) динамика затрат на реализацию социальных программ для собственных работников

5. Положительные качества КСО для государства заключаются в:
 - а) оказания помощи работникам предприятия в критических ситуациях обеспечения низких конкурентных преимуществ
 - б) обеспечении повышения уровня жизни граждан
 - в) развития партнерства между частными и государственными секторами

г) ограничения повышения уровня жизни отдельных слоев общества; развития партнерства между частными и государственными секторами

б. ... - это управляемые силы, которые оказывают воздействие на устойчивость развития.

[факторы устойчивого развития]

4. Что относится к движущим силам отрасли?

- а) долгосрочные тенденции экономического роста
- б) деловая репутация
- в) ноу-хау
- г) обновление технологий
- д) низкая себестоимость
- е) правовая деятельность

8. ... - совокупность устойчивых связей торговой марки компании или ее продукции, которые создаются с помощью рекламы, фирменного стиля или обслуживания.

[бренд]

9. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Удовлетворение жалоб»?

- а) добросовестные деловые практики
- б) проблемы, связанные с потребителями
- в) права человека
- г) трудовые практики

10. Принцип корпоративной социальной ответственности «открытость» означает

[достоверность]

11. Принцип корпоративной социальной ответственности «системность» означает

[единство во времени]

12. Как понимается динамичность в системе корпоративной социальной ответственности?

а) это элемент, который постоянно контролирует состояние субъекта управления, не оказывая при этом на него управляющего воздействия

- б) это способность под воздействием внешних и внутренних возмущений остывать некоторое время в определенном неизменном состоянии
- в) это постоянное изменение корпоративной социальной ответственности
- г) это организация взаимодействия подразделений органов управления

13. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:

- а) гудвилл
- б) остаточная стоимость
- в) чистая стоимость
- г) прибыль

14. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы — это:

- а) реагирующая модель
- б) стратегическая модель
- в) антикризисная модель
- г) социальная модель

15. ... статусы - это замечание, наказание (множество видов), поощрение, накопление.

[организационные]

16. Определите цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

17. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности:

- а) населения качеством жизни
- б) социальный эффект
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

18. Определите субъекты социальных инвестиций -
- а) органы государственной власти
 - б) государственные и муниципальные предприятия
 - в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
 - г) физические лица
 - д) специальные фонды
 - е) банки
 - ж) здравоохранение
 - з) учреждения культуры
19. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...
- а) «следование правилам»
 - б) «управленческая»
 - в) «оборонительная»
 - г) «стратегическая»
20. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
- а) потребителям
 - б) собственникам
 - в) сотрудникам
 - г) обществу в целом
 - д) клиентам
 - е) государству
 - ж) частным предприятиям
 - з) государственным предприятиям

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция:

ПК-3 Способность осуществлять управление организационными изменениями.

Вопросы к зачету:

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
25. Необходимость формирования здорового образа жизни.
26. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
27. Роль культуры в развитии экономики и общества.
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

Практические задания для зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

Задание 2.

Сформулируйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3.

Корпорация (группа компаний «ИнКо», компания по производству автомобилей, компания по добыче нефти), добиваясь ведущих позиций в бизнесе, в полной мере осознает свою социальную ответственность перед обществом и стремится осуществлять свою профессиональную деятельность так, чтобы развитие бизнеса гармонично сочеталось с социально-экономическим развитием общества.

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности компании.

2. Разработайте основные принципы корпоративной социальной ответственности компании.

3. Составьте карту стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с описанием их требований к компании.

4. Разработайте организационную структуру и модель управления КСО.

Задание 4.

К основным темам социальной ответственности относятся: Права человека, Трудовые практики, Окружающая среда, Добросовестные деловые практики, Проблемы, связанные с потребителями, Участие в жизни сообществ и их развитие.

1. Выделите проблемы по темам социальной ответственности.

2. Определите систему мероприятий, которые должны проводить предприятия по решению перечисленных проблем

Компетенция:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Вопросы к зачету:

1. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
2. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
3. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
4. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
7. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
8. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
9. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
10. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
11. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
12. Разнообразие типов социальной ответственности.
13. Источники конкурентных преимуществ организации.
14. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
15. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
17. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
18. Социальный отчет организации.
19. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
20. Оценка корпоративной социальной активности.
21. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций.
22. Классификация видов и источников социального инвестирования.
23. Технологии социальных инвестиций.
24. Основные стратегии социального инвестирования.
25. Государственное регулирование социальных инвестиций.
26. Эффективность социального инвестирования.
27. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций.
28. Виды и направления социальных инноваций.
29. Сущность и цели социального аудита.
30. Направления и этапы проведения социального аудита.
31. Оценка эффективности КСО.

Практические задания для зачета (приведены примеры):

Задание 1.

Объясните, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник». Компания «Святой Источник» с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Задание 2.

Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере, ответ обоснуйте:

- 1) «Делайте то, что говорите» – базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Задание 3.

Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «ускоренности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примерами.

Задание 4.

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Задание 5.

В каком из вариантов приведен пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

- 1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-калининградморнефть». и некоммерче-

ской благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2). Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3). ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4). работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5). заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обна-

руживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка **«зачтено»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка **«не зачтено»** – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных

знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1233664>

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>

3. Корпоративный менеджмент : учебник / А. В. Толмачёв, И. И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 198 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Korporativnyi_menedzhment_uchebnik_57949_1_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература

1. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/143455>

2. Павлова, Е. И. Корпоративная социальная ответственность : практикум / Е. И. Павлова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 78 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=415883>

3. Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/230198>

4. Вавилова О.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/179376>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Издательство «Лань»	Универсальная	https://e.lanbook.com
4.	Юрайт	Универсальная	https://urait.ru/
5.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям:
www.fasi.gov.ru.

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: www.programs-gov.ru.

Официальный сайт Росстата – www.gks.ru.

Официальный сайт Всемирной торговой организации – www.wto.org.

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru.

Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – www.unctad.org.

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org.

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» – www.irdclub.ru.

Инновационный центр «Сколково» – www.sk.ru.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Иванова И. Г. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы для студентов / сост. И. Г. Иванова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 28 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10065>

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая
3	КонсультантПлюс	Правовая

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>холодильник — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 м²; учебная аудитория</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>холодильник — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p>	