

Аннотация рабочей программы дисциплины «Планирование на предприятии (организации)»

Целью освоения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» является формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии (организации) с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

Задачи дисциплины

- усвоение теории и методологии планирования и определение эффективности функционирования предприятия;
- формирование практических навыков в области планирования;
- умение построить системы плановых расчетов и показателей;
- умение самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- владение механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия;
- владение методами и формами организации плановой работы на предприятии.

Содержание дисциплины:

- 1 Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)
- 2 Организационные основы планирования на предприятии
- 3 Методологические основы планирования
- 4 Стратегическое планирование на предприятии
- 5 План продаж продукции
- 6 Планирование производства продукции
- 7 Социально-трудовое планирование
- 8 Планирование издержек производства и цен
- 9 Финансовое планирование
- 10 Оперативное планирование производства
- 11 Экономическая оценка планов
- 12 Современные подходы к бизнес-планированию
- 13 Стратегическое планирование и бизнес-план
- 14 Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана
- 15 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса
- 16 Анализ рынка
- 17 План маркетинга
- 18 План производства
- 19 Организационный план
- 20 Финансовый план
- 21 Анализ и оценка рисков
- 22 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании

Объем дисциплины 6 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет, курсовой проект, экзамен.*