

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет финансы и кредит  
Кафедра экономической теории

**МИКРОЭКОНОМИКА  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Методические рекомендации**  
по выполнению самостоятельной работы для  
обучающихся по направлению подготовки  
38.04.08 Финансы и кредит, направленность «Финансы и кредит»  
(программа академической магистратуры)

Краснодар  
КубГАУ  
2020

*Составитель:* Н. В. Климовских

**Микроэкономика (продвинутый уровень)** : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 32 с.

Методические рекомендации включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения.

Предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность «Финансы и кредит» (программа академической магистратуры).

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета Финансы и кредит Кубанского госагроуниверситета от 24.04.2020 г., протокол № 8.

Председатель  
методической комиссии

О. А. Герасименко

© Н. В. Климовских,  
составление 2020  
© ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный  
университет имени  
И. Т. Трубилина», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
1 Содержание дисциплины.....	6
2 Задания для самостоятельной работы.....	7
3 Тестовые задания по дисциплине.....	17
4 Вопросы к экзамену.....	26
5 Список рекомендуемой литературы .....	30

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современной микроэкономической науки, стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике микроэкономики.

Задачи:

- сформировать знания в области экономических закономерностей и тенденций функционирования современной экономики на микроэкономическом уровне;

- сформировать знания в области современных методов экономического анализа для разработки микроэкономических концепций и экономико-математических моделей развития предприятий и организаций различных форм собственности;

- сформировать знания в области освоения основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, а также разработки инструментария проводимых исследований и анализ их результатов, в области микроэкономического моделирования с применением современного экономико-математического инструментария;

- сформировать знания в области прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов и подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, а также владения современными методами и методиками проведения научных исследований в профессиональной сфере на уровне микроэкономики.

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач, тестов и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности, написание эссе и выполнение творческих заданий. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Самостоятельная работа имеет особую значимость, поскольку стимулирует обучающихся к работе с необходимой литературой, вырабатывает навыки принятия решений.

Цель самостоятельной работы — научиться приобретать и использовать знания на практике самостоятельно, проявлять инициативу в ходе выполнения заданий, использовать творческий подход к работе. На самостоятельную работу приходится значимая доля времени изучения курса. Задания для самостоятельной образовательной деятельности направлены на развитие общих и профессиональных компетенций.

# 1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1 Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.** Поведение потребителя на рынке. Экономические системы. Экономические блага и ресурсы. Современные проблемы экономического выбора. Выбор в условиях риска и неопределенности. Экономические системы. Собственность в системе экономических отношений.

**Тема 2 Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.** Теория организации рынка и его экономическая сущность. Рыночный спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения.

**Тема 3 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.** Теория конкуренции. Понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Задача минимизации издержек и учет расходов. Антимонопольное регулирование экономики: сущность цели методы.

**Тема 4 Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.** Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента.

**Тема 5 Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.** Общественное производство, его сущность, цели, задачи, стадии. Экономическое содержание издержек производства. Виды издержек. Эффективность: понятие, сущность. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации.

**Тема 6 Предприятие как основное звено современной микроэкономики.** Предприятие (организация) как основное звено микро- экономики: сущность, основные черты предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Типы предприятий в рыночной экономике. Основы организации предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.

## 2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основными формами самостоятельной работы выступают:

- подготовка эссе;
- подготовка к решению кейс-заданий;
- подготовка к проведению научной дискуссии (круглый стол);
- выполнение творческого задания;
- решение задач и заданий;
- решение тестовых заданий.

### Темы эссе

тема: Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

1. Парадоксы выбора в условиях неопределенности.
2. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
3. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
4. Механизмы изменения форм собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
5. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в системе экономических отношений.
6. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.

тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

1. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
2. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
3. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
4. Теория провалов рынка.

тема: Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Монополия: сущность, характеристики, преимущества и недостатки. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
2. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.

3. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

4. Монополистическая ценовая дискриминация.

5. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

1. Экономическая природа рынка капитала и его формирование в российской экономике.

2. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.

3. Земельная рента и ее виды.

тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

1. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.

3. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности

4. Формы государственной поддержки отечественных производителей.

### **Темы творческих заданий:**

тема: Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

1. Типы и модели экономических систем в условиях современного общества.

2. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.

3. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.

4. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

5. Закономерности эволюции социально-экономических систем.

6. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.



7. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития социально-экономических систем.

8. Экономическая политика – основа роста благосостояния населения, укрепления социально-экономической сферы.

9. Экономический рост и социальное развитие: проблема выбора.

тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

1. Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ.

2. Экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов).

3. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.

4. Теория рыночного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции.

5. Эластичность спроса и предложения.

6. Факторы, влияющие на спрос и предложение.

тема: Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.

2. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.

3. Роль олигополий в современной экономике России.

4. Естественные монополии и их роль в экономике России.

5. Место и роль государственных монополий в российской экономике.

6. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

7. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.

8. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

1. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.

2. Равновесие на конкурентном рынке капитала для фирмы-монополиста.
3. Двусторонняя монополия (на примере рынка земли).
4. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате.
5. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.
6. Методы оценки выгодности инвестиций.
7. Человеческий капитал.
8. Кругооборот и оборот капитала.

тема: Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.

1. Производственная функция и технологический процесс.
2. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе.
3. Роль технологии производства и научно-технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.
4. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Показатели роста выпуска продукции при изменяющихся пропорциях между количеством постоянного и переменного ресурса.
6. Убывающая отдача переменного ресурса.

тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

1. Производственный процесс и типы производства.
2. Производственная структура организации.
3. Издержки производства и реализации продукции.
4. Управление ресурсным потенциалом предприятия.
5. Персонал предприятия и производительность труда.

### **Тематика Кейс-заданий:**

#### Кейс 1

Тема: Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов.
2. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.

3. Интеграция различных форм собственности: характеристика, преимущества и недостатки.

#### Кейс 2

Тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Факторы воздействия на состояние рынка.
2. Поведение фирмы на рынке.

#### Кейс 3

Тема: Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции.
2. Барьеры входа на рынок

#### Кейс 4

Тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблемы рынка земли в условиях России.
2. Разновидности и проблемы рентных платежей.
3. Спрос на инвестиции.
4. Человеческий капитал: стоимостные и структурные компоненты.

#### Кейс 5

Тема: Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблема издержек на российских предприятиях.
2. Различия в норме прибыли, складывающиеся в различных странах.

#### Кейс 6

Тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Сильные и слабые стороны функционирования фирм: в контексте правовых и организационных форм.
2. Действия предприятий в условиях импортозамещения

### **Темы научных дискуссий (круглых столов)**

1. Предпринимательство в системе экономических отношений. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.

2. Предприятие как совокупность систем: технологической, экономической, организационной и социальной.

3. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности, эффективность, инновационный стиль ведения бизнеса.

4. Особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития предпринимательской деятельности на региональном уровне.

### **Комплект задач и заданий (практическое задание)**

Тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

#### Задание 1

1.1 Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

1.2 Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.

1.3 Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

## Задание 2

2.1 Дайте характеристику закона предложения.

2.2 Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения

2.3 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением  $Qd = 300 - 6P$ , а рыночное предложение этих мониторов —  $Qs = 14P - 180$ . Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов? Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

## Задание 3

3.1 Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

3.2 Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

3.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией  $q = 180 - 1/2P$ , а функция ее общих издержек  $ТС = 32 + q^2$ . При каком объеме выпуска ( $q^*$ ) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер ( $\Pi$ )?

## Задание 4

4.1 Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.

4.2 Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравниваются»: они равны между собой или это «уравнивание» имеет какой-то другой смысл?

4.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как  $q = 320 - 2P$ . При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая:  $Ep = -1/3$ . Определите объем выпуска ( $q$ ), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Тема: Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Задание 1

1.1 Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?

1.2 Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего трансакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

1.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией  $q = 180 - 1/2P$ , а функция ее общих издержек  $ТС = 32 + q^2$ . При каком объеме выпуска ( $q^*$ ) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер ( $\Pi$ )?

Задание 2

2.1 Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в середине 1990-х гг. в переходной экономике России?

2.2 Каково различие трансформационных и трансакционных издержек?

2.3 Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы – по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задание 3

3.1 Можно ли провести аналогию между формированием понятия «финансовый капитал» в 20-е гг. XX в. в развитых странах и созданием в 90-е гг. того же столетия финансово-промышленных групп (ФПГ) в России? Была ли, по вашему мнению, объективна причина того, что теория трансакционных издержек сформировалась в середине XX в., а не в XIX в.?

3.2 Функция предельной выручки фирмы задается как  $MR = 60 - 2q$ . При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией  $ТС = 10q - 5$ . Какой степенью рыночной власти ( $L$ ) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию ( $Ed$ )?

#### Задание 4

4.1 Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?

4.2 По уровню убыточности сельское хозяйство России находилось в 1998 г. на краю полного разорения. Какие обстоятельства, на ваш взгляд, смогли поднять прибыльность данной отрасли?

4.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти ( $L$ ) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

#### Задание 5

5.1 Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?

5.2 Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

5.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией  $q = 180 - 1/2P$ , а функция ее общих издержек  $TC = 32 + q^2$ . При каком объеме выпуска ( $q^*$ ) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер ( $\Pi$ )?

Тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

#### Задание 1

1.1 Спрос и предложение на рынке труда. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционные факторы?

1.2 Капитал как экономическое понятие. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?

### 1.3 Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена сд. Продукции P	Общий доход TR.	Предельн. доход MR
0	200	...	...
1	175	...	...
2	...	300	...
3	135	...	...
4	...	480	...
5	105	...	...
6	90	...	...

#### Задание 2

2.1 Рынок аренды земли (сущность, основные категории, равновесие). Рынок купли-продажи земли.

2.2 Как Вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время? Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы? Ответ обоснуйте.

2.3 Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

#### Задание 3

3.1 Что такое основной капитал и как Вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?

3.2 Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

3.3 Предположим, что функция спроса на землю задается как  $Q_D = 3800 - 20R$ , где  $Q_D$  – площадь земли, а  $R$  – земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента ( $r$ ), равной 10%?



### 3 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
  - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
  - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
  - а) потребность
  - б) спрос
  - в) необходимость
3. Укажите, чем характеризуется совершенная конкуренция?
  - а) фирмы не могут входить и выходить с рынка
  - б) на рынке действует большое число фирм
  - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию
4. Укажите, как называется структура рынка, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок?
  - а) монополией
  - б) олигополией
  - в) монополией
5. Укажите, какие процессы относят к «провалам рынка»?
  - а) производство общественных благ
  - б) эффективность использования ресурсов
  - в) конкуренция
6. Укажите, что означает неконкурентность общественного блага?
  - а) благо не может быть продано поштучно
  - б) благо потребляется совместно
  - в) все перечисленное
7. Укажите, в чем может заключаться несостоятельность рынка?
  - а) только в перепроизводстве некоторых товаров
  - б) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров
  - в) только в возникновении нехватки товаров
8. Укажите, что не относят к недостаткам рынка?
  - а) бизнес не заинтересован в финансировании фундаментальной науки, производстве общественных товаров

б) многоукладность экономики, основанную на многообразии и равноправии форм собственности

в) деятельность свободных конкурентов часто приводит к нежелательным эффектам, таким как загрязнение окружающей среды, заражение продуктов питания пестицидами, развитие наркомании и др.

8. Определите, в каком случае земельные собственники вообще не получают ренту?

а) если кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются

б) если кривая предложения земли абсолютно неэластична

в) если кривая предложения земли находится справа от кривой спроса

10. Определите, какие изменения вызовет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X?

а) сдвиг кривой предложения вверх или влево

б) сдвиг кривой спроса и предложения вверх

в) сдвиг кривой предложения вниз или вправо

11. Определите, изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

а) вкусов и предпочтений потребителей

б) цены товара

в) численности покупателей

12. Определите, в каких случаях будет выше ценовая эластичность?

а) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя

б) чем больше альтернативные издержки производства товаров

в) чем менее необходим товар потребителю

13. Определите, от чего главным образом зависит эластичность предложения?

а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен

б) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши

в) числа товаров-заменителей данного продукта

14. Определите, в каких случаях общая полезность растет?

а) когда предельная полезность увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

б) когда предельная полезность является величиной отрицательной

- в) когда предельная полезность увеличивается
15. Дифференциация товара – это:
- а) выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса
  - б) изменение внутреннего качества товара
  - в) изменение внешних качеств
  - г) все предыдущие утверждения верны
16. Классический контракт – это:
- а) контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия
  - б) контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия
  - в) контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже
  - г) контракт, объединяющий в себе элементы контракта о найме
17. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
  - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
  - в) небольшое количество конкурирующих фирм
  - г) только одна крупная фирма
18. Внешние эффекты - это:
- а) побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
  - б) увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
  - в) снижение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
  - г) воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом
19. Монополия – это когда.....
- а) существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
  - б) существует небольшое количество конкурирующих фирм
  - в) отсутствует контроль над ценами
  - г) имеется только одна крупная фирма
20. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это...
- а) научно – техническое соперничество

- б) ценовая дискриминация
- в) неценовая дискриминация
- г) промышленно – производственное соперничество

21. Укажите, какие из перечисленных ниже затрат не относятся к постоянным издержкам?

- а) амортизационные расходы
- б) плата за аренду склада готовой продукции
- в) заработная плата работников управления
- г) затраты на охрану помещений

22. Укажите, что необходимо сделать, чтобы найти постоянные затраты?

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
- б) из общих затрат вычесть переменные
- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- г) из постоянных затрат вычесть переменные

23. Укажите, точке пересечения каких кривых графически соответствует точка безубыточности?

- а) средних издержек и цены
- б) валовых издержек и валового дохода
- в) средних издержек и валовых издержек
- г) предельных издержек и средних издержек

24. Определите, какой объем выпуска должен выбрать монополист, чтобы получить максимум прибыли?

- а) объем выпуска, при котором предельные издержки равны общим издержкам
- б) объем выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам
- в) объем выпуска, при котором предельный доход равен общим издержкам
- г) объем выпуска, при котором средние издержки равны цене продукции

25. Определите, какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) нефть
- б) сахар
- в) кофе
- г) кукуруза

26. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?

- а) уменьшится
- б) увеличится
- в) останется без изменений
- г) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

27. Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:

- а) имеет место отрицательный эффект масштаба
- б) имеет место положительный эффект масштаба
- в) имеет место постоянный эффект масштаба
- г) данных недостаточно

28. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Определите, при соблюдении какого условия они могут добиться этого?

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов
- в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками
- г) поддерживать максимальный уровень производства

29. Определите, какое из следующих утверждений, характеризующих связь между  $TR$ ,  $AR$ ,  $MR$  является не верным?

- а)  $AR$  продолжает расти до тех пор, пока увеличивается  $MR$
- б)  $AR$  достигает максимального уровня до того, как  $TR$  становится максимальным
- в)  $TR$  достигает макс. уровня, когда  $MR=0$
- г)  $TR$  снижается, если  $MR$

30. Определите, что означает ситуация, когда предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль?

- а) это значит, что она не покрывает бухгалтерскую прибыль
- б) это значит, что фирма не получает бухгалтерскую прибыль
- в) все утверждения верны

31. Рассматривая модель линейной зависимости издержек от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

- а)  $FC$
- б)  $AFC$
- в)  $ATC$

- г) ТС
32. Определите, какой показатель будет уменьшаться при увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях?
- а) ТС
  - б) АТС
  - в) VC
  - г) FC
33. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
  - б) неделимы и находятся в общественном пользовании
  - в) делимы и находятся в общественном пользовании
  - г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании
34. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
  - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара
  - в) убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
  - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
35. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
- а) может назначать любую цену на свой продукт
  - б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
  - в) может произвести любой объём продукции и продать её по любой цене
  - г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимум прибыли
36. Земля, труд, капитал – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:
- а) деньги, акции, облигации
  - б) только акции и облигации
  - в) только деньги и акции
  - г) деньги, акции, облигации не относятся к капиталу
37. Товаром Гиффена называется товар:
- а) спрос на который растёт при увеличении цены
  - б) спрос на который падает при увеличении цены
  - в) предложение которого растёт при увеличении цены
  - г) предложение которого падает при увеличении цены

38. Укажите, какая основная мысль лежит в основе закона стоимости?
- а) при потреблении однородного блага, каждая последующая единица в процессе потребления будет приносить меньше полезности чем предыдущая его единица
  - б) с развитием производительных сил потребности общества возрастают
  - в) механизм закона заключается в разнице между индивидуальной и общественно необходимой стоимостями товара
  - г) с ростом цен увеличиваются затраты труда на производство единицы товара
39. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?
- а) с ростом производства другого продукта
  - б) с уменьшением производства другого вида продукта
  - в) с постоянным объемом производства другого вида продукта
  - г) возможен любой из этих вариантов
40. Укажите, какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производственного труда?
- а) фондоотдача, фондоемкость
  - б) выработка на одного рабочего
  - в) фондовооруженность труда
  - г) прибыль
41. Определите, почему у монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта?
- а) потому что у него цена меньше предельного дохода
  - б) потому что у него цена больше предельного дохода
  - в) потому что у него предельные издержки меньше средних издержек
  - г) потому что у него предельные издержки больше средних
42. Определите, чем обуславливаются колебания рыночного объема спроса на конкретный товар?
- а) изменениями цен на ресурсы
  - б) изменениями вкусов и предпочтений потребителей
  - в) изменениями доходов потребителей
  - г) изменениями всех вышеперечисленных факторов
43. Под эффектом Веблена понимается:
- а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену

- б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием
- в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару

44. В 1998 году во время августовского финансового кризиса цены на растительное масло взметнулись в 6 – 8 раз. Это отнюдь не привело к сокращению, а, напротив, подстегнуло спрос на этот товар в условиях тотального обнищания населения. Это лучше всего объясняет::

- а) эффект Гиффена
- б) эффект сноба
- в) эффект дохода
- г) эффект Веблена

45. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00
- б) 2,71
- в) 2,00
- г) 2,50

46. Определите, какой объем выпуска должен выбрать монополист, чтобы получить максимум прибыли?

- а) такой, при котором предельные издержки равны цене продукта
- б) такой, при котором предельные издержки равны общим издержкам
- в) такой, при котором предельный доход равен предельным издержкам
- г) такой, при котором предельный доход равен общим издержкам

47. Определите алгоритм управления рисками промышленного предприятия:

- а) стадия подготовки, стадия принятия решения и стадия реализации
- б) стадия принятия решения и стадия реализации
- в) стадия подготовки и стадия принятия решения

48. Определите, какие из перечисленных методов относят к методам уклонения от риска?

- а) поиск гарантов, страхование рисков, отказ от ненадежных партнеров и увольнение некомпетентных работников



б) отказ от рискованных проектов, отказ от ненадежных партнеров, страхование рисков и увольнение некомпетентных работников

в) отказ от рискованных проектов и ненадежных партнеров, поиск гарантов, страхование рисков и увольнение некомпетентных работников

49. Определите, какие из перечисленных методов относят к методам диверсификации рисков?

а) распределение ответственности между участниками проекта, диверсификация сбыта и поставок, диверсификация инвестиций и распределение видов деятельности и зон ответственности

б) распределение ответственности между участниками проекта, диверсификация сбыта и поставок, диверсификация инвестиций, распределение риска во времени и распределение видов деятельности и зон ответственности

в) распределение ответственности между участниками проекта, диверсификация сбыта и поставок, инвестиций, распределение риска во времени и распределение видов деятельности

50. Определите, какой вид финансового планирования позволяет контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов?

а) стратегическое планирование

б) текущее планирование

в) оперативное планирование

#### 4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Микроэкономика как составная часть современной экономической теории.
2. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
3. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
4. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
5. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
6. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
7. Поведение потребителя на рынке.
8. Экономические системы.
9. Экономические блага и ресурсы.
10. Современные проблемы экономического выбора.
11. Выбор в условиях риска и неопределенности.
12. Собственность в системе социально-экономических отношений России.
13. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
14. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
15. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
16. Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
17. Интеграция различных форм собственности: характеристика, преимущества и недостатки.
18. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
19. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
20. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.

21. Рынок в современной экономике: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономике России.
22. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
23. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
24. Аномальные случаи формирования спроса.
25. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
26. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
27. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
28. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
29. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
30. Поведение фирмы на монопольном рынке.
31. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
32. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
33. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
34. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
35. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
36. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
37. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
38. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.
39. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала.
40. Рынок труда: спрос на труд, его предложение и особенности

- рынка труда.
41. Заработная плата, ее сущность, формы и виды.
  42. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
  43. Рынок земли: спрос на землю, ее предложение и особенности ценообразования.
  44. Общественное производство, его сущность, функции, цели, задачи.
  45. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Технология производства и научно - технический прогресс.
  46. Факторы производства: сущность и взаимосвязь понятия «факторы» и «ресурсы».
  47. Экономическая эффективность общественного производства.
  48. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
  49. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
  50. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
  51. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
  52. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
  53. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
  54. Альтернативные и предельные издержки.
  55. Модель калькулирования себестоимости по переменным издержкам.
  56. Теория транзакционных издержек: понятие, сущность, виды.
  57. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
  58. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
  59. Задача минимизации издержек и учет расходов.
  60. Предпринимательство в системе экономических отношений.
  61. Основы организации предпринимательской деятельности
  62. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
  63. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.

64. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
65. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
66. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
67. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
68. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
69. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
70. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

## 5 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная учебная литература:

1. Микроэкономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, Н. Г. Привалов, Чибинев А. М. [и др.] ; под редакцией М. И. Лесная. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-9227-0731-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html> — Режим доступа: по паролю
3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>. — Режим доступа: по паролю

### Дополнительная учебная литература:

1. Курс по микроэкономике / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-4374-0586-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65205.html>. — Режим доступа: по паролю
2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089848>
3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Балабанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический

университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — 978-5-361-00464-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80513.html>— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### Перечень Интернет сайтов:

1. Официальный сайт информационно-правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>
4. Официальный сайт канала РБК <http://www.rbc.ru>
5. Официальный сайт информационного агентства Bankir.Ru <http://www.bankir.ru>
6. Официальный сайт информационно-правовой системы Гарант <http://www.garant.ru/>
7. Официальный сайт Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru>
8. Официальный сайт Экономика и финансы: публикации, журналы, книги, обзоры <http://www.finansy.ru>

## **МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

*Методические рекомендации*

*Составитель:* **Климовских** Надежда Валерьевна

Подписано в печать \_\_.\_\_.2020. Формат 60 x 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. печ. л. \_\_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_\_.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13