

**ЗАДНЕПРОВСКИЙ Игорь Валерьевич**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА  
ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление  
народным хозяйством: экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами –  
АПК и сельское хозяйство

**А в т о р е ф е р а т**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Краснодар – 2011**

Работа выполнена на кафедре экономики и внешнеэкономической деятельности ФГОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

**Научный руководитель** – доктор экономических наук, профессор

**Гайдук Владимир Иванович**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор

**Багмут Алексей Александрович**

доктор экономических наук, профессор

**Ашхотов Вячеслав Юрьевич**

**Ведущая организация** – ФГОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет»

Защита диссертации состоится 6 мая 2011 г. в 11 часов в конференцзале главного учебного корпуса на заседании диссертационного совета Д.220.038.02 при Кубанском государственном аграрном университете по адресу: 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Кубанского государственного аграрного университета.

Автореферат разослан «    » апреля 2011 г. и размещен на сайте <http://www.kubsau.ru>.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

**П.С. Бондаренко**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Одной из наиболее важных проблем экономических преобразований в России является формирование эффективных рыночных отношений в агропромышленном комплексе, в котором наиболее динамично развивается отрасль птицеводства. Она является очень сложной системой, которая характеризуется высокой отдачей вложенных средств. Это единственная отрасль животноводства, которая успешно конкурирует с импортной продукцией, по крайней мере по качеству.

В настоящее время функционирование рынка продукции птицеводства в России происходит на фоне усиления международной конкуренции, вызванной глобализацией экономических отношений и мировым финансово-экономическим кризисом. Сложившаяся за последние годы ситуация на российском рынке продукции птицеводства обусловлена жесткой конкуренцией товаропроизводителей внутри страны, а также тем, что на рынок в значительной степени оказывает влияние импорт мяса птицы из-за рубежа.

Необходимо научное обоснование перспектив развития отрасли и рынка продукции птицеводства, направленное на укрепление хозяйственных межотраслевых связей, совершенствование государственной поддержки из федерального и местного бюджетов, формирование инфраструктуры рынка, способствующей непрерывному процессу товарного воспроизводства, свободному движению товаров, удовлетворению нужд конечного потребителя продовольствия. Актуальность проблемы формирования и развития рынка продукции птицеводства, недостаточная разработанность отдельных теоретических и практических аспектов в современных условиях реформирования экономики с учетом перспектив вступления России в ВТО определили выбор темы диссертационной работы.

**Степень изученности проблемы.** Вопросы формирования, развития и функционирования региональных рынков достаточно широко изучены в работах отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно отметить Абалкина Л., Борисенко А., Буробкина И., Гайдука В., Гатаулина А., Грядова С., Добрынина В., Жуйкова В., Зинченко А., Злобина Е., Киселева Е., Клюкача В., Коваленко Н., Коротнева В., Котлера Ф., Нечаева В., Овчинникова В., Парамонова П., Петрикова А., Русякова В., Саегалиева З., Сергеева С., Серову Е., Свободина В., Тарасова А., Трубилина А., Ушачева И., Филимонова В., Шакирова Ф., Шутькова А. и др.

Исследованиям теории и практики развития отрасли птицеводства и рынка птицеводческой продукции посвящены работы учёных-экономистов Горшкова Л., Жигалина М., Карюкиной К., Катышевой Ж., Молчановой А., Никитина И., Попова И., Регуша В., Ромашина М., Ройтер Л., Санина Г., Смолянинова Г., Фетисова С., Фисинина В., Шкляра М. и других. Их трудами внесён значительный вклад в разработку теории и практики развития рынка продукции птицеводства. Вместе с тем дальнейшее развитие рынка продукции птицеводства диктует необходимость решения задач, связанных с увеличением масштабов производства и реализации мяса птицы и яиц, обеспечением оптимального соотношения спроса и предложения, повышением потребительских качеств и конкурентоспособности отечественной продукции, развитием деловой активности и расширением экономических методов хозяйствования и инструментов государственного регулирования. Поэтому в сложившихся условиях необходимость определения приоритетов и изыскания резервов эффективного развития рынка продукции птицеводства и птицепродуктового подкомплекса обусловили выбор цели диссертационного исследования.

**Цель исследования** состоит в теоретическом обосновании и разработке предложений по формированию, регулированию и эффективному функционированию рынка продукции птицеводства Краснодарского края. Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- исследовать теоретические основы функционирования агропродовольственного рынка, а также специфические особенности действия законов спроса, предложения и конкуренции на рынке продукции птицеводства;
- провести анализ современного состояния рынка продукции птицеводства, выявить основные тенденции развития птицеводческой отрасли Краснодарского края;
- исследовать инструменты и уровень государственной поддержки хозяйствующих субъектов подсистемы птицеводства Краснодарского края, предложить пути совершенствования государственного регулирования рынка продукции птицеводства;
- обосновать основные направления развития системы производства и реализации птицеводческой продукции на основе применения элементов транспортной, сбытовой и производственной логистики;
- предложить организацию птицеводческого кластера в регионе как системы вертикально и горизонтально интегрированных региональных производственных комплексов на базе наиболее перспективных организаций с дальней-

шим выстраиванием вокруг них максимально полного производственного цикла и формированием единой сбытовой сети;

- разработать предложения по повышению устойчивости и конкурентоспособности птицеводческих организаций на рынке на основе использования внутрихозяйственных резервов.

**Объектом исследования** являются хозяйствующие субъекты рынка продукции птицеводства Краснодарского края, участвующие в производстве, переработке, хранении и товародвижении мяса птицы, яиц и птицепродуктов.

**Предмет исследования** – экономические процессы и отношения, возникающие при функционировании рынка продукции птицеводства Краснодарского края и отраслей птицепродуктового подкомплекса.

**Теоретико-методологической основой** исследования послужили концептуальные положения экономической теории, теории аграрного и агропродовольственного рынков, труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные исследованию проблем развития АПК, рынка продукции птицеводства, теории и практике эффективности производства и реализации птицеводческой продукции.

**Информационно-эмпирической и нормативно-правовой базой** обеспечения доказательности концептуальных положений, достоверности выводов и рекомендаций исследования стали фактические и нормативные данные, содержащиеся в законодательно-нормативных актах в виде федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, законов Краснодарского края, отраслевых актов министерств и ведомств РФ; материалы научных конференций; статистические данные РФ, Краснодарского края; отчетность ряда предприятий, действующих на территории Краснодарского края; экспертные оценки, материалы социологических опросов и наблюдений.

**Научная новизна диссертационного исследования** определяется системным характером изучения теоретических, методологических и практических аспектов развития рынка продукции птицеводства и заключается в разработке рекомендаций по формированию и регулированию рынка мяса птицы и яиц на региональном уровне.

Наиболее существенные результаты, характеризующие приращение научного знания, состоят в следующем:

- проведена авторская классификация рынка продукции птицеводства по организационно-функциональному признаку, в которой уточнены и систематизированы подсистемы: отраслевая, продуктовая, распределительная, регио-

нальная и государственных интересов, дополненные классификационными признаками сервисной и теневой подсистем;

- выявлена неравномерность внутригодового удовлетворения спроса постоянного населения Краснодарского края на яйцо на основе расчета средних трехлетних индивидуальных индексов сезонности производства и цен на яйца, что позволило определить пути выравнивания поступления продукции на рынок на основе оптимизации сроков пребывания ее на складах, сочетания объемов переработки и реализации яиц в розницу

- обоснованы этапы и механизм создания регионального птицепродуктового кластера, определенный автором как конкурирующие группы производителей и переработчиков птицеводческой продукции, организаций транспортно-логистической, научно-инновационной системы и организаций системы продвижения и сбыта, с целью совместного развития и использования сырьевой базы, рационального использования производственных мощностей, снижения затрат по всей цепочке добавленной стоимости от производства сырья до реализации конечной продукции;

- предложено создание единого информационно-логистического центра, объединяющего потоки логистической информации в единую сеть с целью координации действий всех производителей птицеводческой продукции по организации распределительных процессов, что позволит снизить собственные издержки производителей птицеводческой продукции на управление, планирование и движение материальных, финансовых и информационных потоков;

- выявлена статистически значимая зависимость эффективности производства и реализации продукции птицеводства от обеспеченности кормами собственного производства, что позволило предложить бизнес-план строительства собственного комбикормового завода для крупного птицеводческого предприятия, с целью обеспечения высококачественными кормами поголовья птицы и снижения уровня транзакционных издержек.

**Научная и практическая значимость результатов работы.** *Теоретическая значимость* работы заключается в уточнении методики прогнозирования спроса на продукцию птицеводства, проведении классификации рынка продукции птицеводства по организационно-функциональному признаку, в дополнении понятийно-методологической модели развития рынка продукции птицеводства, в которой уточнены и систематизированы рыночные, внутрихозяйственные и макроэкономические факторы, оказывающие влияние на развитие

рынка продукции птицеводства.

*Практическая значимость* предложенных в работе методических и практических рекомендаций состоит в возможности их использования органами управления при планировании и прогнозировании развития агропродовольственного рынка и рынка продукции птицеводства, разработке целевых комплексных программ, проектов и нормативных документов.

Применение методики прогноза спроса на продукцию птицеводства будет способствовать более точной оценке и прогнозированию спроса населения на яйца и мясо птицы в динамике. Использование индексов сезонности производства яиц позволит уточнять помесичный баланс спроса и предложения яиц и определять пути выравнивания поступления продукции на рынок.

Применение предложенных в диссертации разработок, направленных на формирование и оптимизацию собственной кормовой базы, будет способствовать повышению эффективности производственных процессов в птицеводстве. Использование логистических подходов позволит обеспечить эффективное движение товарных потоков в птицепродуктовом подкомплексе.

Специалисты Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края при разработке проектов развития птицепродуктового подкомплекса региона используют рекомендации автора по совершенствованию механизма государственного регулирования развития подсистемы птицеводства в рамках формирования птицеводческого кластера.

**Положения, выносимые на защиту:**

- теоретические обобщения проблем формирования и развития рынка птицеводческой продукции, оценка спроса на мясо птицы и яйца;
- результаты анализа современного состояния рынка продукции птицеводства региона;
- направления и формы развития системы производства и реализации птицеводческой продукции на основе применения элементов производственно-сбытовой логистики;
- предложения по совершенствованию системы государственного регулирования рынка продукции птицеводства и формированию птицепродуктового кластера;
- обоснование внутрипроизводственных резервов развития рынка продукции птицеводства.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследований докладывались и обсуждались на международных научно-практических конферен-

циях «Стратегия обеспечения экономической безопасности России», 2009 г., «Проблемы функционирования и развития экономики регионов Северного Кавказа и ЮФО: вызовы и решения», 2010 г., а также научных конференциях КубГАУ.

Материалы диссертационного исследования используются в учебном процессе ФГОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет» при преподавании дисциплин «Экономика отраслей АПК», «Экономическая оценка инвестиций».

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 10 работ, общим объемом 4,52 п.л. (в том числе авторский вклад 2,29 п.л.).

**Объем и структура работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложения. Работа изложена на 205 страницах машинописного текста, содержит 33 таблицы, 17 рисунков. Список использованной литературы включает 189 источников.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, изложены цель, задачи, научная новизна и практическая значимость работы.

**В первой главе** «Теоретические аспекты развития рынка продукции птицеводства» исследованы теоретические основы становления и развития агропродовольственного рынка и рынка продукции птицеводства. Рассмотрены вопросы развития экономического механизма птицепродуктового подкомплекса в условиях глобализации мировой экономики, методические подходы к оценке конкурентоспособности птицеводческой продукции.

**Во второй главе** «Современное состояние регионального рынка птицеводческой продукции» проведен анализ состояния и тенденций развития регионального рынка птицеводческой продукции, выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность производства продукции птицеводства.

**В третьей главе** «Направления совершенствования формирования и регулирования регионального рынка птицеводческой продукции» обоснованы меры по развитию системы маркетинга на рынке птицеводческой продукции, совершенствованию системы реализации и товародвижения продукции на рынке, созданию регионального птицепродуктового кластера, совершенствованию системы регулирования рынка продукции птицеводства и реализации внутрихозяйственных резервов повышения эффективности производства продукции птицеводства.



**Выводы и предложения** резюмируют результаты проведенного исследования, в них отражены основные теоретико-методические обобщения и практические рекомендации.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Рынок представляет собой всю совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме. Под рынком продукции птицеводства понимают совокупность социально-экономических отношений производителей и потребителей продукции птицеводства в сфере обмена, посредством которых осуществляются сбыт и покупка товаров. Мы полагаем, что классификацию рынка продукции птицеводства можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 1, в которой уточнены и систематизированы подсистемы: отраслевая, продуктовая, распределительная, региональная и государственных интересов, дополненные классификационными признаками сервисной и теневой подсистем.

Спрос на внутреннем рынке определяет характер внедрения новаций на птицеводческом предприятии. Принятие того или иного решения по вариантам стратегии маркетинга невозможно лишь на основе сегментации рынка и позиционирования товара без изучения и уяснения мотивов и специфики спроса каждого сегмента на тот или иной товар.

В результате статистической обработки данных за период с 2000 по 2009 гг. была получена математическая модель множественной регрессии, в качестве результативного признака которой определен спрос на мясо птицы Краснодарском крае в отчетном году ( $t$ ), а в качестве факторных признаков отобраны: величина спроса на мясо птицы в базисном году  $x_1$  ( $t$ ), цена реализации 1 т мяса птицы  $x_2$ , (руб.); величина среднедушевых доходов населения за год  $x_3$  (руб.); цена 1 т мяса крупного рогатого скота  $x_4$  (руб.), цена 1 т мяса свиней  $x_5$  (руб.).

Полученная модель имеет следующий вид:

$$y = -0,737x_1 + 1,24x_2 + 0,114x_3 + 0,9027x_4 - 0,934x_5 + 76711,99$$

Коэффициент множественной корреляции оказался близок к единице, что говорит о существовании очень тесной зависимости между результативным и факторными признаками.

С коэффициентом множественной корреляции 0,9 выявлена зависимость спроса на яйца отчетного года (тыс. шт.) от величины спроса в базисном году  $x_1$  (тыс. шт.), цены реализации 1000 яиц  $x_2$ , (руб.); величины среднедушевых доходов населения за год  $x_3$  (руб.).



Рисунок 1 – Подсистемы рынка продукции птицеводства по организационно-функциональному признаку (составлено автором)

Полученная модель представлена в следующем виде:

$$y = -0,12x_1 - 0,086x_2 + 0,00026x_3 + 1927,78$$

Исследования выявили высокую значимость организационно-экономического механизма функционирования птицепродуктового подкомплекса как совокупности методов и рычагов комплексного экономического воздействия на производителей в целях усиления производственной, инвестиционной и инновационной активности.

Целью обеспечения конкурентоспособности продукции птицеводства является получение максимальной прибыли в результате ее реализации на рынке. Чем выше потребительские свойства яиц и мяса птицы при низкой цене потребления, тем выше вероятность этого продукта быть реализованным.

С развитием рыночных отношений, даже в условиях отсутствия гарантированного централизованного обеспечения предприятий полнорационными комбикормами, энергоносителями, материально-техническим снабжением, птицефабрики яичного направления сохранили производственные мощности, сократив объемы продукции, но некоторые предприятия мясного направления вынуждены были остановить производственную деятельность. Анализируя динамику поголовья птицы в Краснодарском крае за годы реформ можно отметить, что к 2010 г. поголовье птицы возросло по сравнению со средними за 2001-2005 гг. показателями на 19%, в то же время от уровня 1991 г. оно достигло только 66%. В сельскохозяйственных организациях Краснодарского края наибольший удельный вес в структуре поголовья птицы занимают куры и петухи (97,9%).

В последние годы яйценоскость кур в Краснодарском крае постоянно растет. В 2009 г. она составила 299 яиц на одну курицу в год, что на 76 яиц больше, чем было в 1990 г. Тренд роста имеет линейный характер. Рассчитав уравнение тренда по данным с 1990 по 2009 гг. мы получили следующую формулу:  $y = 8,1107x + 187,85$ . Коэффициент детерминации  $R^2$  при этом составил = 0,9197, что свидетельствует о высокой достоверности модели. Птицеводство – это одна из отраслей сельского хозяйства, которая смогла преодолеть кризис и выйти на стабильные показатели роста, начиная с 2005 г. (табл. 1). Это объясняется высокой «скороспелостью» отрасли за счет небольшой продолжительности производственного цикла.

Как видно из данных таблицы 2, за анализируемый период производство яиц в сельхозорганизациях Краснодарского края является рентабельным, а производство мяса птицы было эффективным лишь в 2006 г., 2007 г. и 2009 г.

Таблица 1 – Производство продукции птицеводства в Краснодарском крае  
(в хозяйствах всех категорий)

Продукция	Год						2009 г. в % к 1986-1990 гг.
	1986- 1990	2005	2006	2007	2008	2009	
Мясо птицы, тыс. т	148,7	87,9	100,8	116,7	120,4	126,3	84,9
в % от общего произ- водства мяса	25,4	29,6	31,5	31,7	31,8	33,6	
Яйца, млн. штук	1778,1	1524	1736	1706,3	1708,2	1735,7	97,6

Таблица 2 – Эффективность производства и реализации продукции птицеводства в  
сельхозорганизациях Краснодарского края

Год	Коммерческая се- бестоимость, руб.		Цена реализации, руб.		Прибыль (убыток) от реализации, руб.		Рентабельность (убыточность) производства и реализации, %	
	1 ц мяса птицы	1000 шт. яиц	1 ц мяса птицы	1000 шт. яиц	1 ц мяса птицы	1000 шт. яиц	мяса птицы	яиц
1990	156	70	215	103	59	33	37,8	47,1
1995	474	210	349	253	-125	43	-26,4	20,5
2005	3112	1416	2983	1684	-129	268	-4,1	18,9
2006	3057	1360	3628	1767	571	407	18,7	29,9
2007	3108	1314	3225	1630	117	316	3,8	24,1
2008	4178	2159	4116	2693	-52	534	-1,2	24,7
2009	4952	2014	4977	2573	25	559	0,5	27,8

Результаты исследований позволили выявить факторы, влияющие на развитие рынка продукции птицеводства (рисунок 2), и следующие тенденции:

- рост поголовья птицы происходит за счет крупных птицеводческих организаций, а наращивание производства мяса птицы и яиц достигается за счет повышения продуктивности. Расчеты показывают, что с ростом поголовья молодняка кур растет эффективность производства и реализации мяса птицы;

- формируются птицеводческие организации, которые объединяют в себе всю технологическую цепочку от производства сырья до реализации готовой продукции и переработки отходов.

- наличие собственной кормовой базы и комбикормовых заводов в крупных птицеводческих хозяйствах, на основе сбалансированности рационов, даже при сравнительно высокой стоимости кормов, за счет высокой продуктивности

птицы и качества продукции ведет к росту рентабельности производства и реализации птицеводческой продукции (таблица 3);



Рисунок 2 – Основные факторы развития рынка продукции птицеводства (составлено автором)

- высокий уровень физического износа, технологической отсталости элементов основных фондов и недостаток оборотного капитала птицеводческих предприятий; дефицит квалифицированного персонала;

- расширение собственной торговой сети сельхозорганизациями и сбыта продукции на рынках при снижении продаж продукции заготовительным орга-

низациям. Доля яиц, реализуемых заготовительным организациям, с 2000 по 2009 гг. сократилась в 2,7 раза, мяса птицы – в 10 раз. В 2009 г. в сравнении с 2000 г. объемы продаж мяса птицы в стоимостном выражении по всем каналам реализации выросли более, чем в 6 раз, а яиц и яйцепродуктов – в 2,6 раза;

- в 2009 г. население Краснодарского края потребляло мяса и мясопродуктов на 27% ниже уровня рациональных норм потребления (на 4% выше среднероссийского уровня), а яиц и яйцепродуктов – на 7% выше (на 23% выше);

- ослабление государственного управления птицепродуктовым подкомплексом, монополизм сфер переработки и торговли, неразвитая инфраструктурой рынка; негативное влияние макроэкономических факторов (инфляция, ценовой диспаритет между I и II сферами АПК (с 1995 по 2009 гг. стоимость используемых ресурсов выросла в 14-74 раза, в то время как цена на птицеводческую продукцию – только в 6-13 раз), низкая государственная поддержка АПК, импорт мяса птицы).

Таблица 3 – Зависимость эффективности производства и реализации мяса птицы от доли покупных кормов в структуре затрат на корма в птицеводческих организациях Краснодарского края, 2009 г.

Показатель	Группы хозяйств по доле покупных кормов, %		Итого и в среднем
	до 28	свыше 28	
Число хозяйств в группе	11	20	31
Средняя доля покупных кормов по группе, %	6,0	97,2	57,4
Поголовье кур на 1 хозяйство, тыс. гол.	83,6	207,7	173,5
Поголовье молодняка кур на 1 хозяйство, тыс. гол.	229,3	146,7	178,2
Затраты на корма в расчете на 1 хозяйство, млн. руб.	64,8	46,0	52,7
Полная себестоимость 1 ц, руб.	5292,0	4915,2	4951,5
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	6217,0	4844,5	4977,1
Прибыль (убыток) от реализации 1 ц, руб.	925,0	-70,9	25,6
Коммерческий уровень рентабельности (убыточности) производства и реализации, %	17,7	-1,4	0,5

Исследования подтверждают, что Краснодарский край способен полностью удовлетворить свои потребности в продукции птицеводства (табл. 4).

В настоящее время развитие птицеводства и особенно его мясного направления становится важным стратегическим объектом обеспечения продовольственной безопасности страны, одним из направлений повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Достижение финансовой устой-

чивости сельхозтоваропроизводителей госпрограммой предполагается обеспечивать за счет субсидирования части процентной ставки по привлекаемым краткосрочным и инвестиционным кредитам. На территории Краснодарского края осуществляется 16 инвестиционных проектов в отрасли птицеводства общей стоимостью 19623,1 млн. руб. (табл. 5). Из них – два в ЗАО ПФ «Белореченская» и шесть – в ЗАО фирма «Агрокомплекс». На начало 2010 г. профинансировано 25% необходимых инвестиций. При этом 87,3% объема средств на субсидирование процентной ставки получено из федерального бюджета.

Таблица 4 – Расчет обеспеченности постоянного населения Краснодарского края продукцией птицеводства, 2009 г.

Показатель	В расчете на 1 чел	На все население Краснодарского края
Население Краснодарского края, тыс. чел.	-	5160,7
Потребность в мясе птицы по медицинским нормам	30 кг	154,8 тыс. т
Потребность в яйцах по медицинским нормам	292 шт.	1506,9 млн. шт.
Потребность в мясе птицы по нормам минимальной потребительской корзины	14,9 кг	76,9 тыс. т
Потребность в яйцах по нормам минимальной потребительской корзины	200 шт.	1032,1 млн. шт.
Производство мяса птицы в убойном весе	24,4 кг	126,3 тыс. т
Производство яиц	336 шт.	1735,7 млн. шт.
Обеспеченность мясом птицы потребности населения по медицинским нормам, %	81,58	81,58
Обеспеченность яйцами потребности населения по медицинским нормам, %	115,2	115,2

Таблица 5 – Реализуемые инвестиционные проекты по развитию птицеводства в Краснодарском крае, млн. руб. (на конец 2009 г.)

Наименование организации, получающей субсидию	Общая стоимость проекта	Профинансировано	Получено средств на субсидирование процентной ставки		
			всего	из федерального бюджета	из регионального бюджета
ООО "Раевская птицефабрика"	10462	1815,3	80,41	77,5	2,91
ЗАО ПФ "Белореченская"	406,5	169,0	26,7	23,0	3,7
ЗАО фирма "Агрокомплекс"	356,6	201	0	0	0
ООО "Югптицепром"	4622,9	2015,7	273,16	238,63	34,53
ООО "Краснодарская ПФ"	224,5	216,3	32,17	29,01	3,16
ОАО ППЗ "Лабинский"	4,7	4,7	0,65	0,49	0,16
ООО "Птицефабрика Приморская"	297,7	120,9	7,4	6,3	1,1
ЗАО ШПФ "Тимашевская"	350	344,5	88,5	69,9	18,6
Итого	19623,1	4887,4	508,99	444,34	64,16

К числу факторов, оказывающих значительное влияние на состояние регионального рынка продукции птицеводства, относится сезонность. Ее оценка помогает понять закономерность развития производства, позволяет прогнозировать состояние конъюнктуры и квалифицированно управлять мерами по стабилизации положения отрасли. Проведенная оценка сезонности цен на яйца (у) сельскохозяйственных организаций Краснодарского края за 2007-2009 гг. с расчетом сопоставимых цен на основе методики дисконтирования с использованием индексов инфляции позволила отразить ее в виде параболы третьего порядка, как наиболее достоверной по критерию минимальности стандартной ошибки аппроксимации:

$$y = 2450,93 + 12,62x - 1,97x^2 - 0,03x^3,$$

где  $x$  – порядковый номер месяца.

Исследования сезонности производства яиц в Краснодарском крае показали, что производство растет в летние месяцы (с мая по август), в остальные месяцы производство ниже среднегодового уровня, что объясняется организационно-технологическими особенностями производства. В летний период птица в большей степени обеспечена питательными кормами, что является предпосылкой к увеличению продуктивности. Анализ сезонности производства яиц показывает, что цены на них летом меньше среднегодового уровня, в то время как зимой – выше среднего (рисунок 3).

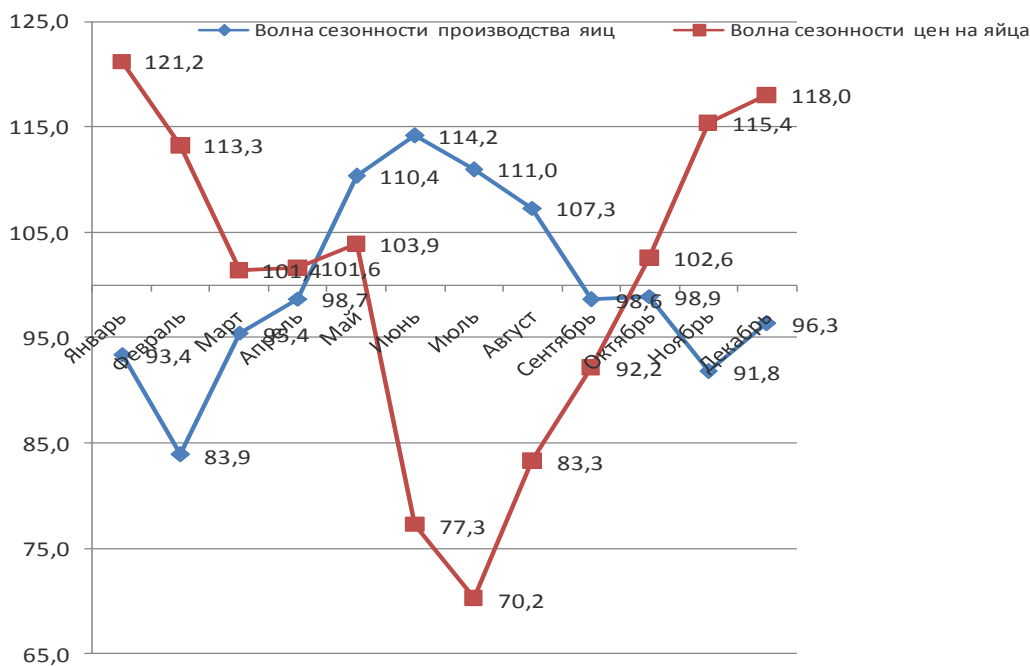


Рисунок 3 – Средние индексы сезонности производства яиц и цен на яйца в Краснодарском крае



Пути выравнивания поступления продукции на рынок являются оптимизация сроков пребывания ее на складах, сочетание объемов переработки и поступления яиц в розничную продажу.

Анализ существующей системы распределения продукции птицеводства показал, что фирменная торговля становится убыточной, а в сети мелкооптовых складов уровень издержек растет. Зоны обслуживания товаропроизводителей Краснодарского края пересекаются. Для управления хозяйственной деятельностью субъектов необходима организация логистики, позволяющая рыночным структурам формировать эффективную стратегию обеспечения конкурентного преимущества на основе повышения эффективности процесса товародвижения и связанных с ним услуг, что позволяет более полно удовлетворять запросы потребителей. Для совершенствования всей логистической системы данного рынка целесообразно создание центрального распределительного склада Краснодарского края. Централизация логистической информации о движении материальных и финансовых потоков, интегрирует действия предприятий-производителей птицеводческой продукции в области производства и сбыта готовой продукции, действующих в рамках логистической системы.

В связи с этим, предлагается создание единого информационно-логистического центра на базе центрального распределительного склада, что станет связующим звеном между производителями птицеводческой продукции и потребителями, объединит потоки логистической информации в единую сеть для координации действий всех производителей птицеводческой продукции по организации распределительных процессов. В результате произойдет объединение маркетинговой, сбытовой, финансовой и коммерческой служб птицеводческих предприятий, что окупит затраты на создание центра, позволит организовать работу его структурных подразделений на основе самостоятельности, экономической ответственности за результаты сбытовой деятельности предприятий-производителей, осуществлять управление, планирование и движение материальных, финансовых и информационных потоков.

Международный опыт доказывает, что развитие птицеводства может осуществляться более эффективно, если оно будет проходить в рамках специализированного отраслевого кластера – конкурирующих групп производителей и переработчиков птицеводческой продукции, организаций транспортно-логистической, научно-инновационной системы и организаций системы продвижения и сбыта, с целью совместного развития и использования сырьевой ба-

зы, рационального использования производственных мощностей, снижения затрат по всей цепочке добавленной стоимости от производства сырья до реализации конечной продукции, что, по нашему мнению, позволит обеспечить стабильный экономический рост птицепродуктового подкомплекса и более равномерное распределение доходов от реализации конечной продукции; рост внутренних инвестиций; повышение уровня конкурентоспособности участников; улучшение делового климата; оптимизацию торговых связей.

Высшим органом управления кластером должен стать Координационный совет, состоящий из представителей участников кластера. Каждый участник представлен в этом Совете равным числом представителей, которые избираются на предприятии, в учреждении и организации.

Решающим условием эффективного развития рынка продукции птицеводства является наличие механизма регулирования происходящих на нем процессов. Целесообразно системно осуществлять государственное регулирование рынка продукции птицеводства (рис. 4).

Системный подход к проблеме формирования и совершенствования государственного регулирования рынка продукции птицеводства предполагает разработку целей, механизмов и инструментов регулирования, адекватных содержанию современной аграрной политики государства. Наряду с использованием системы гарантированных цен на продукцию, бюджетным финансированием, финансово-кредитной политикой необходимо применение мер таможенно-тарифного регулирования к импортной мясной продукции (дифференцированное повышение ввозных таможенных пошлин; реализация мер по ограничению импорта мясной продукции); стимулирование привлечения частных инвестиций на строительство птицекомплексов, занимающихся на основе современных инновационных технологий производством, переработкой и торговлей птицепродуктами.

Исследования позволили уточнить цели, инструменты, объекты и субъекты регулирования рынка в целях обеспечения продовольственной безопасности по птицепродуктам, поддержки сбалансированности спроса и предложения, защиты интересов товаропроизводителей, поддержки их доходов.



Рисунок 4 – Система государственного регулирования рынка продукции птицеводства

Различие в специализации птицеводческих хозяйств, разнообразие внешних условий осуществления маркетинговой деятельности дает возможности для существования различных схем маркетинга, которые можно объединить в систему, включающую ряд основных элементов и предусматривающую выявление существующего и потенциального спроса потребителей продукции птицеводства путем комплексного изучения состояния рынка и перспектив его развития; разработку видов тары и упаковки продукции, организацию рекламной деятельности; совершенствование форм и методов реализации продукции; управление ассортиментом, координацию и планирование производства; разработку системы цен; организацию научно-исследовательской деятельности по освоению производства новых видов переработанной продукции, удовлетворяющих запросы потребителей; анализ эффективности использования сырья, материалов; формирование плана маркетинга; обеспечение контроля и управления функциями маркетинга.

В ходе исследований были обоснованы внутрипроизводственные резервы развития рынка продукции птицеводства с целью повышения эффективности производства и реализации продукции птицеводства и конкурентоспособности птицеводческих организаций на основе совершенствования содержания и кормления птицы, племенной и ветеринарной работы, систем инженерно-технического обеспечения, организации, планирования и оплаты труда, формирования вертикально интегрированных комплексных производственных систем с полной переработкой продукции.

Расчеты обуславливают целесообразность организации кормовых цехов непосредственно на птицеводческих предприятиях, что позволило предложить инвестиционный проект строительства комбикормового завода с использованием оборудования ОАО «Мельинвест» из Нижнего Новгорода – Р1-БКЗ-5-6. Для постройки завода потребуются инвестиции в размере 5 млн. руб. Обеспечив годовое производство на уровне 8640 т, окупаемость инвестиций составит 1,6 года.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

1. В результате обобщения и анализа существующих классификаций рынка продукции птицеводства по организационно-функциональному признаку уточнено содержание его отраслевой, продуктовой, распределительной, региональной компонент и подсистемы государственных интересов, которое дополнено классификационными признаками сервисной и теневой подсистем рынка.

2. Экспертные оценки показали, что конечный продукт рынка продукции птицеводства в качественном и количественном отношении еще не полностью отвечает потребительскому спросу. Математическое решение задачи выявления взаимосвязи между спросом на продукцию птицеводства и рыночными факторами позволило уточнить оценку спроса на продукцию со стороны конечных потребителей в зависимости от спроса на продукцию в базисном году, цен на продукцию птицеводства, доходов населения и цен на продукты-заменители, что позволит более точно балансировать прогнозы ресурсов мяса птицы и яиц в регионе.

3. В Краснодарском крае производство мяса птицы в 2009 г. по сравнению с уровнем 1986-1990 гг. снизилось на 15%, а производство яиц – на 2,5%, что существенно ниже, чем падение производства в других отраслях животноводства. Птицеводство имеет наибольшие возможности достижения продовольственной безопасности в своем секторе мясной продукции благодаря быстрым темпам воспроизводства поголовья, наименьшим затратам материальных средств и живого труда на единицу произведенной продукции, наибольшим темпам увеличения объемов продукции, наименьшим сроком окупаемости, а также более низким потребительским ценам.

4. В результате комплексного экономического анализа конъюнктуры рынка птицеводческой продукции выявлены существенные ограничения наращивания объема предложения на рынке продукции птицеводства за счет развития подсистемы птицеводства в составе АПК Краснодарского края: высокий уровень физического износа и технологической отсталости основных фондов; использование высокзатратных энергетических систем обеспечения микроклимата; дефицит квалифицированного персонала и собственного оборотного капитала птицеводческих предприятий; жесткая конкуренция птицеводческих предприятий Краснодарского края с предприятиями других субъектов РФ на региональном рынке; включение участников подсистемы в состав вертикально интегрированных структур, контролируемых за пределами региона.

5. Исследования выявили неравномерность внутригодового удовлетворения спроса населения на яйцо в Краснодарском крае. Учет сезонности спроса на рынке может быть востребован при составлении планов производственных заданий внутрихозяйственных подразделений сельскохозяйственных организаций. Перерабатывающие предприятия, основываясь на данных о характере сезонных колебаний на рынке сырья, могут прогнозировать потребный уровень сырьевых запасов для обеспечения бесперебойного производства в течение го-

да, и избежать проблем в период сезонного спада производства сельскохозяйственной продукции. Органы государственного регулирования агропродовольственных рынков, используя данные о сезонности, могут более эффективно осуществлять товарные интервенции на рынке для поддержания его стабильности.

6. Теоретические исследования позволили предложить авторскую трактовку птицеводческого кластера как конкурирующих групп производителей и переработчиков птицеводческой продукции, организаций транспортно-логистической, научно-инновационной системы и организаций системы продвижения и сбыта, с целью совместного развития и использования сырьевой базы, рационального использования производственных мощностей, снижения затрат по всей цепочке добавленной стоимости от производства сырья до реализации конечной продукции. Целесообразно организовать региональный птицепродуктовый кластер на основе организаций, входящих в птицепродуктовый подкомплекс АПК, в форме некоммерческого объединения участников кластера (ассоциации), обеспечивающего координацию и управление развитием кластера.

7. Для координации действий всех производителей птицеводческой продукции по организации распределительных процессов целесообразно создать единый региональный информационно-логистический центр, объединяющий потоки логистической информации в единую сеть, что позволит организовать работу его структурных подразделений на основе самостоятельности, экономической ответственности за результаты сбытовой деятельности предприятий-производителей, осуществлять управление, планирование и движение материальных, финансовых и информационных потоков.

8. На основе качественного анализа существующей в регионе системы государственной поддержки и регулирования рынка продукции птицеводства были уточнены цели, инструменты, объекты и субъекты регулирования рынка в целях обеспечения продовольственной безопасности по птицепродуктам, поддержки сбалансированности спроса и предложения, защиты интересов товаропроизводителей, поддержки их доходов.

9. В ходе исследований были обоснованы внутрипроизводственные резервы развития рынка продукции птицеводства, обеспечивающие минимальный, средний и максимальный уровни развития зооветеринарной работы, систем инженерно-технического обеспечения, организации, планирования и оплаты труда на предприятии. Для повышения эффективности производства и реализации продукции птицеводства, снижения транзакционных издержек, свя-

занных с закупкой, транспортировкой и хранением кормов предложен инвестиционный проект строительства комбикормового завода для крупного птицеводческого предприятия с окупаемостью инвестиций в 1,6 года.

#### **Список основных публикаций по теме исследования:**

##### **Статьи в журналах перечня ВАК РФ**

1. Заднепровский, И.В. Инструменты реформирования институционально-хозяйственной подсистемы птицеводства АПК Краснодарского края / Заднепровский И.В., Гайдук В.И., Салалыкина Е.В // Труды Кубанского государственного аграрного университета, 2009. – №5(20). – с. 19-24 (0,57/0,19 п.л.).

2. Заднепровский, И.В. Совершенствование инструментов государственного экономического регулирования АПК Краснодарского края. / Заднепровский И.В, Гайдук В.И., Халяпин А.А., Гайдук Н.В.// Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. – №4(25). – с. 19-26 (0,69/0,15 п.л.).

3. Заднепровский, И.В. Формирование рынка продукции птицеводства Краснодарского края. / Заднепровский И.В.// Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2011. – №1(28). – с. 18-24 (0,5 п.л.).

##### **Другие публикации**

4. Заднепровский, И.В. Птицеводческий кластер в АПК региона. / Заднепровский И.В., Гайдук В.И., Салалыкина Е.В.// Стратегия обеспечения экономической безопасности России. – ч.3. – Краснодар, 2009. – с. 51-63 (0,81/0,21 п.л.).

5. Заднепровский, И.В. Методика прогнозирования спроса на продукцию / Заднепровский И.В., Гайдук В.И., Березенков В.В.// Стратегия обеспечения экономической безопасности России. – ч.2. – Краснодар, 2009. – с. 35-40 (0,31/0,1 п.л.).

6. Заднепровский, И.В. Тенденции налогового контроля и налоговая безопасность в условиях кризиса [Текст]. /Заднепровский И.В, Акопян А.Т., Лакиза М.В. // Совершенствование системы налогообложения России в условиях глобализации мировой экономики. Материалы 1-й региональной научной студенческой конференции. Краснодар: КубГАУ, 2010. – с. 109-117 (0,44/0,14 п.л.).

7. Заднепровский, И.В. Направления развития птицеводства в АПК Краснодарского края // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Материалы 3 всероссийской научно- практической конференции молодых ученых. Краснодар, 2009. – с. 474-476 (0,1 п.л.).

8. Заднепровский, И.В. Актуальные проблемы развития рынка продукции птицеводства Краснодарского края // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Материалы 4 всероссийской научно- практической конференции молодых ученых. Краснодар, 2010. – с. 9-10 (0,26 п.л.).

9. Заднепровский, И.В. Эффективность собственного кормоприготовления на птицеводческих предприятиях / Заднепровский И.В., Гайдук В.И., Салалыкина Е.В.// Проблемы функционирования и развития экономики регионов Северного Кавказа и ЮФО: вызовы и решения – ч.2. – Краснодар, 2010. – с. 249-255. (0,30/0,1 п.л.).

10. Заднепровский, И.В. К вопросу о развитии рынка продукции птицеводства Краснодарского края / Заднепровский И.В.// Проблемы функционирования и развития экономики регионов Северного Кавказа и ЮФО: вызовы и решения – ч.2. – Краснодар, 2010. – с. 197-207 (0,54 п.л.).

Подписано в печать 1 апреля 2011 г.  
Бумага офсетная.  
Усл. п.л. 1,0.  
Тираж 120 экз.

Формат 60x84 1/16  
Офсетная печать.  
Заказ №

---

Отпечатано в типографии Кубанского ГАУ  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13