

Аннотация рабочей программы дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы»

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах об анализе хозяйственной деятельности фирмы как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы, а также разработка стратегических и оперативных планов деятельности фирмы.

Задачами дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы» являются:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа деятельности фирмы и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;

- изучить основы комплексного экономического анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;

- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;

- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;

- формирование навыков проведения комплексного экономического анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;

- формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.

Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

2. Анализ технико-организационного уровня производства.

Анализ управления фирмой. Анализ организации производства труда. Анализ уровня специализации и интенсивности производства. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

4. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.

Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

5. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.

Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

6. Анализ финансовых результатов фирмы.

Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Анализ ценовой политики фирмы. Анализ договорных обязательств. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли фирмы. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности фирмы. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

7. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.

Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования. Стратегическое и тактическое планирование. Бюджетное планирование и анализ. Виды бюджетов для новой и действующей фирмы.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – *курсовая работа, экзамен.*