

## Аннотации рабочих программ дисциплин

### Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

**Цель** дисциплины – формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах финансовой среде предпринимательства, способах и методах расчета её неопределенности (риска) и развитие практических навыков принятия управленческих решений по управлению предпринимательскими рисками.

#### **Задачи дисциплины**

– анализировать и интерпретировать социально-экономические процессы и явления на микроуровне и макроуровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, для решения аналитических и исследовательских задач;

– уметь обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленными задачами в профессиональной сфере;

– получение практических навыков по составлению финансовых планов организации, обеспечению осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления риск-менеджмента;

– уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **Тема. Основные вопросы.**

##### **Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской среды\***

1. История развития предпринимательства в России  
Возникновение и развитие теории предпринимательства
2. Сущность и функции предпринимательской среды
3. Признаки предпринимательской деятельности
4. Классификации по видам деятельности

##### **Тема 2. Среда функционирования предпринимательства\***

1. Внутренняя предпринимательская среда.
2. Внешняя предпринимательская среда.

##### **Тема 3. Конкуренция в предпринимательской деятельности**

1. Конкуренция и её формы в предпринимательстве.
2. Основные признаки свободной конкуренции.
3. Конкурентоспособность товара.
4. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.

##### **Тема 4. Роль маркетинга в современной предпринимательской деятельности**

1. Интегрированный маркетинг и маркетинг открытых систем.
2. Метод ориентации на продукт, услугу и ориентации на потребителя.

##### **Тема 5. Риск и предпринимательская деятельность**

1. Сущность предпринимательского риска и его функции.
2. Факторы, вызывающие предпринимательские риски.
3. Границы и зоны предпринимательского риска.

##### **Тема 6. Классификация риска**

1. Критерии классификации по характеристике опасности
2. Критерии классификации по характеристике подверженности риску
3. Критерии классификации по характеристике уязвимости
4. Критерии классификации по характеристике взаимодействия с другими рисками
5. Критерии классификации по характеристике имеющейся информации о риске.
6. Классификация по величине риска
7. Критерии классификации по характеристике расходов, связанных с риском

**Объем дисциплины – 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**